



## Des outils à votre service dans le Centre de Ressources

### Rubrique Valoriser votre prestation

- **Pour proposer des offres promotionnelles**  
publiées en page d'accueil et diffusées aux 5 700 abonnés de la newsletter des Coups de Cœur de Cathy.  
Complétez le formulaire en ligne. Ce formulaire est aussi adressé tous les 2 mois par mail à tous les hébergeurs intégrés dans la base de données.
- **Pour gagner en référencement**  
Multiplier les liens entrants et sortants. Des "boutons" vers tourisme-lot.com à intégrer sur votre site sont à votre disposition.  
Exemple de bouton :
- **Pour marquer votre appartenance au Lot**  
Découvrez le guide de communication de la marque Lot. Il vous donnera les clés pour valoriser votre établissement et pour présenter votre



territoire de façon originale et attractive. Il s'accompagne d'une boîte à outils téléchargeable avec logos, fonds de cartes, pictos...

### Rubrique Gardons le contact

- **Pour rester informé en temps réel sur nos publications** concernant les actualités, les promotions, les fêtes et manifestations. Abonnez-vous à nos flux RSS.
- **Pour mieux connaître les réseaux sociaux**  
Découvrez une présentation de chaque réseau social sur lequel Lot Tourisme est présent et rejoignez-nous.
- **Pour consulter Passerelles, la lettre d'informations de Lot Tourisme.**  
Envoyée tous les mois par mail à tous les prestataires de la base de données ainsi qu'à nos partenaires, elle présente l'actualité de Lot Tourisme. Tous les numéros précédents sont en ligne.



**Votre contact à Lot Tourisme :**  
**Cathy Seguy** - Tél : 05 65 35 81 95  
e.mail : cathy.seguy@tourisme-lot.com



**Lot Tourisme**  
107 Quai Cavaignac - BP7 - 46001 Cahors cedex 9  
Tél : 05 65 35 07 09 - Fax : 05 65 23 92 76  
info@tourisme-lot.com  
**www.tourisme-lot.com**

FÉVRIER 2011



# www.tourisme-lot.com

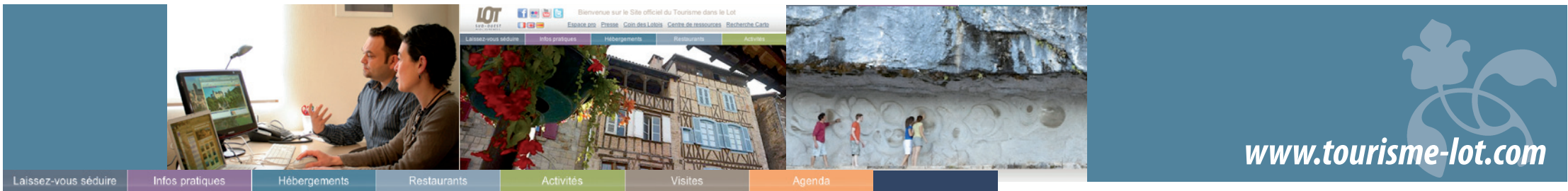
*Du contenu et des fonctionnalités  
à votre service pour mieux renseigner vos clients*

## Fréquentation du site en 2010

Visites	329 925
Pages vues	2 095 734
Pages/visite	6,35
Temps moyen passé sur le site	5 min. 35

**Soit une moyenne de 27 500 visites par mois et une augmentation de 68% par rapport à 2009.**





## Du contenu et des fonctionnalités à votre service pour mieux renseigner vos clients

- Vous souhaitez mieux connaître les richesses du Lot ? Surfer sur "[Laissez-vous Séduire](#)".
- Votre client s'intéresse à l'œnotourisme ou aux jardins ? "[Le Lot selon vos envies](#)" valorise les thématiques fortes du département.
- Vous voulez gagner du temps pour accéder à l'information touristique ? Familiarisez-vous aux outils de recherche comme la [recherche carto](#), ou la [recherche par mots clés](#).
- Vous désirez conseiller un restaurant, un site de visite, une descente en canoë... ? Découvrez l'offre touristique complète (Hébergements, restaurants, activités de pleine nature, sites de visites, agenda) et répondez à toutes les questions pratiques (dates d'ouverture, tarifs, descriptifs, accès...).
- Comment venir jusqu'à chez vous ? Que faire aux alentours de votre établissement ? Une présentation des [fiches détaillées](#) sous forme d'onglets facilite pour chaque offre l'accès à la [recherche aux alentours](#), et au [calcul d'itinéraires](#).
- Votre client est satisfait et il souhaite le faire savoir ? Incitez-le à déposer un [témoignage](#), celui-ci sera associé et publié sur la présentation de votre offre. Il peut aussi partager ses avis sur

ses réseaux sociaux et utiliser les boutons "J'aime" et "partager" présents partout dans le site.



S'il est aussi photographe, il peut également [déposer des photos](#) sur le site.

- Vous avez une demande spécifique d'un lotois, d'un journaliste ou d'un Tour Opérateur ? Découvrez les espaces dédiés : [presse, pro](#) (géré par la CCI), [coin des lotois](#).
- Votre client est utilisateur de Facebook, de Flickr, de Twitter... ? Le site est connecté avec tous les réseaux sociaux sur lesquels Lot Tourisme est présent. Incitez le à rejoindre les communautés animées par Lot Tourisme.



Pour avoir accès à l'ensemble des liens actifs de ce document, téléchargez-le sur le [Centre de Ressources / Rubrique Valoriser votre prestation](#)

## Quelques zooms sur des nouveautés pour garantir un conseil de qualité



### Rubrique agenda

Informez vos clients sur les [marchés](#) proches de chez vous, recherchez les [fêtes et manifestations](#) du département par lieu, par dates, par type de manifestation puis exportez les en PDF afin de les imprimer.

### Rubrique visites

Conseillez vos clients avec des idées de [circuits en voiture](#) avec fiches téléchargeables et imprimables.



### Rubrique Activités

Recherchez par lieu, par difficulté, par km puis téléchargez et imprimez une des nombreuses idées de [promenades et randonnées](#), ou un des 37 circuits pour amateurs de [cyclotourisme](#).