



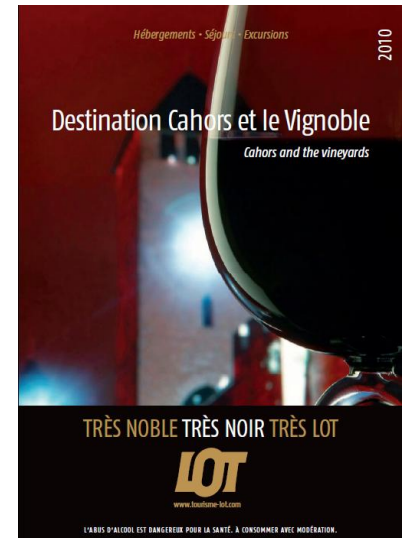
► Destination Cahors - Vignobles

Lettre d'information n° 2 - Novembre 2009

■ La brochure « Destination Cahors et le Vignoble » a été rééditée mi-septembre dans le ton de la nouvelle communication départementale. Editée à 3000 ex., cette brochure bilingue (français - anglais) a évolué dans son contenu. Elle présente le Lot et ses vignobles, les hébergements et restaurants sur l'aire d'appellation Cahors ayant répondu au questionnaire 2010, une sélection de séjours « clé en main » pour individuels et groupes proposés par Lot Réservation (Loisirs Accueil) et les principaux événements autour du vin.

La brochure été diffusée en avant-première au Salon professionnel Top Résa du 22 au 25 septembre à Paris, qui accueillait pour la première fois « le Village de l'Oenotourisme » sur lequel le Lot disposait d'un stand tenu conjointement par le CDT et la CCI. Les visiteurs professionnels ont accueilli avec enthousiasme ce nouvel outil de promotion, à la fois séduisant et efficace.

Vous trouverez cette brochure en téléchargement sur le site www.tourisme-lot.com.



■ Le Comité de Pilotage du Programme Lot - Destination Vignobles composé de Lot Tourisme (CDT), la CCI et l'UIVC s'est réuni le 04 novembre pour fixer le **plan d'actions promotionnel 2010** :

1. Actions auprès de la presse régionale et nationale avec organisation de voyages de presse dans les vignobles du Lot.
2. Actions auprès des clubs de dégustation et restaurateurs de l'agglomération toulousaine sous forme d'éductours (circuits de découverte),
3. Valorisation des vignobles du Lot auprès de prescripteurs ciblés, principalement français et américains (en lien avec l'action de l'UIVC sur ce marché),
4. Insertions Presse sur des supports allemand et belge proposés par le groupe vitivinicole d'Atout France dont Lot Tourisme est membre,
5. Réalisation de la carte touristique des vignobles du Lot et du site Internet thématique.

■ Le plan d'actions 2010 prévoit également la mise en œuvre de la **qualification « Accueil Vigneron du Lot »** qui garantira au visiteur un accueil au domaine de qualité.

Un groupe de travail composé de vigneronns représentatifs de l'ensemble de la filière s'est réuni le 23 octobre pour valider les critères du référentiel, le calendrier et la méthode de mise en œuvre du Réseau « Accueil Vigneron du Lot ».

Mi-novembre 2009, un courrier de Lot Tourisme adressé à l'ensemble des vigneronns du Lot accueillant au domaine lancera officiellement la démarche. A réception du bulletin de candidature, le Développeur oenotourisme Anna Crépin prendra contact avec le vigneron pour effectuer la visite-diagnostic.