



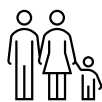
BILAN SITES & LIEUX DE VISITE 2025

CHIFFRES CLÉS 2025



39

sites de visite
analysés¹



1,9 million
d'entrées relevées²



24-25

+1%

de visiteurs en
moyenne³



23-25

+4%

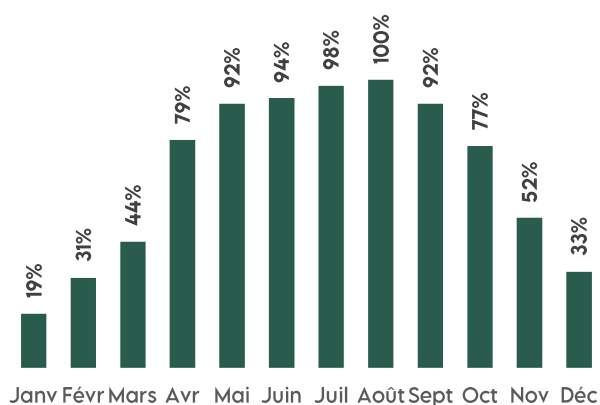
de visiteurs en
moyenne³

Un niveau de fréquentation globalement stable en 2025

Après une année 2024 confirmant une dynamique de croissance, le bilan 2025 traduit davantage une phase de consolidation pour les sites de visite lotois. Dans un contexte touristique global marqué par un phénomène d'ajustement par rapport à 2019⁴, la fréquentation s'inscrit cette année dans une logique de stabilité.

Près de 1,9 million d'entrées ont ainsi été enregistrées sur les 39 sites analysés à l'échelle départementale. La fréquentation affiche une évolution moyenne de +1 % par rapport à 2024 et de +4 % par rapport à 2023. Cette stabilité globale masque toutefois des disparités importantes selon les typologies de sites et leur prédisposition aux facteurs externes.

Répartition des ouvertures des sites par mois



Concernant les périodes d'activité, le pic d'ouverture demeure concentré sur le cœur de saison : 100% des sites étaient ouverts en août. La période d'avril à octobre a également bénéficié d'une large amplitude d'ouverture, avec plus de 77% des sites accessibles sur ces sept mois. À l'inverse, l'accessibilité reste plus limitée en dehors de la haute saison, avec environ un site sur deux ouvert en novembre (52%) et moins de la moitié en mars (44%).

Si cette extension des périodes d'ouverture a contribué à maintenir un niveau de fréquentation stable, elle ne s'est pas toujours accompagnée de conditions climatiques et économiques favorables. Les professionnels expriment ainsi un ressenti contrasté, entre maintien de l'activité et difficultés persistantes de recrutement pour certains, auxquelles s'ajoutent des épisodes climatiques parfois pénalisants.

1. Sites de visite disposant d'une prestation uniforme de plus de 2 000 visiteurs ayant répondu à notre enquête en 2025.
2. Total des entrées relevées sur les 39 sites de plus de 2 000 visiteurs ayant répondu à notre enquête.
3. Moyenne des évolutions constatées (non pondérée par le nombre de visiteurs) sur les sites pour lesquels un comparatif entre 2024 et 2025, ou entre 2023 et 2025, est possible.
4. Cf. Bilan touristique saisonnier 2025 https://www.lot-tourisme-analyses.fr/ressources/conjoncture_saison_2025.pdf

ZOOM SUR LES PRINCIPAUX SITES DE VISITE ET ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	évolution 2024-2025	évolution 2023-2025
 CHATEAUX										
Château de Bonaguil	61 523	61 912	45 963	48 905	56 515	60 000	64 624	65 500	+1% →	+9% ↑
Château de Castelnaud-Bretenoux	41 053	44 131	28 000	36 300	40 791	43 425	45 685	40 227	-12% ↓	-7% ↓
Château de Cenevières	14 470	14 393	12 137	11 040	11 500	12 055	12 860	14 300	+11% ↑	+19% ↑
Château de Larroque-Toirac	4 116	4 219	4 224	3 000	3 900	4 140	4 155	4 100	-1% →	-1% →
Château de Montal - St Jean Lespinasse	16 160	18 894	9 981	12 799	11 652	13 607	17 521	14 663	-16% ↓	+8% ↑
Château d'Assier	1 709	3 638	2 500	3 337	3 307	3 235	2 473	3 346	+35% ↑	+3% →
 MUSEES										
Musée Zadkine aux Arques	7 503	6 853	4 759	5 434	6 200	6 748	7 555	6 997	-7% ↓	+4% →
Musée Henri Martin à Cahors	Fermé	NC	Fermé	Fermé	23 005	17 022	14 845	14 869	+0% →	-13% ↓
Ecomusée Départemental de Cuzals	8 950	8 358	6 101	6 802	7 687	7 951	Fermé	Fermé	-	-
Musée Champollion à Figeac	38 346	39 660	23 816	29 912	45 989	40 666	43 346	43 268	-0% →	+6% ↑
Musée Jean Lurçat - St Laurent les Tours	9 170	7 571	5 842	6 797	7 932	8 737	10 484	12 670	+21% ↑	+45% ↑
Musée Agricole et de l'Automobile de Salviac	6 209	7 071	5 537	6 836	8 000	9 045	10 093	10 373	+3% →	+15% ↑
Musée Eclaté de Cardaillac	2 257	2 671	442	993	1 721	2 386	NC	NC	-	-
 GROTTES ET GOUFFRES										
Phosphatières du Cloup d'Aural à Bach	13 839	13 852	12 561	12 962	15 400	16 600	18 100	20 500	+13% ↑	+23% ↑
Grotte de Pech Merle à Cabrerets	78 944	76 956	55 000	58 000	76 867	78 760	77 717	81 431	+5% →	+3% →
Grottes de Cougnac	26 673	28 416	20 700	NC	24 482	23 500	25 174	26 030	+3% →	+11% ↑
Grotte de Lacave	75 211	76 069	75 228	73 881	97 483	90 089	82 037	80 880	-1% →	-10% ↓
Gouffre de Padirac	481 805	503 000	284 000	350 000	475 000	525 000	537 000	532 045	-1% →	+1% →
Grotte des Merveilles à Rocamadour	NC	13 300	8 797	12 382	NC	NC	16 000	17 189	+7% ↑	-
Grotte de Presque à Saint Céré	10 902	NC	NC	NC	NC	NC	22 500	20 068	-11% ↓	-
 PARCS ANIMALIERS										
Parc Animalier de Gramat	89 361	89 321	88 317	74 300	92 237	89 237	100 055	92 697	-7% ↓	+4% →
Ecoparc du Rocher des Aigles à Rocamadour	72 827	77 323	60 126	71 266	63 626	72 618	69 876	NC	-	-
Forêt des Singes à Rocamadour	144 644	NC	NC	NC	133 498	135 639	131 728	124 525	-5% ↓	-8% ↓
Parc Durandal à Rocamadour	NC	NC	NC	9 058	10 346	13 623	15 000	13 280	-11% ↓	-3% →
 PARCS A THEMES										
Cap Nature à Pradines	16 404	17 647	14 209	18 983	17 136	16 000	13 938	11 074	-21% ↓	-31% ↓
Cap Nature à Figeac	5 409	8 870	6 162	10 849	8 641	8 113	8 950	NC	-	-
 TRAINS / BATEAUX PROMENADE										
Chemin de fer du Haut Quercy à Martel (A/R)	92 817	98 200	68 161	90 034	97 828	114 542	118 982	109 140	-8% ↓	-5% →
Petit train de Cahors	26 545	26 717	15 505	18 077	28 653	28 163	29 131	29 257	+0% →	+4% →
Petit train de Figeac - Lou Fijagol	NC	3 523	NC	6 378	4 808	5 930	6 042	5 421	-10% ↓	-9% ↓
Bateau promenade le Fenelon à Cahors	5 000	4 550	685	1 467	3 156	6 831	5 932	6 389	+8% ↑	-6% ↓
Bateau promenade le Valentré à Cahors	21 960	22 375	14 968	15 583	23 532	24 335	21 375	23 224	+9% ↑	-5% →
Les croisières de Saint-Cirq Lapopie à Bouzies	32 250	33 100	26 884	27 000	29 000	29 000	20 000	27 350	+37% ↑	-6% ↓
Ascenseur Incliné de Rocamadour	NC	NC	NC	NC	NC	NC	191 000	NC	-	-
 GALERIES EXPOSITIONS										
Espace Patrimoine à Carennac	20 575	20 345	5 909	7 164	9 635	7 393	11 179	14 934	+34% ↑	+102% ↑
Espace patrimoine à Figeac	10 091	9 973	4 625	6 761	9 264	7 114	8 465	8 795	+4% →	+24% ↑
Espace d'interprétation Cabazat à Cahors	11 050	11 890	7 481	7 547	9 982	11 692	12 299	10 884	-12% ↓	-7% ↓
Maison des Arts Georges Pompidou à Cajarc / Maisons Daura à Saint-Cirq Lapopie	27 825	32 739	5 059	20 276	12 704	20 974	15 849	15 924	+0% →	-24% ↓
 MONUMENTS ET SITES NATURELS										
Cloître Prieuré de Carennac	9 607	10 274	6 296	9 324	8 874	8 752	10 074	8 768	-13% ↓	+0% →
Pont Valentré à Cahors	236 508	241 430	194 948	229 999	211 464	HS	253 823	258 918	+2%	-
Chemin de halage de Bouziès	43 583	69 990	HS	HS	HS	80 727	93 586	100 981	+8% ↑	+25% ↑
Marais de Bonnefont à Mayrinhac-Lentour	9 873	9 973	8 793	NC	9 515	8 647	8 641	5 878	-32% ↓	-32% ↓
Tour de Montcuq	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	5 014	-	-
 ARCHEOLOGIE ET GEOTOURISME										
Archéosite des Fieux	NC	4 740	2 783	3 509	5 711	4 672	NC	4 500	-	-4% →
La Plage aux Ptérosaures à Crayssac	5 273	2 482	Fermé	5 929	5 155	5 065	4 304	4 728	+10% ↑	-7% ↓

Des variations de fréquentation par type de sites accentuées par les aléas climatiques

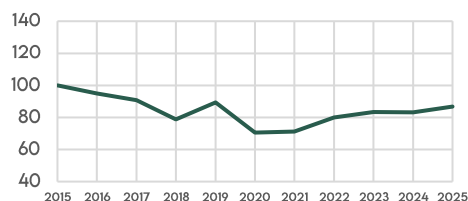
Alors que l'année 2024 avait été marquée par des épisodes pluvieux, les températures élevées de l'année 2025 ont accentué la redistribution de la fréquentation selon les typologies de sites.

En effet, les aléas climatiques s'imposent désormais comme un facteur majeur de vulnérabilité : 64% des prestataires déclarent avoir été impactés par la météo durant la saison. Ces conditions influencent directement l'arbitrage des visiteurs, qui privilégient la fraîcheur ou les espaces protégés lors des pics de chaleur.

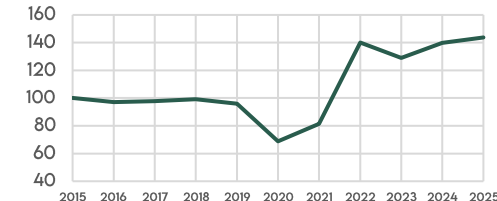
Évolution de la fréquentation moyenne selon le type d'offres

Base 100 en 2015

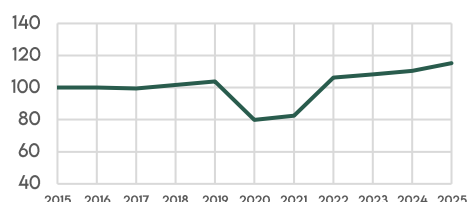
Châteaux



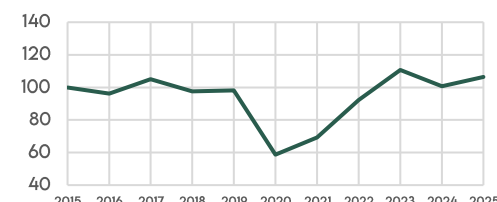
Musées



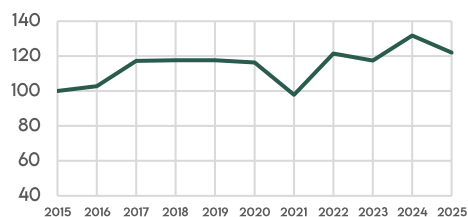
Grottes et gouffres



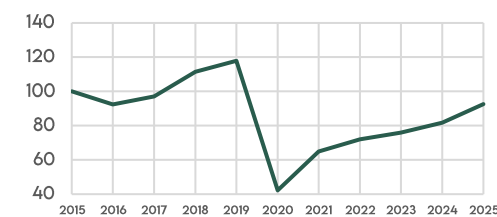
Trains / bateaux promenade



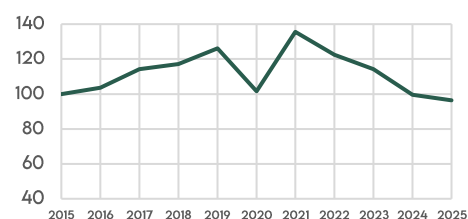
Parcs animaliers



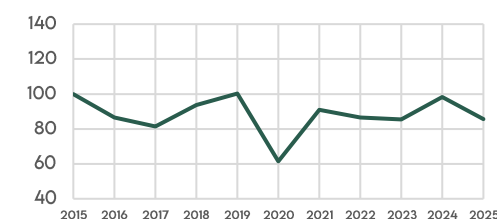
Galerie et expositions



Parcs à thèmes



Monuments / sites naturels



Dans ce contexte, les grottes et gouffres ainsi que les musées poursuivent leur dynamique de croissance, atteignant des niveaux de fréquentation élevés. Les musées, en particulier, prolongent la progression amorcée depuis 2022.

À l'inverse, les monuments et sites naturels, ainsi que les parcs animaliers, enregistrent un recul en 2025 après une année 2024 plus favorable.

L'influence des facteurs extérieurs se manifeste également pour les parcs à thèmes, dont la fréquentation poursuit son érosion et repasse sous le niveau de référence de 2015. Les trains et bateaux promenade enregistrent une légère reprise cette année, retrouvant ainsi une tendance positive et revenant à des niveaux proches de leur pic d'activité de 2023.

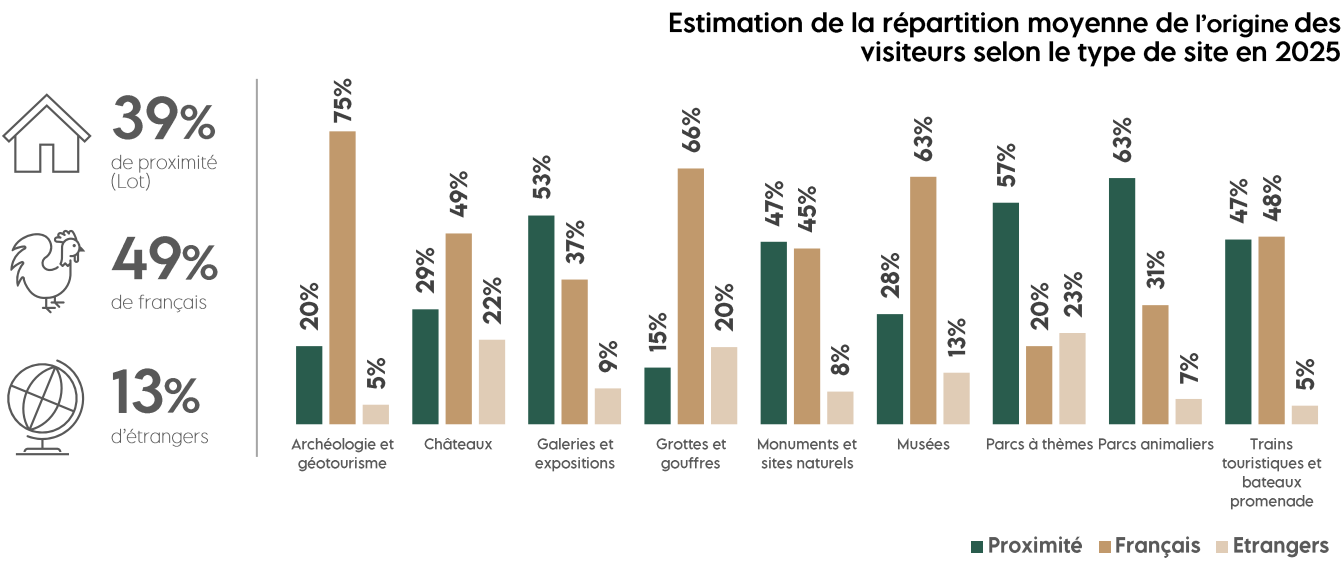
Enfin, les galeries et expositions confirment une progression continue depuis cinq ans. Les châteaux, quant à eux, sortent d'une période de stagnation et affichent une remontée progressive de leur fréquentation.



UN POIDS PRÉPONDÉRANT DES CLIENTÈLES LOTOISES

L'analyse de l'origine des visiteurs selon le type de site révèle une certaine spécialisation des clientèles. La clientèle de proximité occupe une place centrale, représentant en moyenne 39% des visiteurs, toutes catégories confondues.

À l'inverse, la part de la clientèle étrangère demeure plus modeste, avec une moyenne de 13%. La clientèle française hors département du Lot constitue toutefois un segment majeur, atteignant près de 49% des visiteurs en 2024.



Les sites de loisirs et de culture reposent principalement sur une clientèle lotoise, majoritaire notamment dans les parcs animaliers, les parcs à thèmes et les galeries.

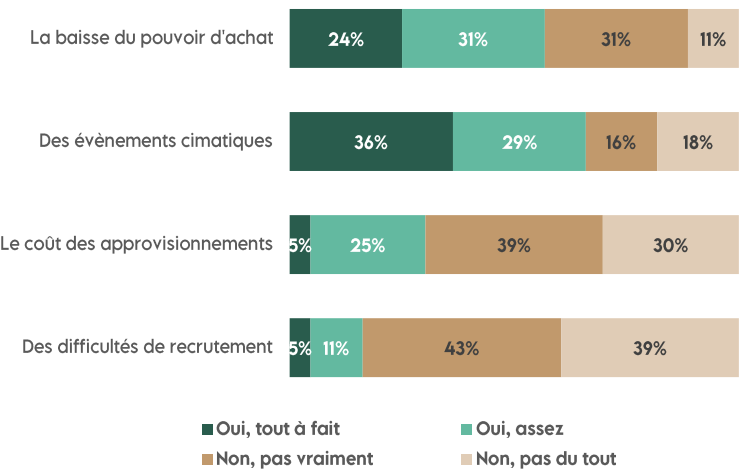
En parallèle, les sites patrimoniaux majeurs (archéologie, grottes, musées, châteaux) bénéficient d'une forte portée nationale, attirant une majorité de visiteurs français hors proximité.

Enfin, bien que plus minoritaire, la clientèle internationale se distingue par un intérêt plus marqué pour les châteaux, les grottes et les parcs à thèmes.

DES FACTEURS D'INFLUENCE DOMINÉS PAR LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET CLIMATIQUE

Alors qu'en 2024 la baisse du pouvoir d'achat constituait la préoccupation majeure, le bilan 2025 met en avant une dualité de contraintes pour les prestataires lotois. Les aléas climatiques s'imposent désormais comme le premier facteur de perturbation, affectant 65% des sites.

Durant la saison 2025, vous avez été affecté par l'un des facteurs suivants :



La conjoncture économique reste toutefois fortement ressentie : 55% des répondants indiquent que la baisse du pouvoir d'achat des visiteurs a pesé sur leur activité. Ce constat traduit une adaptation des comportements d'achat, marqués par des choix de dépenses plus sélectifs tout au long du séjour.

En parallèle, la hausse des coûts d'approvisionnement (énergie, matières premières) apparaît moins prégnante, citée par 30% des professionnels.

Enfin, si les difficultés de recrutement constituaient un enjeu majeur en 2024 (un tiers des répondants), elles tendent à s'atténuer en 2025, ne concernant plus que 16% des sites, même si la problématique demeure persistante pour certains acteurs.

UN DISPOSITIF PERMANENT DE SUIVI DES PRINCIPAUX SITES DU LOT



Avec près de **450 monuments** historiques classés ou inscrits et une **quarantaine de musées** accueillant du public, le département du Lot dispose d'une offre culturelle et patrimoniale riche et d'une très grande diversité.

À ces atouts s'ajoute un **environnement naturel** et géologique d'exception qui offre une large variété de **sites de visites aménagés** pour l'accueil des visiteurs (gouffres, grottes, parcs thématiques...) et permet la pratique d'une large palette d'**activités sportives** et de découverte : à terre, en rivière mais aussi dans les airs.

Dans le cadre de cette enquête, ce sont près d'une **cinquantaine de sites** touristiques et équipements de loisirs qui font l'objet d'un **suiti annuel régulier** depuis plusieurs années afin d'apprécier l'évolution de leur niveau de **fréquentation** ainsi que les caractéristiques de leurs **clientèles**.

Seuls les sites comptabilisant **plus de 2 000 entrées** et bénéficiant d'une **unité de collecte homogène** sont présentés dans cette analyse.



Salma BOUCETTA

Chargée de mission data & observation
salma.boucetta@tourisme-lot.com
06 12 44 34 41

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE