

## QU'EST-CE QUE LA RSE ?

La **RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** est définie comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

En d'autres termes, la RSE c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

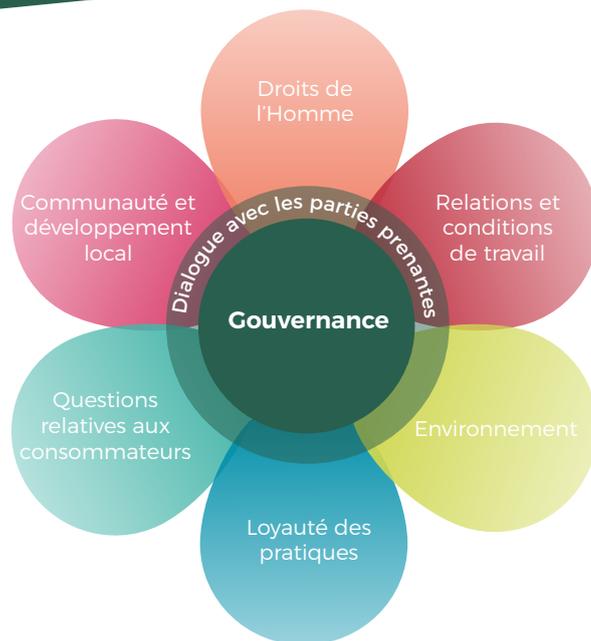
La démarche s'articule autour de 7 principes qui régissent l'action menée par une entreprise.

Concrètement :

La **première étape** consiste à :

- définir les valeurs de l'entreprise, et de les appliquer à la stratégie et aux prises de décisions.
- mesurer pour l'ensemble des actions l'impact de l'application de ces valeurs.
- veiller à appliquer des règles de bonne gouvernance.

La **seconde étape** consiste à enrichir les axes de travail prioritaires identifiés grâce au dialogue avec les parties prenantes.



## LA RSE AU SERVICE DU TOURISME DE DEMAIN : UN TOURISME RESPONSABLE

La période de transition actuelle nous amène à repenser le tourisme de demain afin que celui-ci soit soucieux des **questions environnementales et sociales**.

Il s'agit de concevoir un tourisme générateur d'emplois, de retombées économiques, de croissance pour les territoires, mais aussi d'échanges et d'épanouissement personnel de tous, résidents et visiteurs et de respect de l'identité et de la ressource de nos territoires.

Cette dimension responsable ne concernera pas une forme spécifique de tourisme et n'est pas plus la traduction d'un positionnement marketing. C'est une **démarche transversale** à l'ensemble du projet de développement touristique d'un territoire.

Conscient qu'on ne peut pas prôner ce que l'on ne s'applique pas à soi-même, Lot Tourisme, souhaite s'engager dans une **démarche d'exemplarité**.

Conscient que la réponse à l'urgence de transformation ne peut être que collective, Lot Tourisme se fixe l'objectif de **faire adhérer le plus grand nombre d'acteurs du territoire** à cette démarche.

### Les enjeux spécifiques et prioritaires

#### Pour le territoire :

- ▶ Impulser un développement économique du tourisme bénéfique pour l'ensemble du territoire et s'appuyant sur son attractivité.
- ▶ Veiller à la préservation du territoire (patrimoine, biodiversité...).
- ▶ Développer des solutions durables de mobilité.
- ▶ Encourager l'économie des circuits-courts.
- ▶ Veiller aux bonnes relations touristes/ habitants

#### Au sein de Lot Tourisme :

- ▶ Respecter le principe de considération, et de protection de la sécurité physique et mentale de l'équipe.
- ▶ Contribuer à une qualité de l'ambiance au travail.

#### Pour le collectif :

- ▶ Assurer une gouvernance partagée du projet RSE avec les Offices de Tourisme et en faire un enjeu pour l'ensemble des acteurs.

## LES VALEURS DE LOT TOURISME

### **Attachement et service au territoire,**

Développer le tourisme, c'est capitaliser sur les points forts d'un territoire mais c'est également mettre en valeur ses trésors cachés que l'on a appris à connaître, que l'on respecte et que l'on aime. Cet attachement est un des fondements de chacun des métiers exercés à Lot Tourisme. Chacun l'exerce avec le sens d'un service public territorial empreint de dévouement et de conviction.

### **Solidarité et transversalité,**

Développer le tourisme, c'est assurer une bonne alchimie et collaboration au sein d'une équipe en capitalisant sur une multitude de compétences et considérer que chacun des maillons est essentiel à la chaîne. C'est aussi partager une cause commune, source d'entraide et de solidarité au bénéfice de tous les acteurs du territoire.

## NOS PARTIES PRENANTES

Information, consultation, partenariat, co-construction, les modes d'interactions sont nombreux et s'adaptent au regard de l'enjeu collectif et des attentes des parties prenantes. Cette gestion de l'intelligence collaborative fait partie de l'ADN de Lot Tourisme.



### **Performance et exigence,**

Développer le tourisme, c'est avoir le sentiment de remplir une responsabilité engageante auprès du territoire qui lui apporte sa confiance et son soutien. L'exigence et la recherche de performance en sont les contre-parties apportées par chacun au sein de l'équipe.

### **Humilité et adaptabilité,**

Développer le tourisme, c'est agir dans un secteur en perpétuelle évolution, et très transversal. Chacun gagne à considérer que chaque maillon est utile, que les solutions efficaces sont le plus souvent collectives et que la remise en question est toujours une démarche bénéfique.

### **Confiance et transparence.**

Développer le tourisme est un travail collectif dont l'esprit d'équipe est l'élément clé. Lot Tourisme s'appuie donc sur un management par la confiance, responsabilisant et valorisant chacun afin d'assurer la performance et la réussite des projets.

## Notre engagement

La démarche de RSE s'inscrit dans la continuité de la politique générale de Lot Tourisme du fait de sa mission de service public.

Il s'agit d'une démarche d'amélioration continue qui repose sur un engagement collectif tant interne qu'inter-structures.

Cette démarche RSE est intégrée au plan d'actions de l'ADT, et sera suivie par la gouvernance partagée OT/ADT pour les actions menées en collectif.

Le tourisme responsable servira de fil conducteur au prochain schéma de développement touristique.