



## ► **Projet Destination Cahors - Vignobles**

### **Lettre d'information n° 1 - Septembre 2009**

Les acteurs des secteurs viticole et touristique lotois, conscients des enjeux que représente l'oenotourisme comme levier de développement pour le territoire, s'organisent et mettent leurs énergies et moyens au service du projet fédérateur **Destination Cahors-Vignobles**.

Ce projet a l'ambition de positionner et d'affirmer Cahors, son vignoble et les vignobles du Lot comme une destination d'oenotourisme sur le marché national et international.

Cette lettre d'information a pour objectif d'informer l'ensemble des acteurs sur l'avancement de ce projet.

■ Le Programme Destination Cahors-Vignobles qui implique un financement du CDT, de la CCI, de l'UIVC et du Conseil Général du Lot a obtenu un accord de financement complémentaire pour l'année 2009/2010 de la part de l'Etat au titre du Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire dans le cadre du Programme Vallée du Lot. L'Entente Vallée du Lot et la Délégation Régionale du Tourisme ont largement soutenu ce projet qui permet de disposer **d'un budget de 107 000 €** sur cette première année de programme souhaité sur 3 années.

■ Le recrutement du développeur oenotourisme a été lancé au cours de l'été et **Anna Crépin** vient d'être intégrée au sein du Comité Départemental du Tourisme pour contribuer à la mise en œuvre du projet. Cette jeune diplômée, titulaire d'un DESS en Marketing Territorial Touristique (Bordeaux 3) est riche d'une première expérience professionnelle dans le développement territorial. Sa mission prioritaire consiste à mettre en œuvre le Réseau « Accueil Vigneron » du Lot en s'appuyant sur un référentiel qualité. Elle aura également avec les partenaires à définir et mettre en œuvre progressivement une véritable stratégie marketing pour valoriser et vendre le Vignoble comme véritable destination en s'appuyant sur différents outils (éditions, web ,salons...).

■ Du **22 au 25 septembre** prochain, le Comité Départemental du Tourisme (CDT) et la CCI du Lot seront présents au **Salon Top Résa à Paris** sur l'espace dédié à l'Oenotourisme (**International Wine Travel Market**). L'objectif de ce salon professionnel est de séduire les prescripteurs du voyage (agences, autocaristes, tours opérateurs français et étrangers...) et de les informer sur les possibilités de séjours pour individuels et groupes liés à la thématique viti-vinicole. Pour cette occasion, la 2<sup>ème</sup> édition de la brochure « Destination Cahors et le Vignoble » a été actualisée et enrichie de nouveautés comme la liste des hébergements classés chez les vignerons de l'AOC Cahors, les contacts des principaux partenaires (UIVC, FDVI, OT...) et les principaux évènements 2010 autour du vin.

■ Le Comité Régional du Tourisme (CRT) a lancé au printemps 2009 une réflexion sur la définition d'une stratégie et d'un plan d'actions visant à développer et promouvoir la thématique de l'oenotourisme de Midi-Pyrénées. Les plans d'actions pour l'année 2010 seront définis cet automne. Le CRT, tout comme le CDT du Lot l'a fait en avril dernier, devrait adhérer au **groupe de travail viti vinicole de Atout France**, organisme chargé de la promotion de la destination France à l'étranger.