



► Destination Cahors - Vignobles



Lettre d'information n° 4 - juillet 2010

■ **Le Réseau « Accueil Vigneron du Lot »** compte aujourd'hui **49 membres adhérents**.

Son lancement officiel a eu lieu à Cahors le **1^{er} juillet** en présence des vigneron concernés, des représentants du Département et des principaux partenaires. Le **logo**, déclinaison de la communication touristique du Lot, a été présenté à cette occasion, comme les différents outils de communication remis à chaque vigneron présent : le **panonceau** signalant à l'entrée du domaine l'appartenance du vigneron au Réseau et le **tampon** à utiliser par le vigneron sur ses propres supports de communication pour démultiplier la promotion du Réseau « Accueil Vigneron du Lot ».

■ La **Carte Touristique des Vignobles du Lot** est parue en mai 2010.

Editée en 20 000 exemplaires (bilingue français/anglais), elle reprend :

- au recto, une carte avec l'ensemble des membres du Réseau « Accueil Vigneron du Lot » et les principaux points d'intérêts touristiques,
- au verso, des informations pratiques comme les principaux hébergements thématiques, les produits du terroir, les manifestations autour du Vin, une sélection de circuits pédestres et cyclo dans les vignes, les balades sur le Lot et les contacts utiles.

La Carte sera diffusée par les Offices de Tourisme et les membres du Réseau « Accueil Vigneron du Lot » ; elle est également en téléchargement sur www.tourisme-lot.com



Courant 2010, une page dédiée au Vin et à l'Oenotourisme sera disponible sur www.tourisme-lot.com ; elle reprendra les informations de la Carte et sera complétée d'autres curiosités liées au vin (portraits, conseils du sommelier, ...)

■ Le **Dossier de presse Oenotourisme** est également paru pour les Journées Internationales du Malbec (version française et anglaise). Il reprend ce qui fait l'authenticité des vignobles du Lot au travers d'une présentation des différents vignobles, d'un carnet de route, de découvertes insolites et de portraits de vignerons et de grands chefs. Vous pouvez retrouver ce Dossier de presse sur www.tourisme-lot.com dans l'onglet Presse.

Une jaquette a été spécialement conçue pour présenter le Dossier.

Ce Dossier de presse a été diffusé à tous les journalistes présents dans le Lot, à l'occasion des Journées Internationales du Malbec du 21 au 23 mai qui fut l'occasion pour nous de nouer de nombreux contacts. Un accueil spécifique leur a été réservé avec balade sur le Lot et découverte du vignoble de Cahors.

■ **Les autres actions et projet en cours**

- La thématique Oenotourisme est valorisée dans le **Guide de l'Été** éditée par la **Dépêche du Lot** avec une page entière valorisant la Carte touristique des Vignobles du Lot et le Réseau « Accueil vigneron » (tirage 140 000 ex.).
- Un **film promotionnel du Lot sous l'angle oenotouristique** vient d'être finalisé par la Société 49neuf à Toulouse (durée : 1'30). Il s'appuie sur les images du documentaire réalisé pour la Fédération des Vignerons Indépendants du Lot.
- Le Lot est partenaire de l'édition du **Guide Hachette « Routes des Vins de Midi-Pyrénées »** proposée par le Comité Régional du Tourisme (parution prévue pour 2011).