



PLAN D' ACTIONS DÉTAILLÉ

2026

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input checked="" type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Plan d'actions Contrat de Destination Vallée de la Dordogne
- Plan d'actions Contrat de Destination Lot-Aveyron-Lozère
- Plan d'actions itinérance cyclo V87 et V86
- Plan d'actions itinérance pédestre Soulac – Rocamadour (dont salon de la randonnée à Lyon)
- Appui CRTL 2 filières oenotourisme et vélotourisme
- Plan d'actions CRTL Tourisme et Loisirs
- Communication APN
- Communication Dire Territoires

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Salon de Lyon	600 €			600 €
Animations Airbus	100 €			100 €
Programme d'actions V87	5 000 €			5 000 €
Programme d'actions V86	(7 587 €)			(7 587 €)
Plan d'actions Soulac-Rocamadour	5 000 €			5 000 €
Actions CRTL Oenotourisme	1 500 €	1 500 €		0 €
Actions CRTL Vélotourisme	2 500 €			2 500 €
Action de com APN	5 000 €			5 000 €
CRTL Tourisme et Loisirs	2 000 €			2 000 €
Dire Territoires	600 €			600 €
Actions Contrat de destination Vallée Dordogne	5 000 €			5 000€
Actions Contrat de Destination Lot Aveyron Lozère	15 000 €			15 000 €
	42 300 €	1 500 €		40 800 €

AXES DU SCHEMA :

- ☐ Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants
- ☒ Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital
- ☐ Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable
- ☐ Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Réalisation de la carte touristique
- Gérer la régie publicitaire de la carte touristique
- Réalisation de la carte itinérance
- Refonte et édition de topos-guides
- Création d'une édition cyclo-gravel et vtt
- Réalisation d'un document sur le chemin de St Jacques de Compostelle
- Gestion du matériel promotionnel
- Livraison de la documentation payante
- Gestion des stocks
- Valoriser les bonnes pratiques RSE sur les éditions

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Carte touristique	17 000 €	21 000 €		-4 000 €
Carte itinérance	2 800 €		1 000 €	1 800 €
Diffusion de la documentation payante	500 €			500 €
Support Cyclo	1 000 €		1000 €	0 €
Matériel promotionnel	1000 €			1000 €
	22 300 €	21000 €	2000€	-700 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input checked="" type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Production de nouveaux contenus :
 - Contenus spécifiques sur la thématique vélo, Gravel, petite randonnée, VTT, trails
 - Contenus de valorisation des offres en faveur de l'accueil des campings cars
 - Actualisation de contenus vieillissants
- Réalisation de reportages photos et vidéos en lien avec les nouvelles thématiques de la stratégie marketing et/ou en partenariat avec les OT
- Administration de l'outil de gestion photothèque et vidéothèque lightroom
- Administration et enrichissement de la photothèque en ligne

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Réalisation de contenus (textes, photos et vidéos)	21 000 €		1 000 €	20 000 €
Abonnement piwigo	1 300 €	400 €		900 €
Assurance drone	900 €			900 €
	23 200 €	400 €	1 000 €	21 800 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input checked="" type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Poursuite de la mise à jour des pages éditoriales du site : harmonisation des structures de pages, amélioration des contenus textes et visuels et archivage
- Optimisation du site pour le référencement sur les moteurs de recherche d'intelligence artificielle
- Poursuite de l'intégration de nouveaux contenus : Contenus spécifiques sur la thématique vélo, gravel, itinérance, accueil de campings caristes, séjours, expériences...
- Poursuivre l'action de valorisation des services de mobilité liO notamment en valorisant les randonnées accessibles en train ou en bus
- Déploiement de Géotreck rando
- Mesure mensuelle des statistiques et évaluation de l'évolution de la visibilité, de la consultation et de la transformation sur les pages du site
- Suivi de l'appli mobile Circuits du Lot
- Participation aux Rencontres Etourisme

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Fonctionnement du site	8 000 €			8 000 €
Modération et affichage des avis	1 815 €			1 815 €
Tickets évolution du site	1 000 €			1000 €
Contribution Fair Guest	1600 €			1600 €
Outil SEO et IA	1500 €			1500 €
Appli Circuits du Lot	1 200 €	600 €		600 €
Rencontres e-tourisme	2 000 €			2 000 €
	17 115 €	600 €		16 515 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input checked="" type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Animation des réseaux sociaux en lien avec la stratégie web 2 de Lot Tourisme : Gérer et animer les comptes traditionnels Facebook, Instagram et Tik Tok
- Mise en ligne de contenus sur Pinterest
- Mise en place de posts sponsorisés
- Réalisation d'instameets
- Mise en place d'animations sur les réseaux sociaux
- Poursuite d'un discours plus responsable sur les réseaux sociaux et valorisation des prestataires engagés
- Diffusion d'informations dans des communautés ciblées (groupe randonnée, vélo, Lot...)
- Développer les collaborations (comptes influents sur les thématiques concernées)

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Posts sponsorisés	3 000 €			3 000 €
Instameets	1 000 €			1 000 €
Animation réseaux sociaux	2 000 €			2 000 €
	6 000 €			6 000 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input checked="" type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Rencontre nationale de la presse « Partir en France »
- Réalisation d'un espace presse en ligne sur le centre de ressources
- Envoi de communiqués de presse
- Accueil de journalistes et influenceurs français et étrangers en partenariat avec les OT et le CRTL
- Actions presse et influenceurs dans le cadre du contrat de destination « Activités de Pleine Nature et Itinérances - Lot, Aveyron, Lozère » et dans le cadre du contrat de destination « Vallée de la Dordogne ».
- Suivi du fichier presse et articles de presse

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Partir en France	2 500 €			2 500 €
Accueil de journalistes / influenceurs français	20 000 €			20 000 €
Accueil de journalistes / influenceurs étrangers	3 000 €			3 000 €
Dossier de presse et communiqués	500 €			500 €
Divers Presse	500 €			500 €
	26 500 €			26 500 €

AXES DU SCHEMA :

- ☐ Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants
- ☒ Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital
- ☐ Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable
- ☐ Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Réalisations de newsletters en partenariat avec les OT
- Partenariat CRTL sur les opérations de collecte et d'animation dans le cadre des actions GRC (jeux concours, newsletters)

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Coordination locale	250 €			250 €
Coordination régionale	250 €			250 €
	500 €			500 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input checked="" type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Gestion et administration de l'outil de gestion de l'information (SIT). Coordination
- Suivi des contenus et actualisation de leur qualité par une mise à jour et une veille régulière
- Optimisation de la gestion des qualifications gérées par Lot Tourisme
- Enrichissement tags accessibilité (bus, itinéraires, vélo...)
- Compléter et détailler précisément l'information touristique à destination des campings-caristes
- Intégration de la passerelle avec l'API Géotrek pour les itinéraires
- Animation des réunions du réseau d'informations touristiques du Lot : comité de pilotage, club utilisateurs, groupe FMA
- Suivi au quotidien de la vie du réseau via les outils collaboratifs (Teams)
- Suivi des stats via Matomo, Analytics pour la collecte de l'info
- Suivi des stats looker studio pour la GRC OT
- Recueil régulier des besoins des OT
- Programme de formation annuel à l'utilisation des outils (SIT, GRC)
- Suivi de l'évolution du RRIT Occitanie et des outils OTO et HIT
- Suivi du CoTech DataTourisme et du projet de plateforme nationale de la donnée touristique

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Abonnement tourinsoft	41 470 €	12 300 €		29 170 €
Animation SIT	500 €			500 €
Data Tourisme et Diffusion de l'info	1 000 €			1 000 €
	42 970 €	12 300 €		30 670 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input checked="" type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

GERER ET ADMINISTRER LES DONNEES TOURISTIQUES LOCALES

- Assurer la collecte et le traitement des bases de données d'observation touristique
- Assurer le maintien et le développement d'un serveur de base de données et gérer le déploiement de son partage auprès des partenaires locaux

PRODUIRE DES ANALYSES CIBLEES AU SERVICE DE L'ACTION TOURISTIQUE LOCALE

- Mettre en œuvre, en partenariat avec le CRTL, le dispositif d'enquête clientèles pour appréhender les spécificités de la demande et les comportements de consommation touristique dans le département

DIFFUSER LES RESULTATS DE L'OBSERVATION TOURISTIQUE

- Poursuivre les actions de suivi récurrent de l'activité touristique locale au sein de différents supports (bilans annuels, tableaux de bords en ligne, éditions)
- Fournir aux territoires des analyses ciblées sur leur fréquentation touristique et assurer la diffusion de ces résultats au sein de leurs instances de gouvernance
- Déployer un outil en de vulgarisation de la connaissance du fait touristique lotois dans le cadre d'une interface de datavisualisation en ligne
- Contribuer au déploiement d'un nouveau modèle économique partenarial pour l'observation touristique avec les territoires partenaires

COORDONNER ET ANIMER LES DISPOSITIFS LOCAUX D'OBSERVATION TOURISTIQUE

- Coordonner le COTECH observation du Contrat de Destination Vallée de la Dordogne et production des analyses récurrentes du suivi des dynamiques touristiques à ce périmètre
- Animer la commission observation du Syndicat Mixte du Grand Site de Rocamadour et assurer l'accompagnement méthodologique de la collectivité sur ses différents projets de monitoring de la gestion des flux dans le cadre de l'AMI Atout France (phase opérationnelle)
- Contribuer aux instances départementales (club observation) régionales (réseau des observatoires Occitanie) et nationales (Commission ADN Tourisme et France Tourisme Observation) de travail sur l'observation touristique

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Flux Vision Tourisme	19 400€	20 000€	- €	- 600€
INSEE	1 500€	- €	- €	1 500€
France Tourisme Observation	500€	- €	- €	500€
Contribution Lighthouse	1 500€	- €	- €	1 500€
Maintenance Plateforme data	2 000€	- €	- €	2 000€
Outil Sphynx	1 800€	- €	- €	1 800€
Hébergements serveur BDD	1 000€	- €	- €	1 000€
Frais coordination	800€	- €	- €	800€
Eco compteurs	2 500€	- €	- €	2 500€
	31 000€	20 000€	- €	11 000€

AXES DU SCHEMA :

- ☒ Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants
- ☐ Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital
- ☐ Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable
- ☐ Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

VEILLER A L'ENTRETIEN, LA PERENNITE ET LA QUALITE DU RESEAU DES CIRCUITS ET ITINERAIRES

- Entretien, baliser et gérer le réseau de Grande Randonnée et de Pistes Équestres et sa signalétique directionnelle en lien avec le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre et l'Association de Tourisme Équestre
- Mener un dispositif de veille périodique de la qualité des itinéraires PR, boucles cyclo, VTT et véloroutes en lien avec les collectivités et les offices de tourisme
- Poursuivre l'animation de la démarche Qualirando auprès des collectivités afin de garantir une offre de qualité et former les techniciens qui interviennent sur le balisage
- Gérer l'information dans le Système d'information géographique (itinérance et signalétique) et dans le Système d'information touristique et effectuer une mise à jour permanente lors de modifications et/ou de créations du réseau
- S'assurer de la conformité juridique des itinéraires (cadastre, PDIPR) et poursuivre la gestion, la mise à jour et l'enrichissement du PDIPR
- Établir un suivi permanent des données éco-compteurs pédestre, retours prestataires et témoignages clients (e-réputation) et intégrer dans la veille un processus spécifique d'observation et de quantification des situations de conflits d'usage, lien à opérer avec les acteurs de terrain (OT)
- Déployer un dispositif permanent de signalétique permettant d'informer les randonneurs sur les itinéraires de déviation en cas de crues sur les GR

DEVELOPPER UNE OFFRE NOUVELLE POUR REpondre À L'EVOLUTION DES PRATIQUES

- Poursuivre la création et la valorisation d'offre d'itinéraires cyclo touristiques en format « week-end » au départ des principales gares du département
- Finaliser le travail de renouvellement de l'offre VTT
- Engager la réflexion du renouvellement de l'offre des boucles départementales « cyclofamille »
- Poursuivre la création et la valorisation de nouvelles offres d'itinéraires pour le Gravel
- Étudier les conséquences du changement climatique sur l'équilibre économique des activités de pleine nature

PROMOUVOIR L'OFFRE APN ET SON APPROPRIATION AUPRES DES PRATIQUANTS

- Finaliser la réédition du topoguide PR dans le secteur de Vallée de la Dordogne
- Finaliser la réédition du topoguide VTT départemental
- Collecter et valoriser les informations pratiques pour les randonneurs et assurer la diffusion dans les différents supports édités
- Poursuivre le déploiement de l'outil « Géotrek » pour la gestion et la valorisation de l'offre APN et expérimenter sa mise à disposition auprès des collectivités volontaires
- Assurer la mise en produit des voies vertes et leur promotion au sein des comités d'itinéraires et participer aux instances de pilotage des itinéraires transversaux (V86, V87, véloroutes, Soulac-Rocamadour...)

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Matériel (mats, flèches, outillage...)	5 000€	- €	- €	5 000€
Hébergement et infogérance Géotrek Makina Corpus	6 500€	- €	- €	6 500€
Frais de mission randonnée	4 000€	- €	- €	4 000€
Coordination et animation	1 000€	- €	- €	1 000€
	16 000 €			16 000 €

AXES DU SCHEMA :

☒ Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants

☐ Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital

☒ Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable

☐ Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

DEPLOYER, GERER ET ANIMER QUALITE TOURISME/DESTINATION D'EXCELLENCE

- Coordonner et déployer la mise en conformité des pros de la marque Qualité Tourisme vers Destination d'excellence pour les prestataires en lien avec la région le CRT et les OT du Lot (CQL)

DEPLOYER, GERER ET ANIMER LES ECOLABELS

- Promouvoir les démarches d'écotourisme à travers une meilleure information des prestataires sur les spécificités et offres d'accompagnements propres aux différents labels (Clef Verte, Destination d'Excellence, Valeurs Parc, Tourisme Zéro Déchets).
- En fonction de l'organisation technique territoriale validée avec les OT, engager et accompagner les hébergements touristiques et les restaurants volontaires dans l'écotourisme « Clef Verte »
- Porter les valeurs du tourisme responsable dans les dispositifs de qualification de l'offre portés par Lot Tourisme

DEPLOYER, GERER ET ANIMER LE LABEL « ACCUEIL VELO »

- Poursuite du déploiement du label autour des itinéraires V86, V87 et du Tour du Lot à VTT : contrôler les hébergements labellisés, gérer les nouvelles demandes et prospecter les établissements potentiellement éligibles
- Engager une animation spécifique du réseau des labellisés à l'échelle départementale et contribuer aux différents groupes de travail à l'échelle des itinéraires

DEPLOYER, GERER ET ANIMER LES LABELS DEPARTEMENTAUX POUR L'ITINERANCE

- Gestion et animation du label « Rando étape » et accompagnement les OT dans la mise en œuvre du mini-référentiel des gîtes d'étapes

POURSUIVRE LA COORDINATION DES AUTRES DEMARCHES DE QUALIFICATIONS THEMATIQUES

- Suivi de l'application du référentiel « chambres d'hôtes références » par les OT pour les hébergements thématiques
- Suivi et enregistrement des attestations de classement de meublés de tourisme dans l'outil de gestion national suite aux visites de contrôle assurées par Gîtes de France Lot, les Offices de Tourisme ou les organismes privés accrédités

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Labellisations accueil vélo	- €	3 200€	- €	- 3 200€
Labellisations rando étape	- €	1 100€	- €	-1 100€
Achats des kits de signalétique	600€	- €	- €	600€
Frais d'animation des rencontres	1 000€	- €	- €	1 000€
Inscription réseau trail Occitanie	350€	- €	- €	350€
Destination d'Excellence	200 €			200 €
Accompagnement Clef verte	300€	- €	- €	300€
	2 450€	4 300€	- €	-1 850€

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input checked="" type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Sensibiliser, conseiller et accompagner les prestataires au Tourisme Responsable :
 - Construire et déployer un programme de sensibilisation et d'accompagnement des professionnels du tourisme à l'adaptation au changement climatique (en lien aux actions du plan départemental PDACC)
 - Poursuivre l'action de valorisation des services de mobilité liO auprès des prestataires grâce à la sélection et promotion d'une offre touristique « bas carbone », incitant les touristes à la mobilité décarbonée
 - Solder les derniers dossiers de financement du Fonds Tourisme Durable (après travaux)
- Assurer le suivi des actions collectives liées au Tourisme responsable :
 - Réunions périodiques du collectif OT, CCI et PNR (2 réunions de travail)
 - Promotion des offres écolabellisées
- S'impliquer dans le GT Process du Club Ingénierie d'ADN Tourisme (travaux du GT et participation aux journées techniques annuelles)
- Relancer l'animation et la professionnalisation des Guides Conférenciers du Lot en partenariat avec le CAUE => formation sur les espaces naturels du Lot (Services du Dpt)
- Suivre le projet expérimental d'étalement de la fréquentation porté par Cauvaldex (tourisme 4 saisons).
- Accueil, information et conseil des porteurs de projets professionnels et actualisation du guide d'information des porteurs de projets en lien avec chaque partenaire départemental et local.

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Accompagnements prestataires	500 €			500 €
	500 €			500 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input checked="" type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

DEPLOYER L'INGENIERIE DE LOT TOURISME AU SERVICES DES COLLECTIVITES

- Accompagner les communes et les EPCI dans le déploiement de services et équipement dédiés aux mobilités douces et de randonnée.

POURSUIVRE LES ACCOMPAGNEMENTS DE LOT TOURISME AUX COTES DES PARTENAIRES TOURISTIQUES INSTITUTIONNELS

- Contribuer aux GAP d'accompagnements ADEFPAT
- Répondre aux sollicitations ponctuelles de conseil des collectivités sur leur projet d'aménagements, d'équipements, d'organisation (Hébergement, sites touristique.)
- Poursuivre l'accompagnement en ingénierie du SM de Rocamadour sur le pilotage du Grand Site
- Participer aux instances de suivi et de pilotage des schémas territoriaux du tourisme.
- Activer la conférence territoriale autour des thématiques opérationnelles engagées dans le cadre du schéma départemental

DEPLOYER, GERER ET ANIMER QUALITE TOURISME/DESTINATION D'EXCELLENCE

- Coordonner et déployer la mise en conformité de la marque Qualité Tourisme vers Destination d'excellence pour les offices de tourisme du Lot
- Contribuer à une organisation régionale ou croisée avec d'autres partenaires nationaux pour le suivi et la réalisation d'audits complets dans le cadre de la labellisation Destination d'Excellence appliquée aux offices de tourisme.

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Accompagnement Destination d'Excellence	550 €	3600 €		-3 050 €
	500 €	3 600 €		-3 050 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

ACCOMPAGNER LES SERVICES DU DEPARTEMENT DANS LA MISE EN ŒUVRE DE SA STRATEGIE D'EQUIPEMENT TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE RESIDENTIELLE

- Poursuivre l'engagement de Lot Tourisme dans le « réseau accueil des nouveaux arrivants »
- Contribuer à l'expertise départementale du niveau d'impacts des projets photovoltaïques et éoliens sur les ressources touristiques du territoire

CONTRIBUER A LA FORMALISATION ET LA COORDINATION DES POLITIQUES TOURISTIQUES DEPARTEMENTALES

- Préciser la méthode pour évaluer les impacts du développement du marché locatif saisonnier sur le marché résidentiel
- Valider avec le Conseil Départemental l'opportunité de mettre en œuvre un plan d'actions sur le tourisme social et solidaire, et lancer les premières phases : rencontre des travailleurs sociaux, état des lieux des professionnels du tourisme engagés dans ce domaine, mise en relation avec les acteurs nationaux du secteur et construction du plan d'actions

BUDGET

Ingénierie interne

AXES DU SCHEMA :

☐ Un haut niveau d'équipement et de services
POUR les touristes et les habitants

☐ Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital

☒ Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable

☐ Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Suivi des démarches régionales agritourisme, cyclo et œnotourisme
- Implication dans le groupe de travail Tourisme et Loisirs de proximité du CRTL
- Lien avec les têtes de réseaux professionnelles
- Suivi du dispositif InfEau Loisirs
- Participation aux comités techniques et comités de pilotage dans le cadre des contrats de destination Lot-Aveyron-Lozère et Vallée de la Dordogne
- Participation aux comités techniques et comités de pilotage des dispositifs en lien avec les APN (V86, V87, chemin d'Amadour, pole de pleine nature)
- Engagement dans le Club Ingénierie d'ADN Tourisme : travaux du GT Process, participation aux journées techniques, organisation du séminaire annuel.
- Participation aux rencontres APN
- Contribution au réseau Acteurs du Tourisme Durable (ATD)

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Club Ingénierie ADN Tourisme	3 000 €			3 000 €
Animation réseaux filières	500 €			500 €
Rencontre APN	1 000 €			1 000 €
Réseau Acteurs Tourisme Durable	2 000 €			2 000 €
	6 500 €			6 500 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input checked="" type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Poursuite de la mise en œuvre des orientations du schéma et réflexion sur l'actualisation du prochain schéma
- Evaluer régulièrement le niveau d'atteinte des objectifs stratégiques définis dans le schéma
- Faire adhérer l'ensemble des cibles à la stratégie définie dans le Schéma de développement touristique lotois afin de garantir la cohérence et la durabilité de l'action menée par l'ensemble de ces acteurs
- Organisation des Conseils d'Administration et Assemblée Générale
- Animer la conférence territoriale du tourisme
- S'impliquer dans les rencontres du réseau départemental, régional et national
- Assurer une bonne diffusion de l'information à l'interne par la formalisation et la diffusion régulière de contenus et de comptes-rendus (réunion de direction, club des directeurs...)
- Intégrer l'IA dans la stratégie d'entreprise

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Piloter la stratégie et les actions	1 000 €			1 000 €
	1 000 €			1 000 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input checked="" type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Piloter la mise en œuvre du plan d'action avec une utilisation optimale des compétences de l'équipe
- Capitaliser sur l'outil Eurecia pour piloter la RH
- Assurer le suivi managérial par des points réguliers avec chaque collaborateur et un entretien individuel annuel
- Évaluer le niveau de bien-être et de sécurité au travail et de motivation des collaborateurs
- Adhésion à plateforme CSE
- Organiser régulièrement des réunions d'équipe
- Suivre le volet administratif et financier du personnel de l'ADT (salariés et stagiaires) : prise des congés, RTT, chèques déjeuner, frais déplacements...
- Accompagner la montée en compétence de l'équipe en lien avec l'évolution du besoin et du positionnement de la structure avec la mise en place d'un plan de formation annuel et en assurer le suivi administratif et financier ainsi que l'évaluation continue des formations suivies
- Veiller au bon respect de la réglementation (convention collective, droit du travail...)
- Veiller au respect des règles existantes, en adaptant les documents de référence (contrats de travail, fiches de poste, document unique de sécurité...)
- Réorganisation du fond documentaire des éléments cadre (notes de services, chartes, accords d'entreprises...) et réalisation d'un guide d'accueil

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Eurecia	2 875 €			2 875 €
Plan de formation	3 000 €			3 000 €
CNAS	3 200 €			3 200 €
Divers	1 000 €			1 000 €
	10 075 €			10 075 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input checked="" type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAIL DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Gestion des dossiers administratifs
- Réalisation du budget prévisionnel, et actualisation des bilans intermédiaires
- Assurer la saisie et le suivi continu de la comptabilité (saisie des écritures, facturations, paiements...)
- Gérer la relation avec le cabinet d'expertise comptable et le commissaire aux comptes
- Respect de la réglementation et des procédures administratives internes (règlement intérieur...) et externes (statuts...)
- Disposer d'un analytique permettant d'assurer une transparence à l'externe et de disposer d'un outil d'aide à la décision en interne
- Veille sur les plateformes de facturation

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Expert comptable et commissaire aux comptes	18 700 €			18 700 €
Frais bancaire	500 €	4 800 €		-4 300 €
Divers admin et finances	200 €			200 €
	19 400 €	4 800 €		14 600 €

AXES DU SCHEMA :

- ☐ Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants
- ☐ Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital
- ☐ Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable
- ☒ Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

POURSUIVRE LE DISPOSITIF DE GESTION DE LA QUALITE

Suivre, actualiser les outils de suivi (indicateurs, gestions des documents, SMQ, traiter toutes réclamations dans les délais, y compris les retours suite à la veille grand public)

GERER, ANIMER ET VALORISER LE DISPOSITIF RSE A L'ADT

- Identifier des indicateurs clés de suivi des avancées internes en matière de RSE (environnemental, sociale, économique), les évaluer et identifier les leviers et objectifs pour s'améliorer
- Dynamiser les actions d'animation et d'implication de l'équipe dans la RSE interne
- Rapprocher les valeurs RSE des actions menées pour valoriser notre action, et envisager comment mieux communiquer sur notre démarche

COORDONNER LE DISPOSITIF RSE COLLECTIF AVEC LES OT

- Coordonner les achats groupés

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Divers qualité et RSE	200 €			200 €
	200 €			200 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input checked="" type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- Animer le Club des Directeurs OT/PNR/ADT
- Contribuer à la journée des équipes OT/ADT (Cola)
- Animer le relais territorial des offices de tourisme
- Suivre la démarche Offices de Tourisme de la Mobilité
- Formaliser le conventionnement avec le CRTL sur le volet data et observation
- Participation aux réunions du J13 (13 ADT d'Occitanie) et du Top 14 (J13+CRTL)
- Participation aux rencontres nationales d'ADN et régionales du CRTL
- Animer avec la région le groupe de travail lotois « Mobilités Touristiques »
- Suivre la formalisation et assurer l'animation des PAC annuels (Plan d'Actions Concertés)
- Lien avec le département sur le dossier Attractivité

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Rencontres nationales ADN	2 000€			2 000 €
Rencontres régionales	1 000 €			1 000 €
Journée des équipes OT/ADT	5 200 €	3 300 €		1 900 €
Clubs des directeurs	600 €	5 500 €		-4900 €
	8 800 €	8 800 €		-0 €

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input checked="" type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

- S'assurer du bon état des véhicules de service et de leur renouvellement
- Suivre la maintenance et le renouvellement du matériel numérique
- Suivre la maintenance et le renouvellement du matériel de bureau et autres (hors numérique)
- Assurer la gestion des fournitures administratives (commandes, gestion de stocks...) en respectant les objectifs et valeurs définies dans la politique RSE

BUDGET

Budget de fonctionnement et d'investissement

AXES DU SCHEMA :

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Un haut niveau d'équipement et de services pour les touristes et les habitants | <input type="checkbox"/> Une promotion ciblée, collaborative et responsable, portée par les contenus, la data et le digital |
| <input type="checkbox"/> Un tourisme performant, écologiquement soutenable et socialement acceptable | <input checked="" type="checkbox"/> Une politique touristique coordonnée et solidaire avec les territoires et les acteurs touristiques |

DETAILS DE L'ACTION

CONTENU OPERATIONNEL :

POUR SUIVRE ET DÉVELOPPER LA STRATÉGIE DE COM INSTITUTIONNELLE :

- Mettre en œuvre et suivre le calendrier prévisionnel permettant de toucher l'ensemble des cibles (élus, prestataires, partenaires...) en valorisant le prisme RSE de nos actions dans la communication
- Mise en ligne du nouveau Centre de Ressources
- Animation du groupe facebook « Les acteurs du Tourisme Lotois »
- Animation du compte Linked-In de Lot Tourisme
- Envoi d'une Passerelles hebdomadaire
- Communication auprès de la presse locale (Passerelles, communiqués de presse, conférence de presse locale)
- Revue de presse interne et mise à disposition d'ouvrages spécialisés
- Poursuite des visites terrain avec le Président

BUDGET

Action	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Centre de ressources	1 000 €			1 000 €
Abonnements outils de veille	1 650 €			1 650 €
Outils de com institutionnels	1 000 €			1 000 €
	3 650 €			3 650 €

RECAPITULATIF BUDGET ACTIONS 2026

Pôle Ingénierie et Développement	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Data et Observation	31 000 €	20 000 €		11 000 €
Ingénierie APN	16 500 €			16 500 €
Qualification de l'offre	2 450 €	4 300 €		-1 850 €
Conseil prestataires	500 €			500 €
Appui collectivités	550	3 600 €		-3 050 €
Ingénierie Département				
Réseaux, filières et dispositifs	6 500 €			6 500 €
TOTAL	57 500 €	27 900 €		29 600 €

Pôle Information et Communication	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Communication et événementiel	42 300 €	1 500 €		40 800 €
Communication print et diffusion	22 300 €	21 000 €	2 000 €	-700 €
Production et gestion de contenus	23 200 €	400 €	1 000 €	21 800 €
Communication web et mobile	17 115 €	600 €		16 515 €
Web social	6 000 €			6 000 €
Presse	26 500 €			26 500 €
Communication relation client (GRC)	500 €			500 €
Informations touristiques	42 970 €	12 300 €		30 670 €
TOTAL	180 885 €	35 800 €	3 000 €	142 085 €

Pôle Pilotage et Ressources	Dépenses	Recettes	Fonds dédiés	Coût ADT
Piloter la stratégie et les actions	1 000 €			1 000 €
Gérer les ressources humaines	10 075 €			10 075 €
Gérer l'administration et les finances	19 400 €	4 800 €		14 600 €
Manager la qualité et la RSE	200 €			200 €
Gouvernance partenariale	8 800 €	8 800 €		0€
Gérer le matériel et les fournitures				
Communiquer auprès des acteurs	3 650 €			3 650 €
TOTAL	43 125 €	13 600 €		29 525 €

TOTAL GENERAL	281 010 €	77 300 €	3 000 €	201 210 €
----------------------	------------------	-----------------	----------------	------------------