

**OBJECTIFS DE L'ANALYSE DE LA FREQUENTATION :**

- Mieux connaître les différents types de clientèles présentent dans les domaines viticoles lotois.
- Analyser les chiffres de fréquentation afin d'adapter les actions de promotion et de communication en faveur de l'oenotourisme.

Période d'enquête : 4 mois (juin –juillet –août –septembre)

Nbr d'adhérent au RAV : 48 vigneron

Nbr de répondants : 40 vigneron

Taux de participation : 83%



**RESULTATS**

**FREQUENTATION GENERALE :**

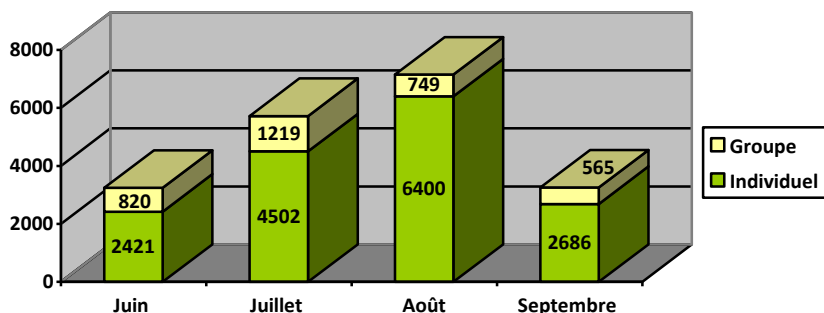
Clés de lecture : \*1 contact correspond à un foyer  
\*\*1 groupe = géré par un prestataire extérieur

**20 295 contacts\*** (soit un volume de 40 000 à 45 000 visiteurs – Pour comparatif l'Office de Tourisme de St Cirq Lapopie c'est environ 45 000 visiteurs/an et le Château de Bonaguil environ 72 000 visiteurs/an)

- 83 % de clientèle individuelle
- 17 % de clientèle groupe\*\*
- 70 % de la clientèle globale est une clientèle française
- 30 % de la clientèle globale est une clientèle étrangère (dans les Offices de Tourisme ¼ des visiteurs sont d'origine étrangère)

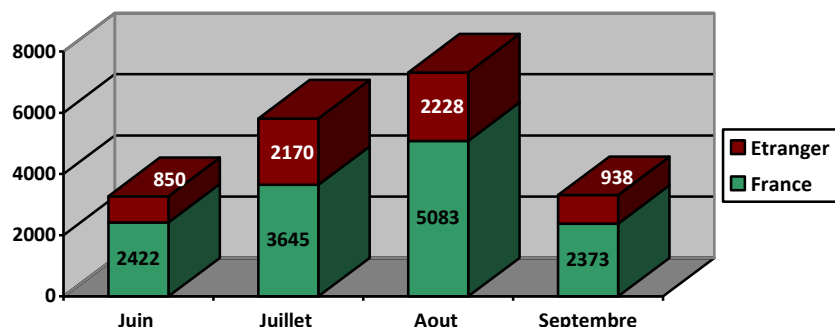
**FREQUENTATION PAR PERIODE :**

AVEC VENTILATION PAR TYPE DE CLIENTELE (français et étranger confondus)



Le mois d'août regroupe 35 % des clients et 28% en juillet. Juin et septembre représente 32%.

AVEC VENTILATION PAR ORIGINE GEOGRAPHIQUE DE LA CLIENTELE (individuel et groupe confondus)



Des clients étrangers pratiquement aussi nombreux en juillet qu'en août.

**JUIN-JUILLET-AOUT-SEPTEMBRE**

**20 295 contacts → 70% Fr – 30% Etr.**

INDIVIDUEL

**Etranger**

32 % GB  
27 % Pays Bas  
26 % Belge

**France**

36% Midi Pyrénées (tout inclus)  
17% Ile de France  
11% Aquitaine (tout inclus)  
4% Rhône Alpes

**Midi Pyrénées :**

Poids du 46 : **84%** (3690)  
Poids du 31 : **7%** (331)

**Aquitaine :**

Poids du 47 : **55%** (762)  
Poids du 33 : 17% (232)  
Poids du 24 : 17% (244)

La part des lotois reste très importante dans la fréquentation, par ailleurs la clientèle de proximité telle que la Haute Garonne n'est que peu présente. Nous pouvons reproduire cette analyse sur le bordelais.

**JUIN (16%)**

**3 241 contacts → 75% Fr – 25% Etr.**

INDIVIDUEL

**Etranger**

35 % GB  
26 % Belge  
22 % Pays Bas

**France**

53% Midi Pyrénées (lotois inclus)  
14% Aquitaine  
8% Ile de France  
4% Rhône Alpes  
6% Midi Pyrénées (hors lotois)

GROUPE

**Etranger**

56% Pays Bas  
13% Belge  
7% GB

**France**

57% Midi Pyrénées(lotois inclus)  
18% Alsace  
11% Aquitaine  
10% Midi Pyrénées (hors lotois)

**JUILLET (28%)**

**5 721 contacts → 64% Fr – 36% Etr.**

INDIVIDUEL

**Etranger**

30 % Pays Bas  
27 % Belge  
26 % GB

**France**

36% Midi Pyrénées (lotois inclus)  
20% Ile de France  
10% Aquitaine  
5% Nord Pas de Calais  
5% Midi Pyrénées (hors lotois)

GROUPE

**Etranger**

55% Pays Bas  
20% Belge  
8% GB

**France**

40% Midi Pyrénées(lotois inclus)  
20% Nord Pas de Calais  
18% Aquitaine  
17% Midi Pyrénées (hors lotois)

**AOUT (35%)**

**7 149 contacts → 71% Fr – 29% Etr.**

INDIVIDUEL

**Etranger**

35 % GB  
29 % Pays Bas  
25 % Belge

**France**

29% Midi Pyrénées (lotois inclus)  
21% Ile de France  
9% Aquitaine  
5% Rhône Alpes  
4% Midi Pyrénées (hors lotois)

GROUPE

**Etranger**

79% Pays Bas  
12% GB  
4% Belge

**France**

44% Midi Pyrénées(lotois inclus)  
25% Aquitaine  
17% Ile de France  
0% Midi Pyrénées (hors lotois)

**SEPTEMBRE (16%)**

**3 251 contacts → 73% Fr – 27% Etr.**

INDIVIDUEL

**Etranger**

**36 % GB**  
25 % Pays bas  
21 % Belge

**France**

42% Midi Pyrénées (lotois inclus)  
15% Aquitaine  
11% Ile de France  
3% Bretagne  
6% Midi Pyrénées (hors lotois)

GROUPE

**Etranger**

88% Pays Bas  
12% Suisse

**France**

31% Midi Pyrénées(lotois inclus)  
21% Auvergne  
15% Ile de France  
12% Midi Pyrénées (hors lotois)

- Juin et septembre : clientèle locale et de proximité
- 3 clientèles étrangères Nord Européenne dominante qui sont les clientèle classiques du Lot
- Forte présence de la clientèle Néerlandaise, plus particulièrement en groupe, ceci pouvant s'expliquer par les pratiques de cette clientèle qui séjournent en camping (très présent dans la Vallée du Lot)

**ZOOM FREQUENTATION CLIENTELE INDIVIDUEL :**

<b><i>Fréq. Indiv. totale</i></b>	<b>Total France</b>	<b>% total France</b>	<b>France</b>				<b>Total Etr.</b>	<b>% des étrangers</b>
			<b>dont 46</b>	<b>% de 46</b>	<b>dont 47</b>	<b>% de 47</b>		
16942	12283	<b>73%</b>	4084	24%	927	5%	4659	<b>27%</b>

**ZOOM FREQUENTATION CLIENTELE GROUPE :**

<b><i>Fréq. groupe totale</i></b>	<b>Total France</b>	<b>% total France</b>	<b>Total Etr.</b>	<b>% des étrangers</b>
3353	1884	<b>56%</b>	1468	<b>44%</b>

**ZOOM FREQUENTATION CLIENTELE FRANCE :** (clientèle individuelle et clientèle groupe)

VENTILATION PAR REGION (cf carte jointe)

**ZOOM FREQUENTATION CLIENTELE ETRANGER :** (clientèle individuelle et clientèle groupe)

VENTILATION PAR PAYS D'ORIGINE (cf. carte jointe)

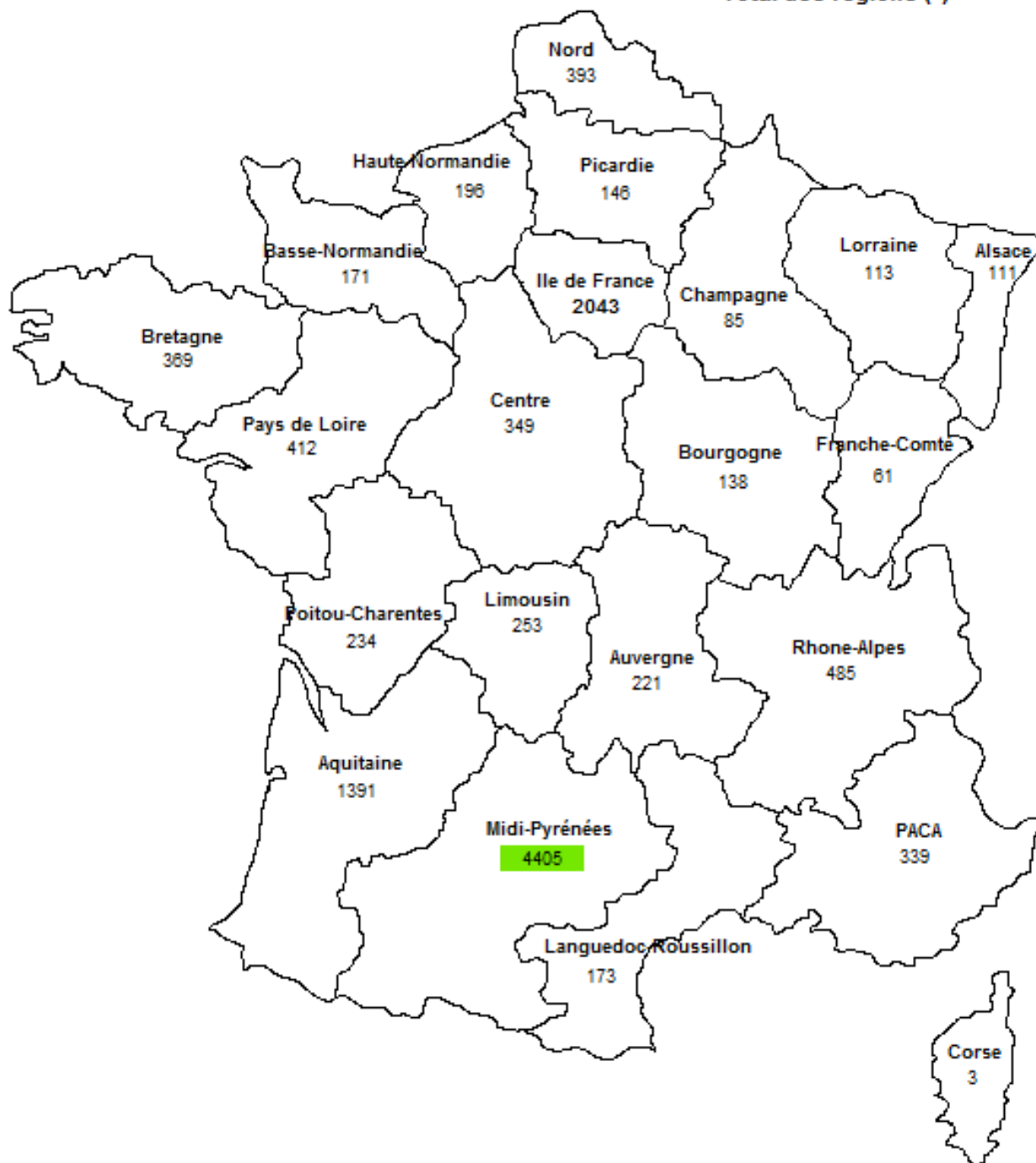
## Nombre de contact au domaine par région d'origine

du mardi 01 juin 2010  
au jeudi 30 septembre 2010

Total des visites au domaine : 16651

Fréquentation totale :

Total des régions (\*) 12099



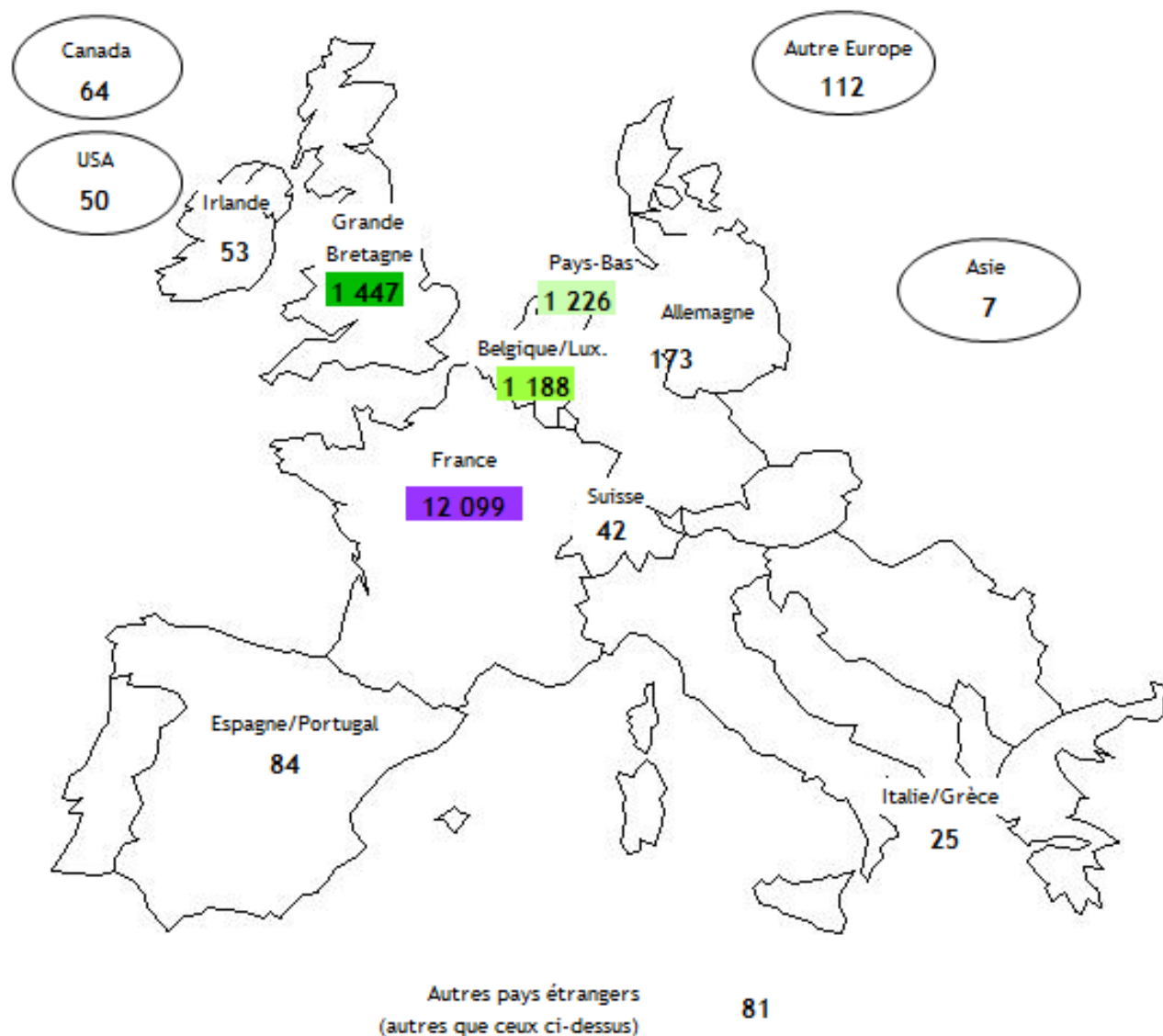
## Nombre de contact au domaine par pays d'origine

du mar. 01 juin 2010

au jeu. 30 septembre 2010

Total des demandes étrangères **4 552**

Total des visites au domaine : 16 651



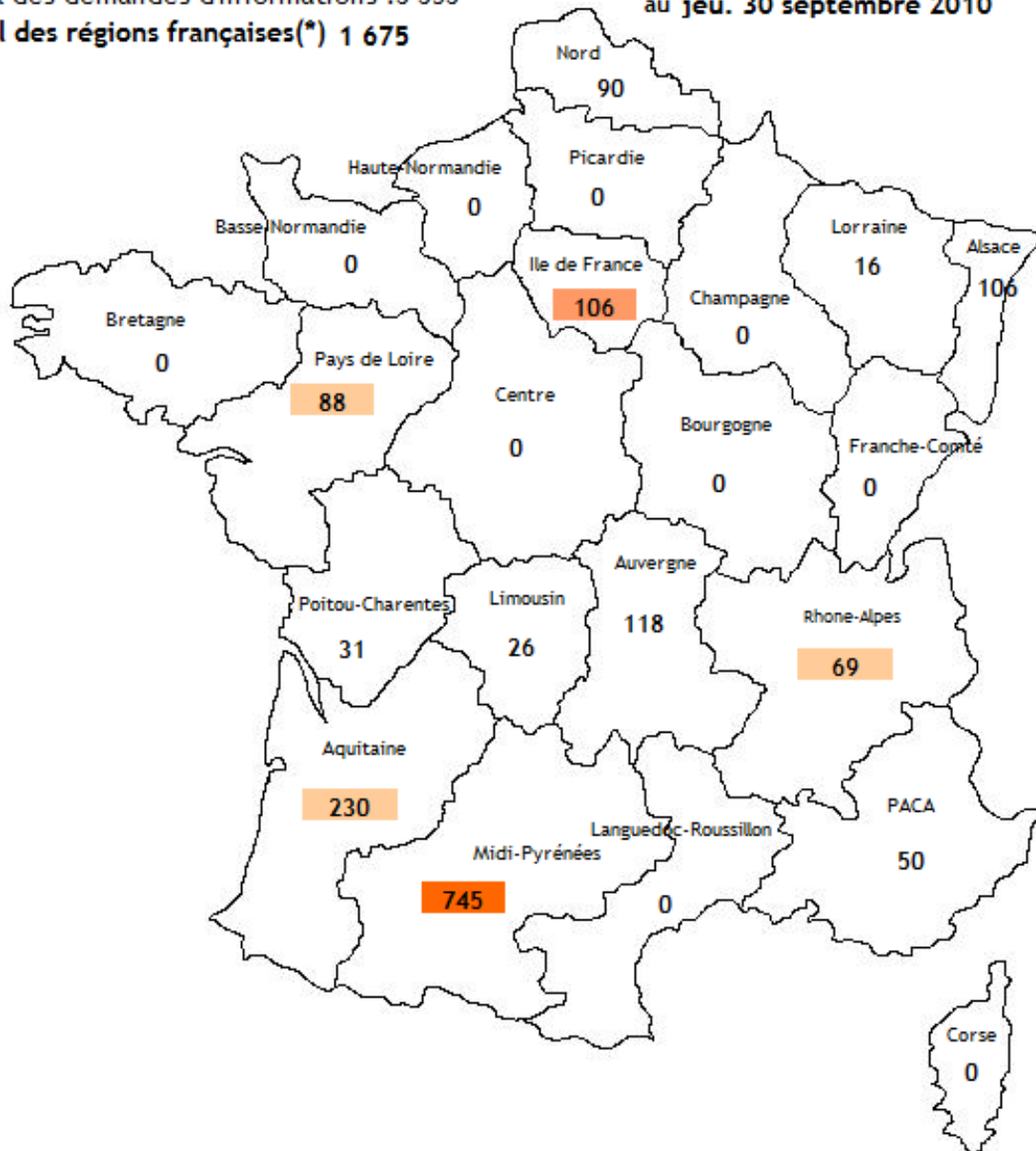
## Détail des régions de résidences des visiteurs Français

du mar. 01 juin 2010

Total des demandes d'informations : 3 353

au jeu. 30 septembre 2010

Total des régions françaises(\*) 1 675



## Nombre de contacts au domaine par pays d'origine

Total des demandes étrangères 1 678

Total des visites au domaine : 3 353

du mar. 01 juin 2010

au jeu. 30 septembre 2010

