

# Mobilité & tourisme

Et concrètement, on fait comment ?



**On se met à  
niveau !**

De 14h00 à 14h30

**L'info au sein  
des OT !**

De 14h30 à 15h10

**Le rôle du  
numérique  
dans l'info**

De 15h20 à 15h40

**Des  
inspirations  
européennes**

De 15h40 à 16h00

**Conclu!**

De 16h00 à 16h30



## On se met à niveau !

Le schéma à ne pas manquer



Les grandes étapes



## Planifier



## Voyager

Pour se rendre "sur site"

Premiers km      Dernier(s) km



## Se déplacer

Une fois "sur site"

Les modes à sa disposition

**J'utilise l'avion comme mode principal**



**J'utilise le train comme mode principal**



**J'utilise l'autocar comme mode principal**



**J'utilise la voiture comme mode principal**



**J'utilise le bateau comme mode principal**



**J'utilise le vélo comme mode principal**



**Je me déplace pour "un quotidien / utilitaire"**  
Je me déplace sur une courte distance  
J'ai des besoins similaires à un habitant

**Je peux utiliser les transports publics "réguliers"**



**Je peux utiliser mon propre mode**



**Je me déplace pour "visiter"**  
J'ai des besoins en partie différents des habitants

**Je peux utiliser les transports publics réguliers**



Courte distance      Longue distance

**Je peux utiliser mon propre mode**



**Je peux utiliser des offres touristiques spécifiques**

Navettes

Loueurs privés (...)





Le touriste

Les grandes étapes



Planifier



Voyager

Pour se rendre "sur site"



Se déplacer

Une fois "sur site"

Ses besoins

- Visualiser les offres
- Combiner les options
- Se passer de voiture
- Réserver

- Le confort à bord
- La capacité d'emport
- La ponctualité
- L'info circonstanciée

- Comprendre les lieux
- Etre guidé

- Etre rassuré sur les options disponibles
- Rapidité / direct
- Simplicité / accès

- Connaître toute l'offre à disposition
- Accéder facilement au réseau régulier
- Accéder aux offres spécifiques

Sa sensibilité au signal prix



Son émotion du moment



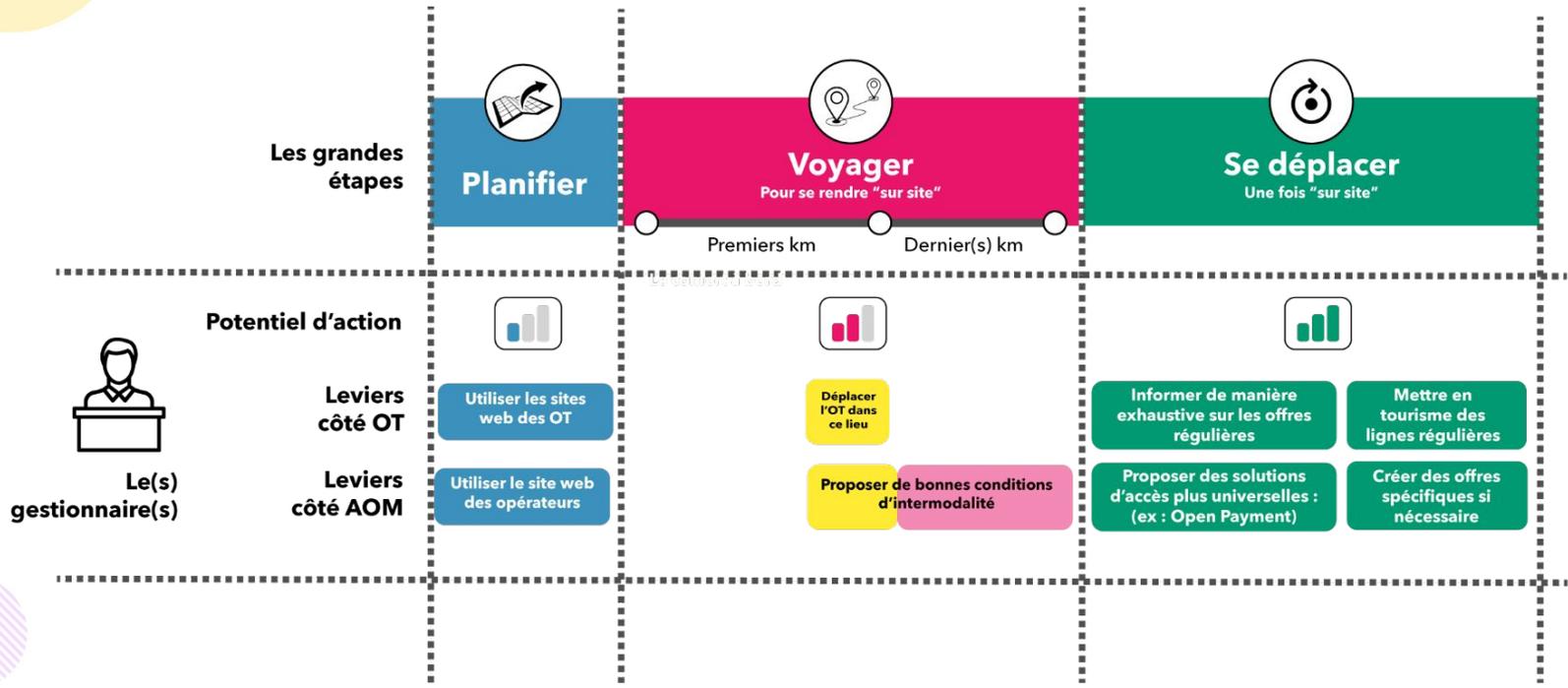
Ses canaux de consultation



Dans un environnement peu connu, sans repères... Pressé d'arriver.

Dans un environnement peu à peu connu, progressivement avec des repères.



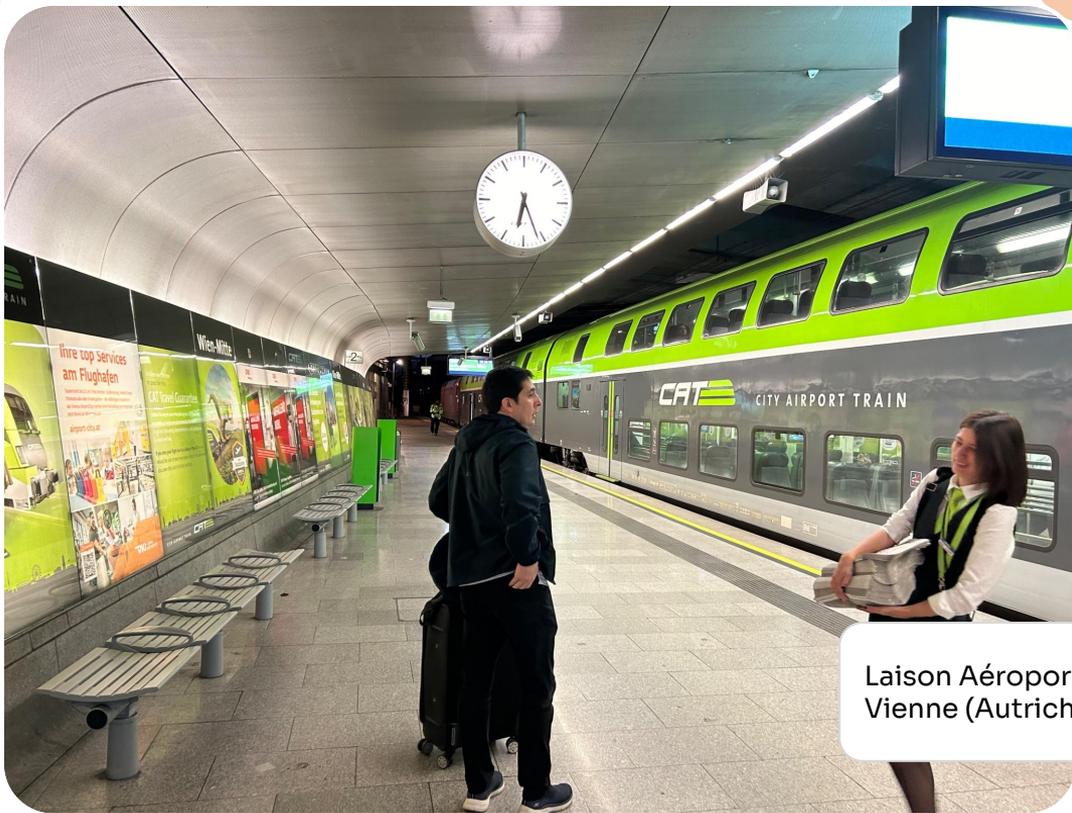




# On se teste en quizz

Mobilité, activité touristique, les 2 ?





Liaison Aéroport-Centre ville à Vienne (Autriche)



Ligne de bus urbaine Lisbonne  
(Portugal)



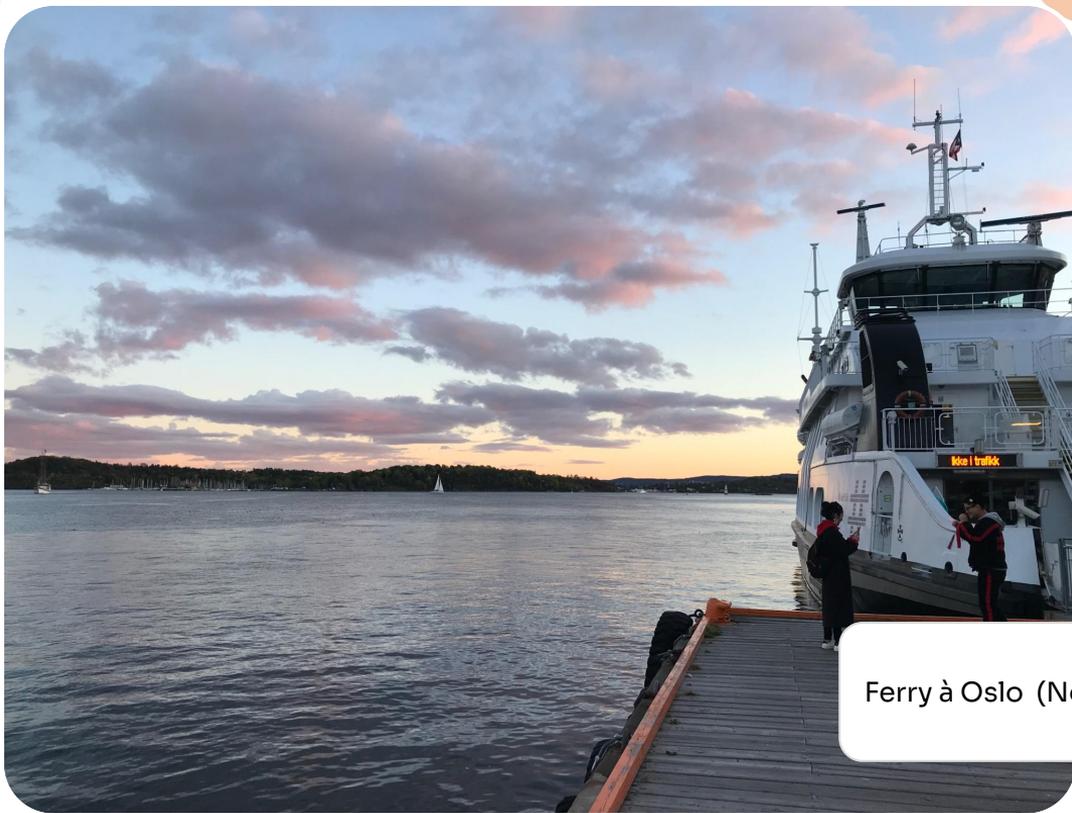
Tramway ligne 28 à Lisbonne  
(Portugal)



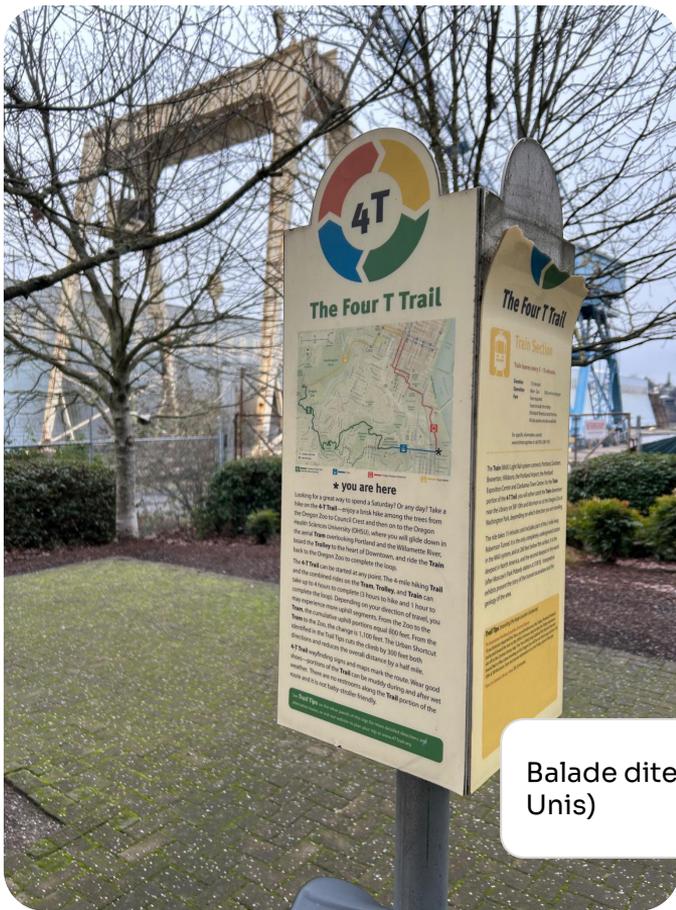
Bus hop-on hop-off à Barcelone (Espagne)



Navette fluviale entre deux centralités de Pasaia (*pays basque espagnol*)



Ferry à Oslo (Norvège)



Balade dite 4T-Trail, Portland (États Unis)



Sentier de randonnée en Occitanie  
(France)



Navette en train permettant de relier le P+R de Tasch à Zermatt (Suisse)



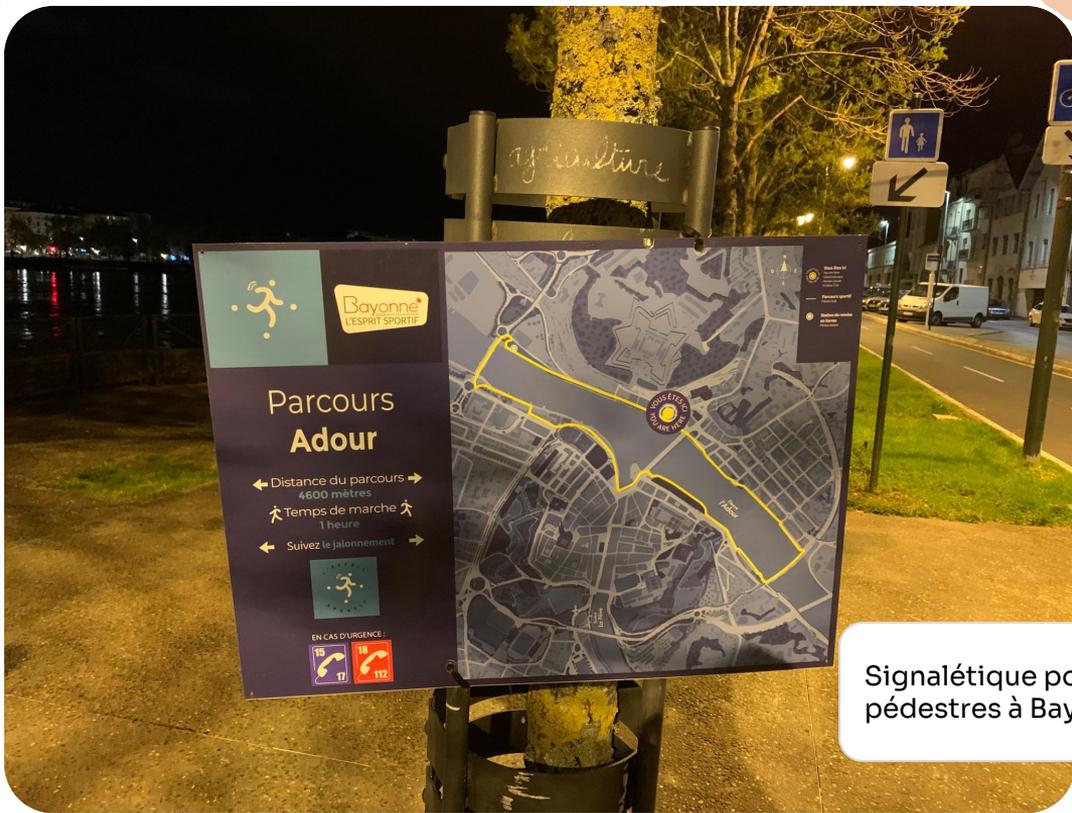
Funiculaire à Lugano, pour accéder au Monte San Salvatore (Suisse)



Funiculaire à Lugano, entre le centre ville et la gare (Suisse)



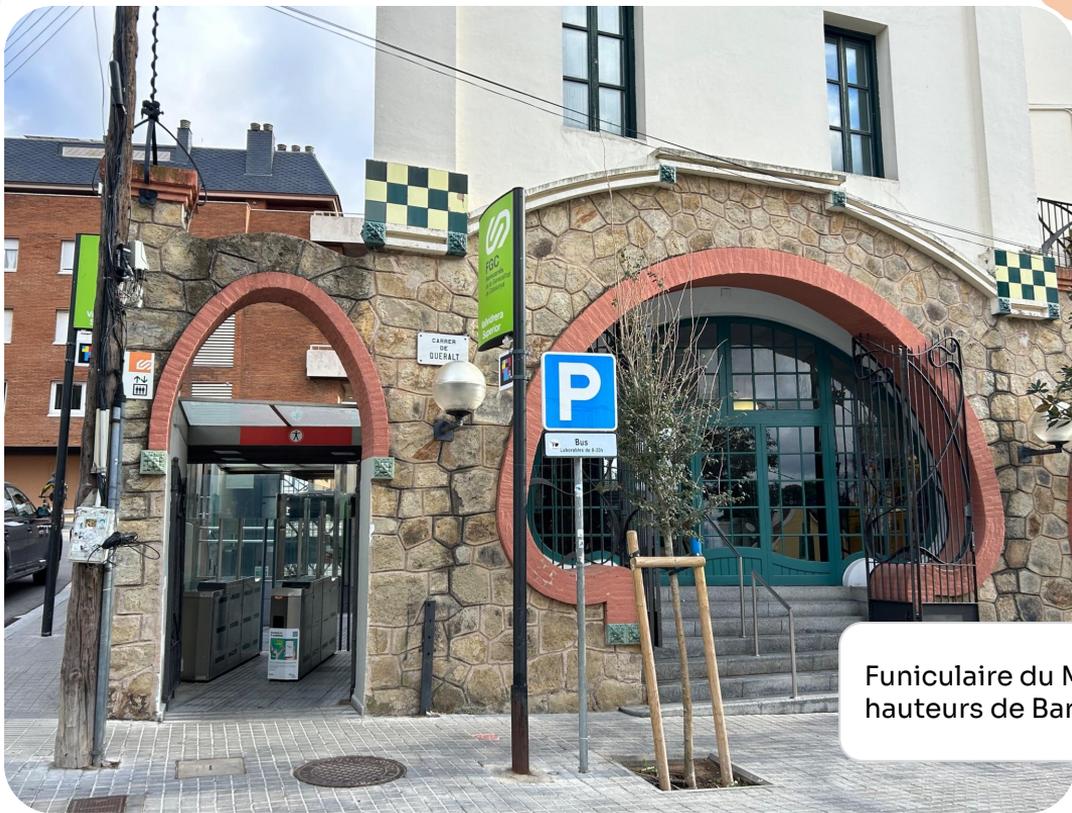
Train panoramique dans l'Interlaken (Suisse)



Signalétique pour les mobilités pédestres à Bayonne (France)



Tramway vers Holmenkollen à Oslo  
(Norvège)



Funiculaire du Mont Tibidabo, sur les hauteurs de Barcelone (Espagne)



Vélos en libre service de Vienne (Autriche)



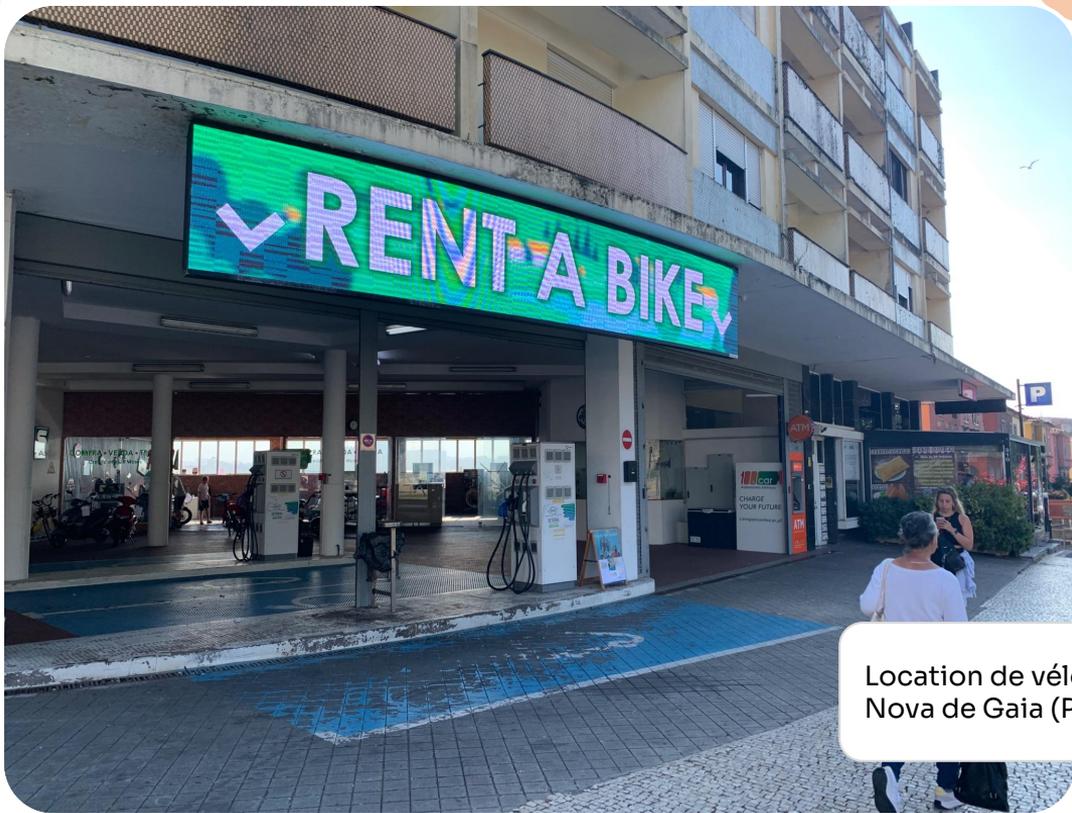
Navette de centre ville, Pau (France)



Vélos en libre service Modalis, à Angoulême (France)



Itinérance à vélo près d'une ligne cercanias à Bilbao (Espagne)



Location de vélos dans la ville de Vila Nova de Gaia (Portugal)



Marche dans le centre ville de Vezio (Italie)

## On explique la suite

Zoom sur l'information

# L'offre vs l'information



# Informier vs Communiquer

# Informer-connecter-développe r

## Informer

Avant même de mieux connecter les territoires, les offres ou encore d'optimiser les solutions existantes, il s'agit pour les OT de pouvoir informer sur les dispositifs existants, et ce de manière exhaustive. De nombreuses sous thématiques sont concernées par ce premier volet de solutions opérationnelles.

## Connecter

L'office de tourisme a un rôle majeur à jouer dans la connexion avec un certain nombre de services liés à la mobilité. En capitalisant sur sa position initiale lorsque celle-ci est efficace (ex : à proximité d'une gare), en déplaçant ou en rapprochant cette dernière pour mieux répondre aux besoins des visiteur-euse-s, en misant sur des relais lorsque cela est nécessaire... L'objectif est de tisser une toile d'offres, de services et d'acteurs autour de l'OT.

## Développer

Les Offices de Tourisme peuvent aussi aller plus loin que simplement informer et connecter les offres. Ils ont pour certains la capacité à créer leurs propres services, développer leurs propres outils, expérimenter leurs propres initiatives. Cela permet de mettre à profit l'expérience et les connaissances du personnel, et faire monter ce dernier en compétences.

**On se met à  
niveau !**

De 14h00 à 14h30

**L'info au sein  
des OT**

De 14h30 à 15h10

**Le rôle du  
numérique  
dans l'info**

De 15h20 à 15h40

**Des  
inspirations  
européennes**

De 15h40 à 16h00

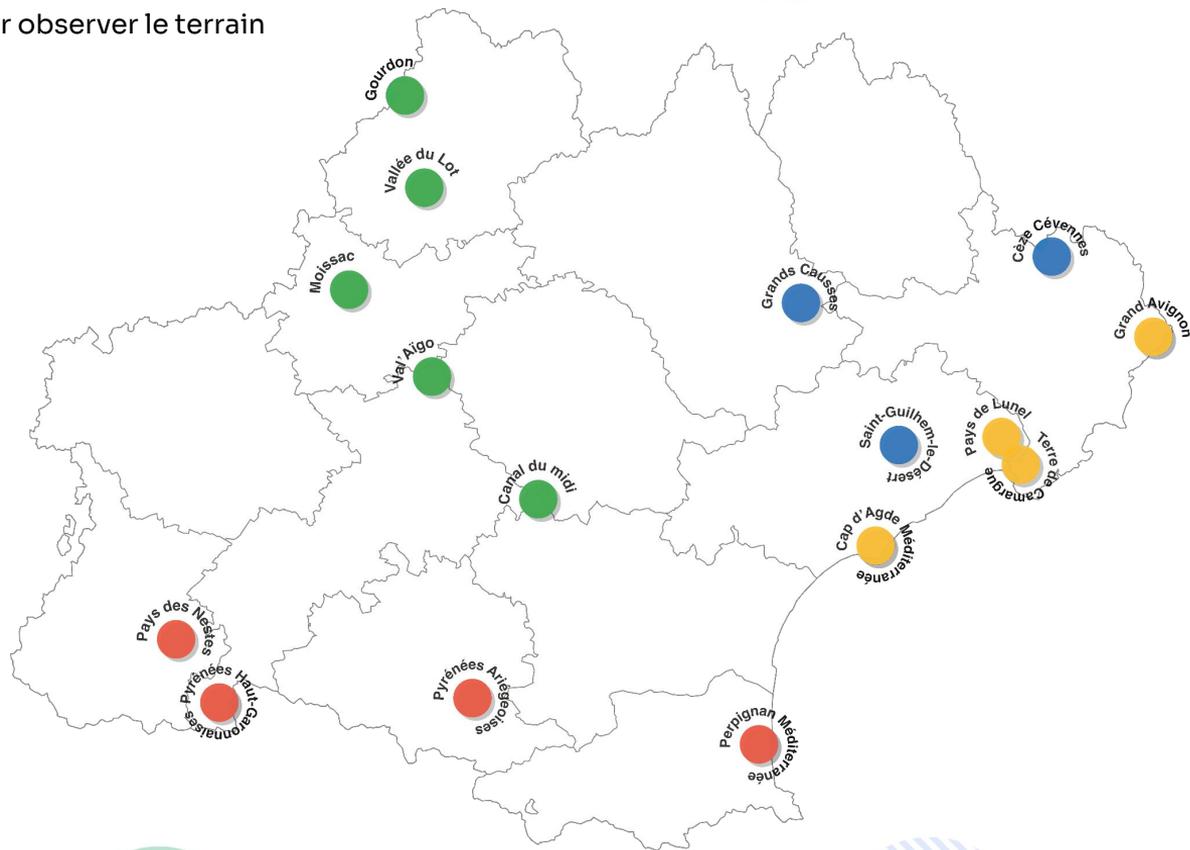
**Conclu!**

De 16h00 à 16h30



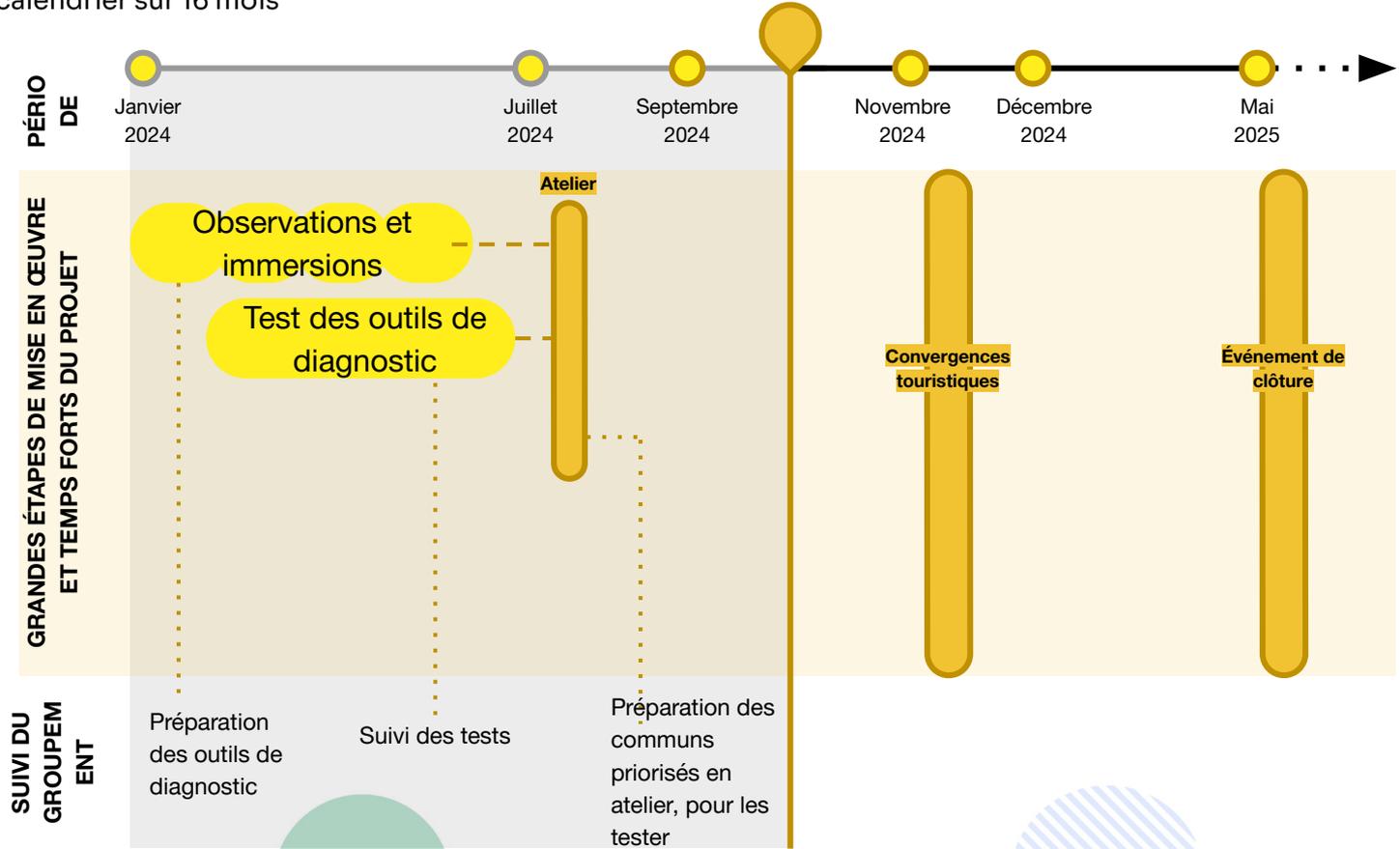
# L'AMI OTM

Une immersion pour observer le terrain



# L'AMI OTM

Un calendrier sur 16 mois





# L'AMI OTM

Un premier livrable d'actions en Oct 2024

FdM/ET/VV / Offices de Tourisme Occitanie      Diagnostic et guide d'actions      Juin 2024      2



## Sommaire

Avant de commencer	3
Observer avant de proposer	10
Mode par mode	15
Un parcours progressif	29
● Informer	32
● Connecter	53
● Développer	56





# Informer

Avant même de mieux connecter les territoires, les offres ou encore d'optimiser les solutions existantes, il s'agit pour les OT de pouvoir informer sur les dispositifs existants, et ce de manière exhaustive. De nombreuses sous thématiques sont concernées par ce premier volet de solutions opérationnelles.

k d t f

## Niveau 1 Proposer un niveau d'informations basique sur les mobilités

- a Organiser la mise à disposition des documents mobilité
- b Permettre la diffusion d'une information mobilité accessible depuis l'extérieur lorsque l'office est fermé
- c Expérimenter les trajets à recommander aux visiteurs sur les principaux POI et modes de déplacements du territoire.
- d Savoir informer sur les principales offres de mobilité
- e Créer le tableau "5x5" de la mobilité
- f Editer une représentation schématique de son territoire et de ses offres de mobilité alternatives
- g Améliorer l'intégration de la mobilité au sein des sites web des OT

k d t f

## Niveau 2 Fournir un conseil personnalisé sur les offres de mobilités

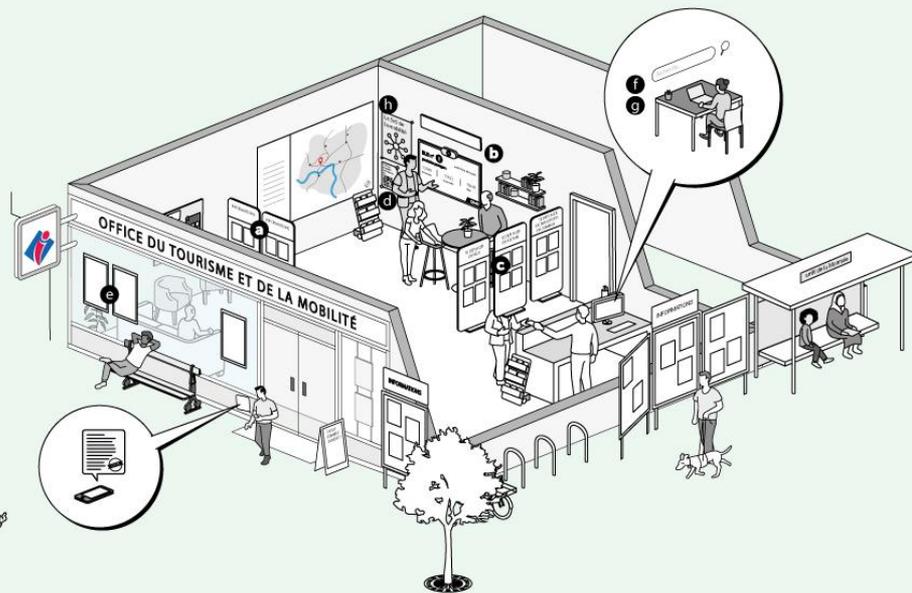
- h Créer un totem d'information multimodale
- i Editer un guide de la mobilité touristique adapté à son territoire
- j Produire des thermomètres de lignes de TC "mis en tourisme"
- k Editer une fiche de bonne pratique pour les bornes de recharge de VE
- l Diffuser des informations digitales sur le(s) mode(s) de transports
- m Diffuser une information digitale et multimodale des offres présentes autour de l'OT en administrant l'affichage
- n Proposer une représentation cartographique en ligne de son territoire mixant POI et offres de mobilité alternatives



k d t f

## Niveau 3 Fournir un conseil personnalisé sur les offres de mobilités

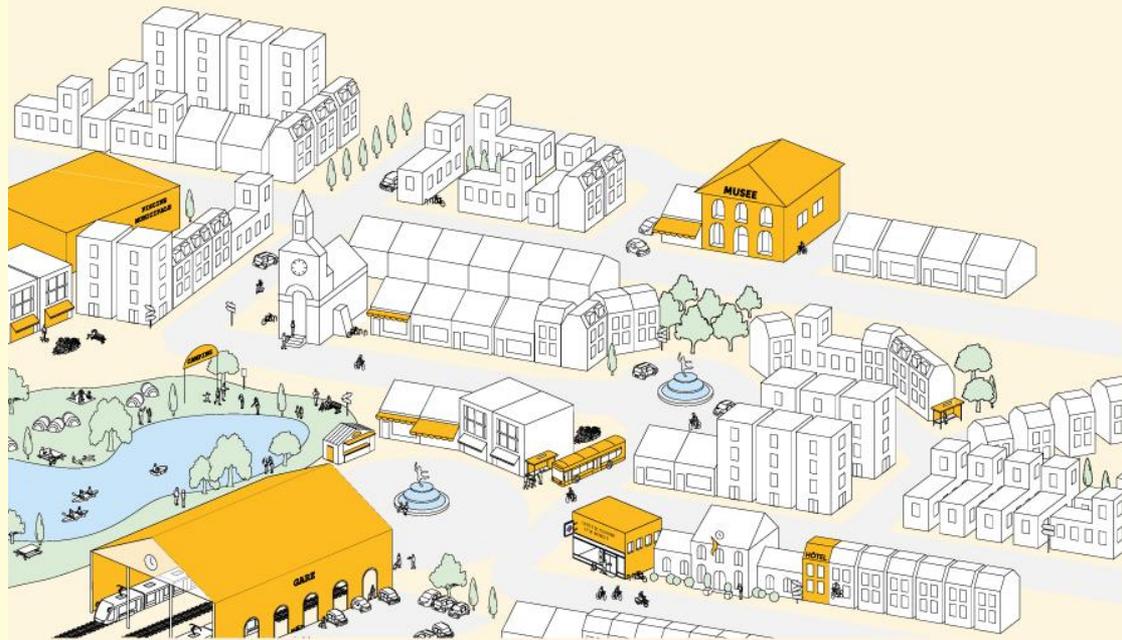
- o Savoir identifier, localiser et qualifier toutes les offres de mobilité de son territoire
- p Savoir décrire / expliquer dans le détail les offres de mobilité
- q Savoir calculer des itinéraires mono et multi modaux et être capable de détecter les points de friction
- r Editer/imprimer des parcours visiteur sur mesure
- s Utiliser WhatsApp comme canal complémentaire



# Connecter

L'office de tourisme a un rôle majeur à jouer dans la connexion avec un certain nombre de services liés à la mobilité.

En capitalisant sur sa position initiale lorsque celle-ci est efficace (ex : à proximité d'une gare), en déplaçant ou en rapprochant cette dernière pour mieux répondre aux besoins des visiteurs, en misant sur des relais lorsque cela est nécessaire... L'objectif est de tisser une toile d'offres, de services et d'acteurs autour de l'OT.



## Niveau 1 Créer des partenariats avec des acteurs/relais de terrain

- a Avec les opérateurs / offres de mobilité
- b Avec les hébergeurs
- c Avec les sites touristiques, de loisirs, d'APN...

## Niveau 2 Connecter les lieux d'interfaces

- d Créer un « kit de connexion » à déployer dans les lieux d'interface
- e Créer des vues immersives associées aux cheminements piétons
- f Améliorer l'intégration de la mobilité au sein des sites web des OT

## Niveau 3 Raccorder l'office de tourisme au plus près des besoins

- g Déporter les offices de tourisme
- h Faire des conseiller.e.s en séjour des ambassadeurs du territoire
- i Utiliser les offices comme lieu d'attente et de convivialité
- j Rapprocher les offres de mobilité des OT lorsqu'elles sont à proximité immédiate



# Développer

Les Offices de Tourisme peuvent aussi aller plus loin que simplement informer et connecter les offres. Ils ont pour certains la capacité à créer leurs propres services, développer leurs propres outils, expérimenter leurs propres initiatives. Cela permet de mettre à profit l'expérience et les connaissances du personnel, et faire monter ce dernier en compétences.

## Niveau 1

### Créer des (inciter aux) expériences décarbonées "de bout en bout"

- a De simples itinéraires sans voiture (ex : Le 4TTrail)
- b Des WE thématiques pour encourager les habitants à consommer des activités de loisirs
- c Des expériences basiques : ex vélo+train
- d Des packages globaux sans voiture (ex Bretagne)
- e Créer des avantages pour les touristes et habitant-e-s aux pratiques écoresponsables
- f Délivrer des accès gratuits aux mobilités douces



## Niveau 2

### Offrir des services (associés à certains modes)

- g Créer des « kits » selon les modes, associés à un guide papier
- h Mettre à disposition des consignes
- i Proposer des services autour de la pratique cycliste
- j Évoluer vers une dynamique de micro hubs (ex : Bretagne)



## Niveau 3

### Faire de l'OT un point de rencontre des mobilités

- k Délivrer les agrès nécessaires au départ d'une balade
- l Associer l'OT à des départs d'itinéraires pédestres (ex : Métro Minuto)
- m Départ d'itinéraires vélo (ex : Komoot)
- n Créer un dispositif de « tampon » pour inciter à la marche (ex : Grand Train Tour en Suisse)
- o Créer des journées test de nouveaux modes de mobilité avec les habitant-e-s



La mission prendra fin en Juin 2025, mais auparavant, nous développons...



### Parcours

Le livrable produit en Juin et livré en version beta en Octobre sera alimenté, finalisé et mis à disposition de tous les OT.



### Formations

Un cycle de formation a été construit et un certain nombre de modules ont déjà été produits et délivrés (disponibles sous forme de supports et de replay vidéos).



### Communs

Nous produisons un certain nombre de communs pour les OT : kits, tutos, outils etc... L'objectif est de pouvoir les utiliser dès la fin de l'AMI.

### Liens

Nous avons déclenché un certain nombre d'échanges avec la Région pour assurer les meilleures suites au projet, en termes de lien entre CRT, OT et Conseil Régional.



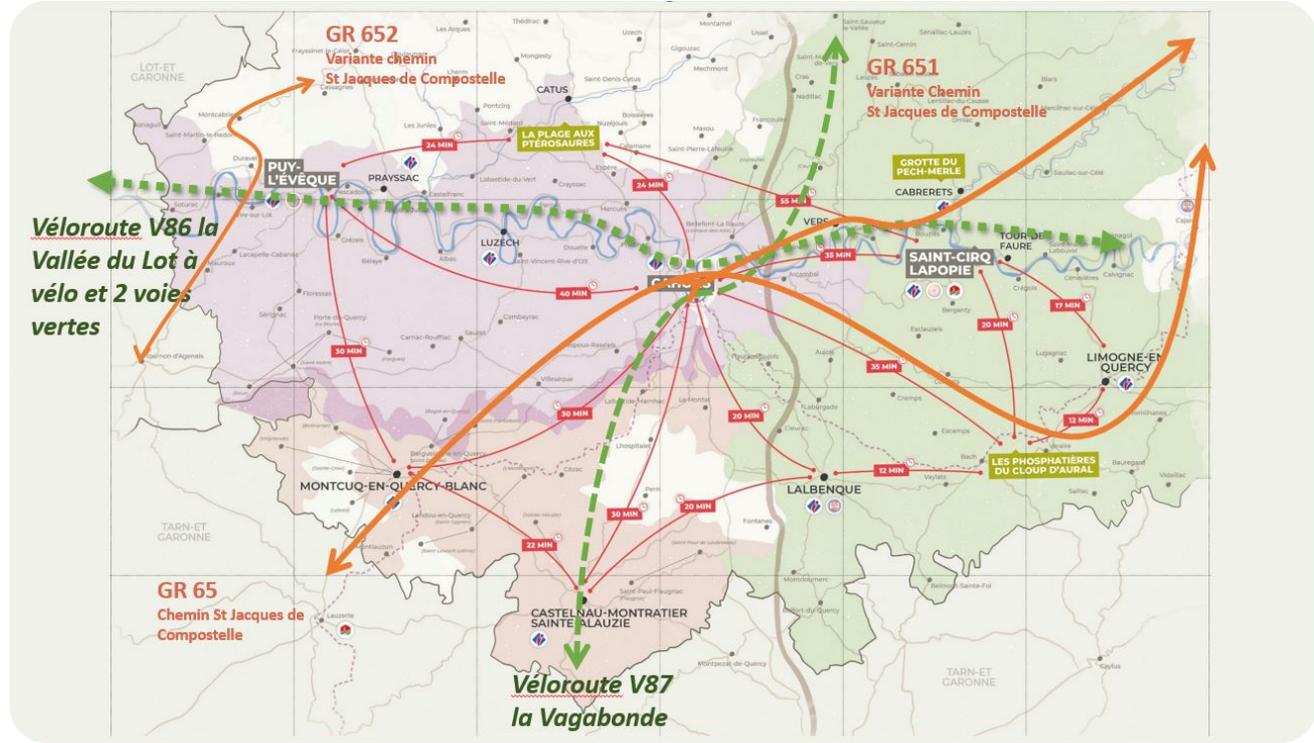
## A Cahors...

Il se passe quoi côté mobilité ?



# Et à Cahors ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?



# Et à Cahors ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?



# Et à Cahors ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

**Collaborer avec la SNCF pour une meilleure connaissance du réseau ferroviaire et de son potentiel touristique**



# Et à Cahors ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

**Voyager et découvrir : les incontournables  
à chaque arrêt d'autocar**



## A Gourdon...

Il se passe quoi côté mobilité ?

# Et à Gourdon ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

**Des projets croisés entre** Office de Tourisme Pays de Gourdon, entre Lot & Dordogne et Les communautés de communes Cazals-Salviac et Quercy Bouriane

## Ce dont dispose le territoire

- La véloroute « Promenade en Bouriane » de la base de loisirs de Gourdon / piste cyclable de Groléjac (24)
- 2 gares : Gourdon et Dégagnac
- Une voie verte Vallée du Céou arrivant de la Dordogne / l'Abbaye Nouvelle de Léobard
- Du covoiturage solidaire organisé

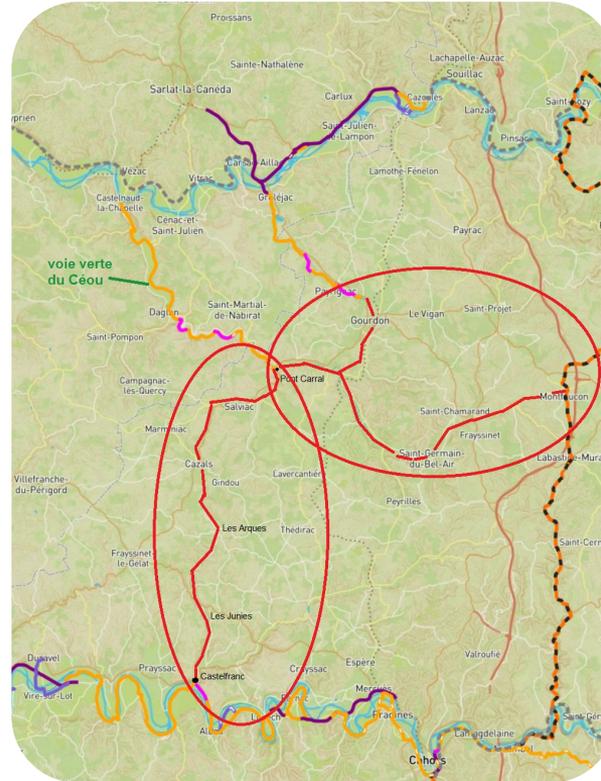


# Et à Gourdon ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

## Les projets communs entre Quercy Bouriane et Cazals-Salviac

### *La Voie verte Vallée du Céou*



# Et à Gourdon ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

## Les projets communs entre Quercy Bouriane et Cazals-Salviac

Atchoum mobilité rurale et covoiturage courte distance permet de proposer un service de mobilité de proximité en cas de manque de transport.

**Atchoum**  
LE TRANSPORT SOLIDAIRE A BESOIN DE VOUS !

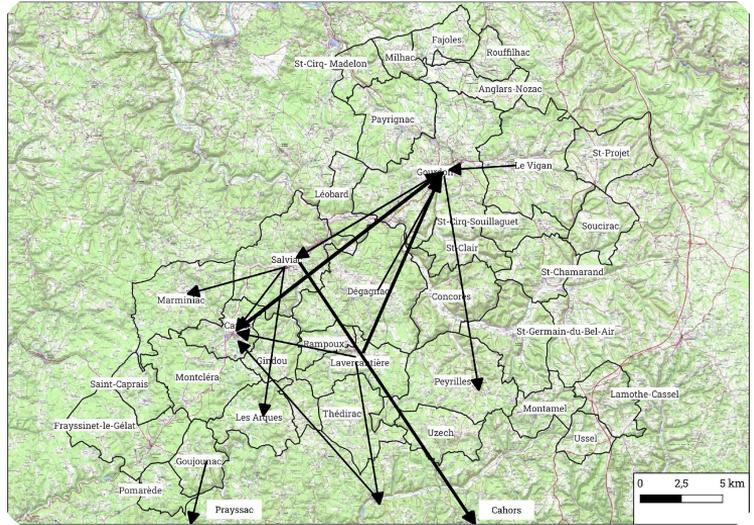
En ne changeant rien à vos trajets quotidiens, vous pouvez sûrement rendre service à quelqu'un de votre commune, en covoiturant. Sur votre temps libre, vous pouvez également aider quelqu'un qui n'a pas de solution de transport en le conduisant là où il a besoin d'aller.

Peut-être une fois, peut-être régulièrement, participez sur votre commune !

**0 806 110 444**  
Service gratuit - prix appel.

atchoum.eu

Service proposé par CCQB



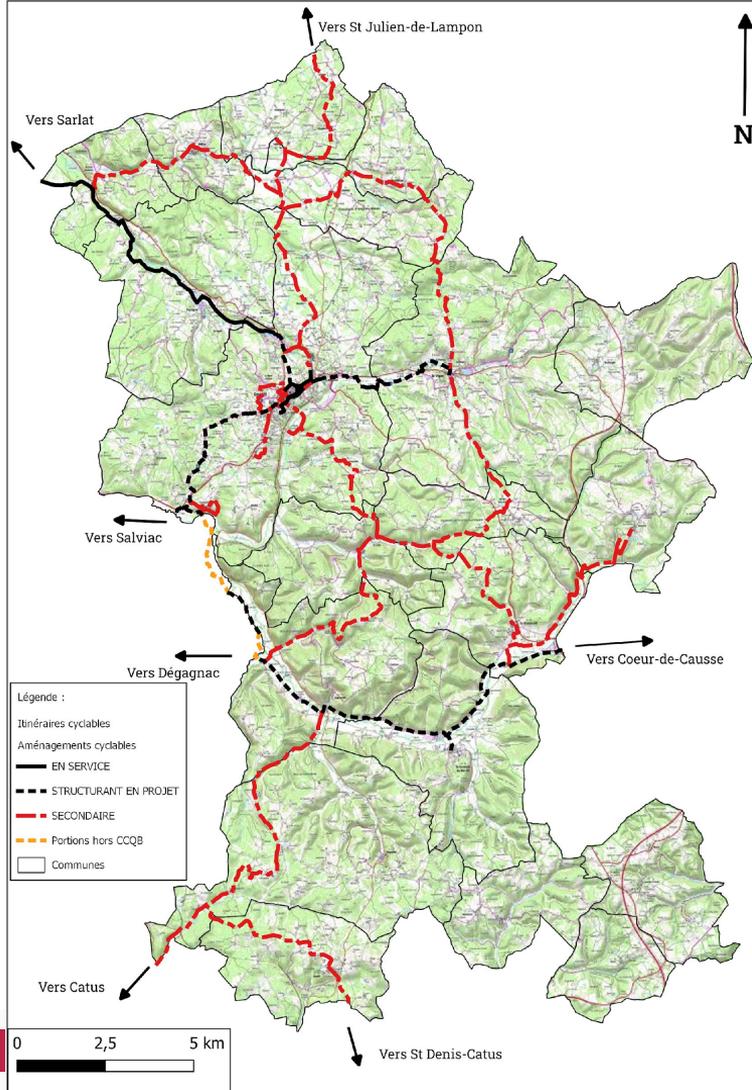
# Et à Gourdon ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

## Les projets de Quercy Bouriane : le développement des voies cyclables

### Schéma directeur voies cyclables

- Prolongement de la voie verte du Céou
- Prolongement de la véloroute - Le Vigan
- Itinéraires secondaire

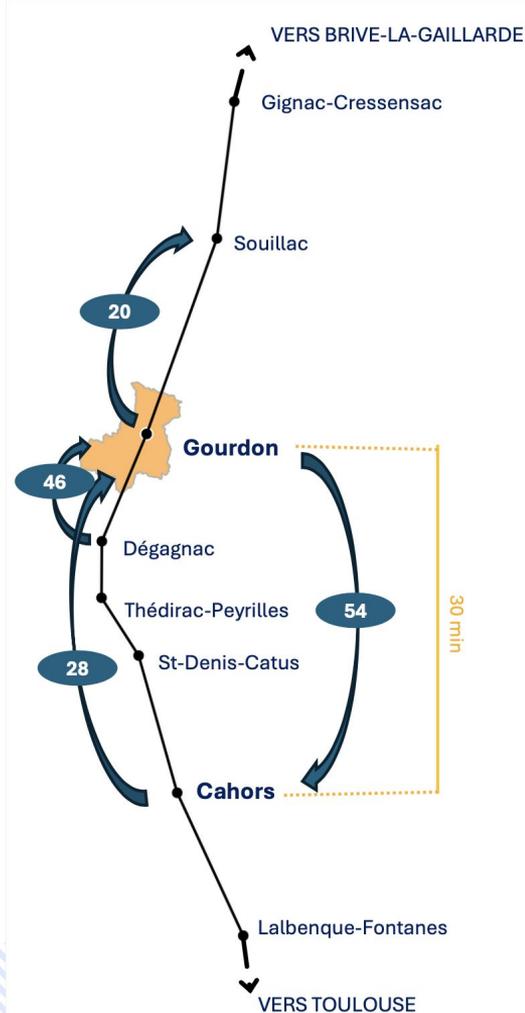


# Et à Gourdon ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

## Les projets de Quercy Bouriane : le réaménagement de la gare de Gourdon et de ses abords directs

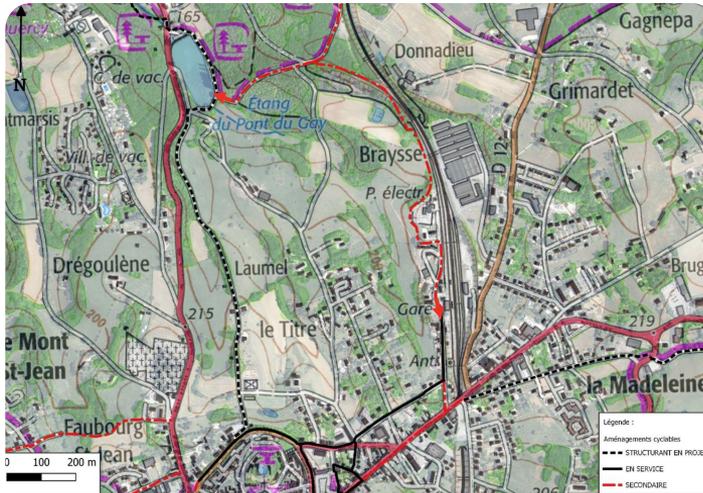
Une gare qui cumule +  
34% d'augmentation  
de fréquentation  
entre 2016 et 2022  
(aujourd'hui 130.100  
voyageurs par an).



# Et à Gourdon ?

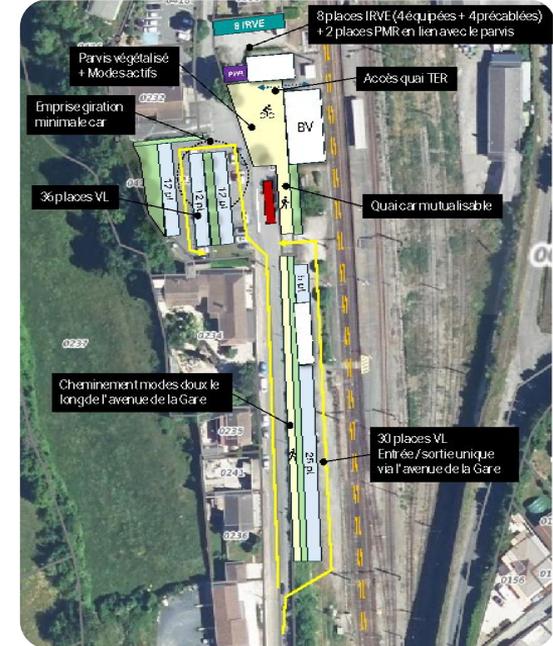
Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

## Les projets de Quercy Bouriane : le réaménagement de la gare de Gourdon et de ses abords directs



Un **réorganisation** des fonctions de la gare et de ses abords

Un meilleur **lien** avec le centre ville et la base de loisirs.



# Et à Gourdon ?

Comment l'OT s'implique dans l'AMI ?

## Et l'office de tourisme dans tout cela ?

- Il travaille avec les com. com. aux différents projets et participer aux COPIL
- Il participe à la mise en tourisme des voies cyclables : panneaux d'interprétation, supports de com, sensibilisation des socio-pros, ...
- Il produit des supports d'information et d'accueil pour les voyageurs dans les gares
- Il améliore la connaissance de l'offre « mobilités douces » de la destination : former et informer l'équipe, création d'outils d'information et de veille, ...
- Il déploie le label « Accueil vélo » : 3 BIT + SP

**On se met à  
niveau !**

De 14h00 à 14h30

**L'info au sein  
des OT**

De 14h30 à 15h10

**Le rôle du  
numérique  
dans l'info**

De 15h20 à 15h40

**Des  
inspirations  
européennes**

De 15h40 à 16h00

**Conclu!**

De 16h00 à 16h30

# liO TER & Cars

Quelle actualité, quelles dynamiques coté tourisme ?

## LE RÉSEAU RÉGIONAL DES MOBILITÉS

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée crée liO, un service régional de transport public regroupant le train, le car, le transport à la demande, le transport scolaire, les mobilités douces et actives.

EN SAVOIR PLUS



## Le réseau liO

Les trains régionaux et les cars interurbains d'Occitanie, c'est :

- 85 000 voyageurs en liO Train chaque jour
- 80 000 usagers quotidien des cars liO
- *170 000 élèves transportés matins et soirs*

## La stratégie liO

Pour encourager l'éco **mobilité touristique** et de loisirs se décline en 4 objectifs :

- Décarboner les déplacements touristiques
- Soutenir l'activité économique touristique et culturelle dans les territoires
- Lutter contre l'assignation à résidence des publics les plus fragiles
- Faire redécouvrir l'usage des transports en commun, et convertir les voyageurs occasionnels en usagers du quotidien

### **Les freins au changement d'habitudes de mobilité et au report modal :**

Laisser sa voiture pour le transport en commun, c'est se confronter à l'inconnu et à l'incertitude. Il y a donc une nécessité de rassurer : où trouver l'info fiable sur la desserte ? où trouver l'info actualisée sur les horaires ?

### **La connaissance de l'existence et du fonctionnement des modes et plus globalement du système de mobilité au coeur du changement de comportement :**

Comment ça marche ?  
Où acheter ses titres de transport ?  
Quels sont les tarifs et les offres ?

### **Il est primordial de permettre le développement de stratégies de déplacement** visant à mieux gérer les temps de trajet et les incertitudes et l'adaptation de ses itinéraires :

Comment optimiser mes temps de parcours ?  
Comment éviter les situations de blocages ?

**Pour répondre à ces attentes d'informations fiables et actualisées, liO et la Région proposent un outil : le calculateur d'itinéraires liO**

Les fonctionnalités :

- Web et appli
- Cars et trains liO
- L'ensemble des réseaux urbains de l'Occitanie
- Temps réel sur le train et le car (11, 30, 31, 46, 48, 65, 66, 81, 82) et théorique (09, 12, 32, 34)
- Achat de titres
- Infos trafic

**Télécharger l'appli  
liO Occitanie**



## Pour aller plus loin avec les prescripteurs de la mobilité touristique, avec vous !

- La mise à disposition d'un widget du calculateur à intégrer à vos sites web
- Et bientôt, **une page web sur [lio-occitanie.fr](http://lio-occitanie.fr)** dédiée aux professionnels du tourisme, et en particulier aux conseillers en séjours des OT pour répondre à toutes les questions que vous vous posez (ou que vous posent les touristes) en matière de mobilités en Occitanie.

itinéraire horaires

Départ arrêt, adresse, lieu... ↑↓

Arrivée arrêt, adresse, lieu... ↑↓

Partir maintenant ▾ Options

**RECHERCHER**



Leaflet | Map data © OpenMapTiles © OpenStreetMap contributors

# Lot Tourisme

Quels outils d'aide à l'identification des offres

liO trains et cars

tranche temps de marche ... (4)
Nom de l'offre
commune
Type offre

**Offres touristiques accessibles**

Plan
Satellite

Google
Raccourcis clavier
Données cartographiques
20 km
Conditions d'utilisation
Signaler une erreur cartographique

Temps de marche max en min
●
●
●
●

**Type**

- Activités de loisirs
- Dégustations
- Hbgt Campings
- Hbgt Hôtels
- Hbgt collectifs
- Hbgt locatif
- Randonnées
- Restaurants
- Visites

**Train - Gares**

Assier	20
Bagnac	11
Betaille	8
Bretenoux-Biars	39
Cahors	179
Capdenac	7
Degagnac	14
<b>Total général</b>	<b>707</b>

**Car liO - Lignes**

<a href="#">https://...</a> 891	VIRE-SUR-LOT - LUZECH - CAHORS	327
<a href="#">https://...</a> 890	MONSEMPRON-LIBOS - CAHORS	187
<a href="#">https://...</a> 889	FIGEAC - CAHORS	428
<a href="#">https://...</a> 888	SAINT-DENIS-LES-MARTEL - SOUILLAC	126
<a href="#">https://...</a> 887	SAINT-CERE - BIARS-SUR-CERE	62
<a href="#">https://...</a> 886	ASSIER - FIGEAC	102
<a href="#">https://...</a> 885	LATRONQUIERE - FIGEAC	120
<a href="#">https://...</a> 884	LACAPELLE-MARIVAL - FIGEAC	107
<a href="#">https://...</a> 883	LIMOGNE-EN-QUERCY - CAHORS	146

**Car liO - Arrêts**

ALBAS - Bourg	11
ALBAS - Rivière Basse	3
ALBAS - Rivière Haute	7
ALVIGNAC - Bourg Centre	16
ALVIGNAC - Casino	23
ANGLARS-JUILLAC - Le Mayne	10
ARCAMBAL - Bourg	17
ARCAMBAL - Les Mazuts	4
ASSIER - Bourg	18
<b>Total général</b>	<b>1909</b>

**On se met à  
niveau !**

De 14h00 à 14h30

**L'info au sein  
des OT**

De 14h30 à 15h10

**Des  
inspirations  
européennes**

De 15h20 à 15h40

**Des  
inspirations  
européennes**

De 15h40 à 16h00

**Conclu!**

De 16h00 à 16h30

# Go Jauntly (UK)

Comment remettre la marche au centre ?



# La Suisse

Comment mettre en tourisme la mobilité ?

Suisse : le pays où  
**ourisme & mobilite**  
ne font qu'un...



# Un pays qui capitalise sur la densité de son offre



**Le train  
comme  
colonne  
vertébrale**

**Le  
cadencement  
généralisé et  
son impact sur  
les touristes**

**CarPostal,  
complément  
routier  
essentiel et  
omniprésent**

**Le Swiss  
Travel  
System :  
point d'orgue  
du dispositif**



# Une volonté de faciliter l'accès et promouvoir l'offre



**Informier :  
avec une  
qualité  
exceptionnelle**

**Tarifier : du  
pass urbain au  
pass national**

**Faciliter : les  
algorithmes à  
la rescousse  
des touristes**

**Packager : le  
Grand Train  
Tour, et pas  
que**

3

Parce que  
chaque mode  
est concerné

**Le train : en  
mode  
premium**

**Le bateau :  
une place à  
part**

**L'accès aux  
sommets**

**Une place de  
choix pour les  
mobilités  
douces**



4

Alliance  
Swiss  
Pass<sup>+</sup>



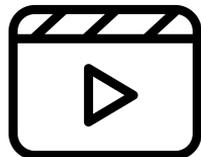
**Une gestion  
et une  
coordination  
incarnées**

**Pour  
promouvoir la  
mobilité  
touristique  
durable  
partout**

**Pour simplifier  
la complexité  
des transports**

**Pour assurer  
l'accès aux  
modes doux**

**Autour d'une  
"Suisse-Taina  
ble"**



**Mobilité & tourisme**  
le modèle suisse

SBB CFF FFS

Biarritz  
6/7 Octobre 2025  
[www.julienlabaca.com/masterclass](http://www.julienlabaca.com/masterclass)

L'Explorateur de Mobilités



**On se met à  
niveau !**

De 14h00 à 14h30

**L'info au sein  
des OT**

De 14h30 à 15h10

**Des  
inspirations  
européennes**

De 15h20 à 15h40

**Des  
inspirations  
européennes**

De 15h40 à 16h00

**Conclu!**

De 16h00 à 16h30

2'

**Le point de vue du consultant**

Encore lui!

4'

**Le point de vue départemental**

Erwan et Patrice

4'

**Votre avis**

Répondez please!

20'

**Vos questions**

Vous avez 20 minutes !

## Zoom sur le groupe de travail « mobilités touristiques » du Lot

- Regrouper et faire travailler ensemble les acteurs de la mobilité touristique, du maillon régional jusqu'au local
- Préparer et mettre en œuvre des actions :
  - d'optimisation des services
  - de communication (grand-public, équipes, pros...)
  - d'accompagnement des prestataires
  - alternatives, expérimentales ou innovantes
  - d'analyse et d'exploitation des données
- Partager l'information sur les dossiers développés individuellement ou localement
- 2 à 3 réunions du GT par an



# Votre avis & vos besoins



4'



## Vos questions

20'





# Au cas ou...

julielabaca@me.com  
+33 (0) 7 63 03 84 23

