

Avant saison 2010 :

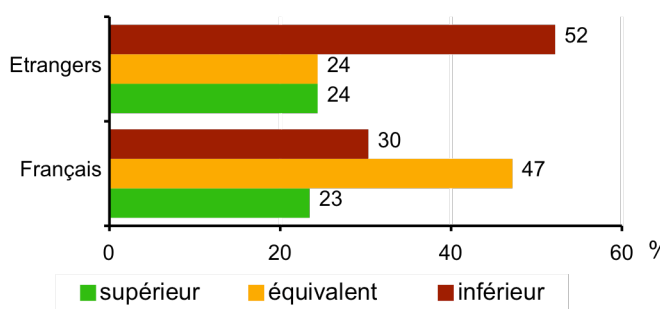
Un début de saison plutôt positif pour les lieux de visites et les offices de tourisme qui ont reçu de nombreux visiteurs de proximité. Les hébergements ont été plus sensibles au contexte de crise : séjours plus courts et budget resserré.

Perspectives juin et juillet :

Les prestataires sont prudents pour juin et juillet. Météo incertaine et contexte économique fragilisé rendent difficiles les prévisions estivales.

LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES :

2 professionnels de l'hébergement sur 3 portent un jugement plutôt positif sur ce début de saison 2010. Les résultats de fréquentation sont mitigés : équivalents ou supérieurs pour la moitié d'entre eux, inférieurs pour les autres. Les week-ends prolongés de l'Ascension et de Pentecôte ont enregistré des résultats en progression alors que les congés de Pâques seraient inférieurs à 2009.

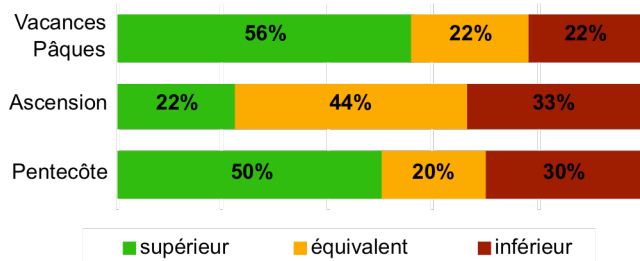


De façon moins prononcée qu'au printemps dernier, la clientèle étrangère manque encore à l'appel alors que la fréquentation française s'est maintenue ou progresse :

- Régression des clientèles Britanniques et, dans une moindre mesure, Espagnoles et Néerlandaises.
- Stabilité de la clientèle allemande
- Pour la clientèle française, maintien voire progression des régions de proximité.

LES SITES DE VISITES :

La majorité des gestionnaires de sites (80%) estime que l'activité enregistrée en avril et mai 2010 est « assez satisfaisante » avec, pour près de la moitié d'entre eux, une fréquentation supérieure au printemps dernier.



Les conditions météo très favorables des vacances de Pâques et du week-end de Pentecôte ont favorisé les déplacements et les visites de lieux touristiques.

Alors que les visiteurs français, le plus souvent excursionnistes originaires des régions de proximité, sont en hausse, les touristes étrangers ont été moins nombreux mais de façon moins prononcée que dans les hébergements.

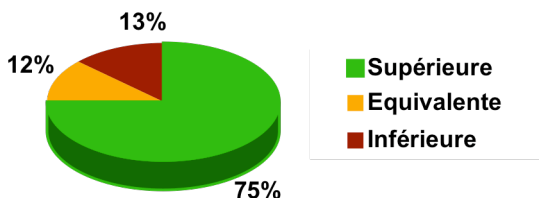
La plupart des gestionnaires confirme que les dépenses touristiques sont de plus en plus mesurées en particulier pour la restauration et les achats en boutique.

Méthodologie : Lot Tourisme a mis en place, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme, une interrogation par mail de 300 prestataires : hôtels, campings, chambres d'hôtes, sites de visites et offices de tourisme. Les éléments présentés ne traduisent pas les résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des professionnels qui répondent au baromètre. **Taux de réponse au baromètre avril mai 2010 : 25%**

LES OFFICES DE TOURISME :

Les offices de tourisme jugent l'activité du début du printemps «satisfaisante» avec une fréquentation en hausse pour 75% d'entre eux.

Comment à évoluer votre fréquentation par rapport à avril et mai 2009 ?

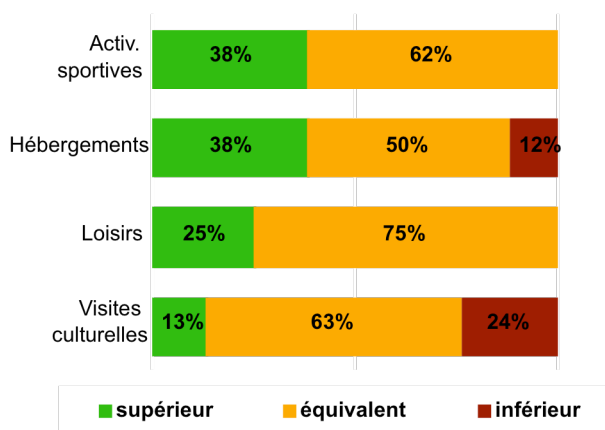


La clientèle française est en hausse avec de nombreux visiteurs de proximité en excursion à la journée : Midi - Pyrénées, Aquitaine et Centre. Les touristes parisiens ont également été plus présents pendant les vacances de Pâques. Certains offices notent également la présence de plus en plus affirmée de touristes originaires du Sud Est.

Du côté de la clientèle étrangère, les Belges et les Néerlandais seraient en légère progression.

Les principales demandes d'informations :

Les demandes en conseils personnalisés sont toujours aussi nombreuses avant et pendant le séjour : recherche d'activités adaptées à la météo et au budget du séjour.



Les activités sportives et/ou de loisirs progressent avec un succès toujours soutenu de la petite randonnée à pied ou à vélo mais également de la pêche.

Les visites de sites culturels connaissent une petite augmentation et font l'objet de choix étudiés par rapport à la richesse de l'offre.

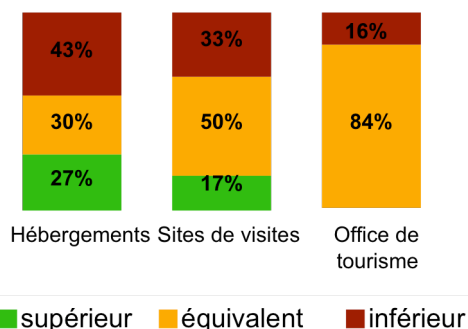
Les demandes d'informations en hébergement progressent et concernent des recherches de dernières minutes à tarif économique.

2010 étant une année jacquaire, les chemins de Saint Jacques connaissent un flux important de randonneurs : +100% à l'office de tourisme de Figeac par rapport à la même période 2009.

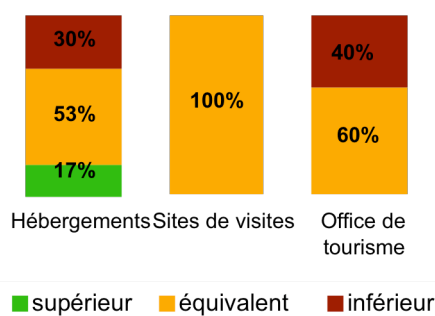
Les prévisions pour juin et juillet 2010 :

- Pour le mois de juin, les prestataires touristiques sont assez confiants à l'exception des professionnels de l'hébergement dont certains redoutent la réduction des durées de séjours et les restrictions de budget.
- Pour le mois de juillet, les prestataires touristiques sont plutôt prudents : météo incertaine caractéristique en juillet, période de crise économique.... Malgré ce contexte, la majorité des prestataires touristiques estime que juillet 2010 devrait être au moins équivalent à juillet 2009.

JUIN



JUILLET



Contact à Lot Tourisme : Claudie RAMIERE Tel : 05 65 35 91 96