

A woman wearing a wide-brimmed hat and a long pink dress stands in a cobblestone courtyard, holding a large, fluffy dog. She is positioned in front of a two-story half-timbered house with a brick upper floor and a stone lower floor. The house features a large arched window and a smaller window above it. A street sign is visible on the wall. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

PERSPECTIVES 2026

LOT
TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



LE CAP

03

INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT

04

INFORMATION ET COMMUNICATION

16

PILOTAGE ET RESSOURCES

26

NOTRE ÉQUIPE

32

CHIFFRES CLÉS

34

L'année 2025 aura été la dernière année de mise en application des orientations de notre schéma départemental de développement touristique. Aussi, cette année a été mise à profit pour évaluer les actions menées sur la période 2023-2025 et tenter de se projeter à l'horizon 2028 pour actualiser le schéma en cours.

Dans un contexte budgétaire contraint et incertain, cet exercice nous a conduit nécessairement à interroger conjointement le bon niveau de pertinence de l'action touristique départementale et les attentes prioritaires des partenaires de Lot Tourisme.

Il nous fallait être prudent sur notre niveau d'ambition, veiller à pousser encore plus loin les curseurs de l'optimisation et de la mutualisation des ressources, et être aussi capable d'initier de nouvelles actions, car le rôle de Lot Tourisme doit rester celui de **laboratoire d'idées et de projets face à l'évolution des enjeux du tourisme**.

Ce schéma conforte aussi le rôle de Lot Tourisme sur l'ensemble du territoire en garantissant les équilibres et en s'appuyant sur un principe de solidarité territoriale autour des projets.

Ainsi, après un long chantier exploratoire sur la data et son analyse **la mise en ligne en 2026 de la plateforme de data-analyse « Lot Tourisme Analyse »**, projet, mené en partenariat avec les Offices de tourisme et EPCI, devrait répondre au besoin d'analyse du tourisme pour l'aide à la décision des acteurs publics et privés. Le **nouveau site Pro de Lot Tourisme** s'inscrira dans cette logique du partage de l'information.

Dans le registre de la gestion et de la promotion des activités de pleine nature, **le déploiement de l'outil Géotrek ouvre désormais des perspectives très encourageantes** de collaboration renforcée avec les nombreux acteurs intervenant dans la gestion des activités de pleine nature et plus particulièrement les itinéraires de randonnée. L'évolution technologique de l'application « Circuits Lot & Dordogne » attendue en 2026 s'inscrit dans cette même logique.

Les nouvelles actions engagées par Lot Tourisme sur le tourisme durable intégrant l'accompagnement des prestataires mais également le sujet particulier des mobilités décarbonées nous confortent sur **l'importance de l'effet levier de l'action publique vers la transition**. Le département est également très satisfait du nouveau champ d'action ouvert sur **le tourisme social** face à l'enjeu d'augmentation de l'accès aux vacances et aux loisirs des publics les plus défavorisés.

Enfin, la spectaculaire progression de **l'Intelligence Artificielle** et de ses possibilités d'usage doit désormais être au cœur de nos réflexions marketing. L'adaptation de notre site internet est incontournable et l'effort sur la qualité des datas d'information et de leur partage doit être au cœur de nos priorités.

Il nous faudra aussi rester cohérent avec nos objectifs RSE, comme en attestent les nombreux encarts présents dans ce document.



► Jean-Pierre Jammes
Président de Lot Tourisme

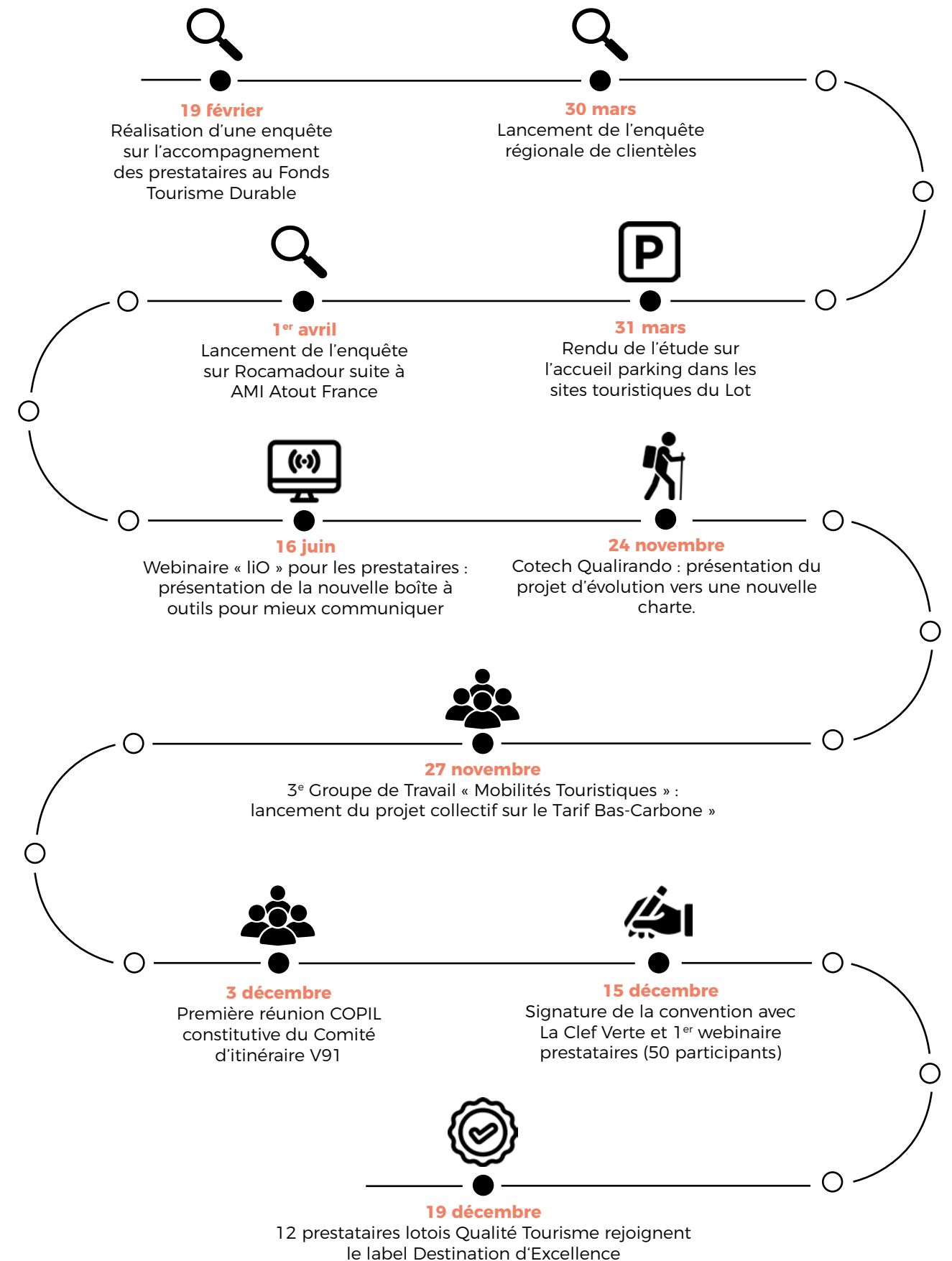
L'offre touristique est un pilier essentiel de l'**attractivité de notre territoire**, tant d'un point de vue touristique que résidentiel. La qualité de cette offre participe à la **notoriété d'une destination** d'une part, mais constitue également de formidables atouts pour séduire des ménages en quête d'installation dans notre département.

C'est en ce sens que Lot Tourisme intervient, depuis de nombreuses années, dans les domaines de la gestion, du développement, et de la qualification des **activités de pleine nature** telles que la **randonnée** ou encore le **cyclotourisme**, lesquels constituent l'une des composantes majeures de l'attractivité départementale. Pour autant, l'enjeu d'adaptation aux nouveaux besoins et comportements des clientèles impose de demeurer pro-actif en poursuivant le développement de nouvelles offres pour répondre aux usages émergents tout en veillant à garantir un niveau de qualité constant sur les offres existantes.

Dans un contexte de profondes mutations de l'économie touristique, la **capacité d'adaptation** des acteurs privés et des collectivités aux nouveaux enjeux et besoins du marché doit être accompagnée par un apport de connaissances et de compétences facilement mobilisables. C'est dans cette perspective que s'inscrit l'offre en ingénierie proposée par Lot Tourisme, en tant que véritable « catalyseur de la transition », vers **un tourisme plus performant mais aussi plus responsable**.

Avec l'essor du big data, de nouvelles sources d'informations d'aide à la connaissance deviennent accessibles. La **structuration et le traitement de cette data** au service des territoires et de leurs acteurs constitue également un volet important de l'action de Lot Tourisme qui s'avère aujourd'hui indispensable afin de nourrir les analyses, aider à la décision et mieux guider l'action publique touristique locale.

LES TEMPS FORTS





▶ Cabrerets © V.Chabert - My wild travel

ZOOM RSE

L'éco-conception de la plateforme "Lot Tourisme Analyses"

La plateforme "Lot Tourisme Analyses" a été conçue dans une démarche d'éco-conception, en privilégiant un environnement technologique sobre et optimisé pour minimiser l'empreinte écologique. Cette approche permet de réduire significativement les coûts d'hébergement tout en limitant les émissions de CO2.



DATA ÉTUDES & OBSERVATION

Dans un contexte marqué par des changements majeurs, la data est de plus en plus stratégique pour nourrir l'ingénierie touristique et assurer le pilotage de la performance des organisations. Au-delà de l'ensemble des **tâches d'administration technique** de l'ensemble de ces données de plus en plus nombreuses et volumineuses, les principales actions de Lot Tourisme dans ce domaine concernent en premier lieu la **diffusion de publications** récurrentes destinées au suivi des différents composantes de l'activité touristique lotoise (fréquentation, conjoncture, emplois, sites de visites, éco-compteurs...).

Ces supports éditorialisés sont complétés par la mise à disposition d'**outils interactifs en ligne** sous forme de tableaux de bords accessibles aux partenaires et acteurs locaux du tourisme. De façon plus opérationnelle, ces sources de données sont également régulièrement mobilisées pour alimenter des **démarches d'études « sur-mesure »** à la demande de territoires ou de porteurs de projets pour consolider un plan d'affaires, valider des orientations d'aménagement, ou encore nourrir les démarches de planification urbaine.

Enfin, à travers de nombreuses instances dont il est partie prenante, Lot Tourisme se positionne en véritable **réfèrent** de la connaissance du fait touristique départemental et contribue ainsi à nourrir le volet observation de nombreux **dispositifs partenariaux** (réseau des offices de tourisme, contrats de destination, Véloroutes V86 et V87, syndicat mixte de Rocamadour, CRTL Occitanie, ADN Tourisme)

EN 2025

- ▶ Diffusion des supports récurrents de connaissance et d'analyse du fait touristique lotois (rapports de fréquentation, bilans thématique et notes de conjoncture)
- ▶ Contribution à l'enquête de clientèle régionale (CRTL Occitanie) et animation des Offices de tourisme lotois impliqués dans le dispositif d'enquête
- ▶ Gestion du cadre contractuel du partenariat observation avec les offices de tourisme et EPCI
- ▶ Appui à l'observation sur le site de Rocamadour. Suite à l'AMI Atout France, accompagnement technique de la mise en œuvre de l'étude "Gestion des Flux Touristiques" ciblé sur la perception de la saturation touristique
- ▶ Rendu auprès des Offices de tourisme de l'étude sur l'accueil parking dans les sites touristiques du Lot et réalisation d'un guide technique
- ▶ Poursuite du développement de la plateforme de data analyse « Lot Tourisme Analyses »

PERSPPECTIVES 2026

- ▶ Poursuite du partage et de la diffusion des données auprès des partenaires institutionnels dans le cadre des publications récurrentes
- ▶ Ouverture de la plateforme de data analyse « Lot Tourisme Analyses » et animation de ce nouvel outil auprès des utilisateurs potentiels (Offices de tourisme, EPCI, groupements professionnels...)
- ▶ Analyse lotoise de l'enquête de clientèle régionale (CRTL Occitanie), réalisation et diffusion des supports de communication des résultats
- ▶ Contribution à l'analyse et à la diffusion de l'étude "Gestion des Flux Touristiques" de Rocamadour ciblée sur la perception de la saturation touristique et à sa diffusion.





► Etang Ecoute s'il pleut à Gourdon © Pays de Gourdon - F.Lacan

QUALIFICATION DE L'OFFRE ET ANIMATION DES RÉSEAUX ET DISPOSITIFS

La qualification de l'offre a pour objectif de garantir un niveau de qualité optimal pour les différentes clientèles, tout en inscrivant les prestataires concernés dans une démarche continue de progrès.

Dans ce domaine, le positionnement de Lot Tourisme repose avant tout sur une intervention directe auprès des prestataires dans le cadre des **qualifications thématiques d'intérêt départemental**. Ces qualifications sont principalement liées à la pratique d'activités de pleine nature et s'appuient sur des labels reconnus tels que « **Accueil Vélo** » et « **Rando Étape** ». Cette action comprend la réalisation de visites de contrôles mais aussi un volet important consacré à l'animation de réseaux.

Par ailleurs, Lot Tourisme s'investit activement dans des **démarches d'éco-labellisation** comme « Destination d'Excellence » et Clef Verte. Ce travail est coordonné avec les offices de tourisme du territoire et le niveau régional.

En complément, Lot Tourisme assure également le suivi des dispositifs de **classement des meublés** et de **qualification des chambres d'hôtes** pilotés par d'autres opérateurs. Cette mission vise à garantir une cohérence et une qualité homogène des prestations touristiques.

EN 2025

- En coordination avec ADN Tourisme, le CRTL et les offices de tourisme lotois, transition de la marque Qualité Tourisme vers le nouveau label national Destination d'Excellence (DEX)
- Information sur le label « Clef Verte » et sensibilisation des prestataires accompagnés sur des qualifications « Accueil Vélo » et « Rando Étape » aux valeurs du tourisme responsable
- Signature de la convention avec Teragir pour déployer l'écolabellisation Clef Verte dans le Lot.
- Réalisation d'un webinaire d'information sur Clef Verte avec la participation de 50 professionnels
- Suivi du dispositif d'enregistrement du classement des meublés de tourisme piloté par Atout France et animation du « Club Locatif » associant les Offices de tourisme et l'association départementale des Gîtes de France
- Gestion des labellisations thématiques « Rando Étape » et « Accueil Vélo » (cf. parties suivantes)
- Coordination avec les démarches « Accueil Compostelle », « Accueil Cheval » et « Hébergement pêche »

PERSPECTIVES 2026

- Veiller à la coordination départementale avec la Région Occitanie, Ad'Occ et les Offices de tourisme pour la mise en place opérationnelle de la démarche « Destination d'Excellence » auprès des prestataires
- Coordination collective et accompagnement individuel à la mise en œuvre et obtention de Destination d'Excellence pour les 4 Offices de tourisme Lotois et celui de Brive, notamment sur le pilier Eco Responsable de ce nouveau référentiel
- Poursuite du déploiement des qualifications « Rando Étape » et Accueil Vélo »
- Poursuite de la coordination autour du classement des meublés et de la qualification des chambres d'hôtes OT/ADT et partenaires départementaux
- Contribuer avec les Offices de Tourisme au déploiement de l'écolabel Clef Verte et animer les actions définies dans la convention avec Teragir

► Super Cayrou © Lot Tourisme - C.Novello



ZOOM RSE



Lancement d'un partenariat avec le label « Clef verte »

Afin d'engager une démarche spécifique de promotion du label « Clef Verte » et d'accompagnement des professionnel à la préparation de l'audit, le rapprochement engagé en 2025 sera suivi en 2026 par la signature d'une convention avec la Clef Verte impliquant également les Offices de tourisme. Un Webinaire présentant la démarche, destiné aux prestataires touristiques, a réuni une cinquantaine de participants en fin d'année 2025.



► Randonnée à Montet-et-Bouxaal © C.Novello

INGÉNIERIE DES ACTIVITÉS PLEINE NATURE

Conscient du rôle essentiel des atouts du Lot en matière d’activités de pleine nature, Lot Tourisme est mandaté par le département du Lot pour assurer le suivi, la gestion et la coordination des itinéraires de **randonnée pédestre, à vélo ou à cheval** en lien avec les fédérations locales et les collectivités.

Lot Tourisme est ainsi mobilisé sur le **balisage et l’entretien** du réseau des itinéraires de Grande Randonnées®, de Pistes Équestres et de boucles VTT en lien avec les fédérations sportives départementales. Le **suivi d’un réseau qualitatif d’hébergements** adaptés s’appuie sur le référentiel départemental « Rando Étape » pour les itinéraires pédestres. Dans le cadre de son implication dans la gouvernance des itinéraires V86 et V87 et la structuration d’une offre de boucles VTT et cyclo touristiques, le déploiement du label national « Accueil Vélo » figure également parmi les missions de qualification de cette offre d’itinérance en plein développement.

Pour garantir la sécurisation juridique de ces itinéraires, Lot Tourisme assure également, pour le compte du Département du Lot, la gestion du **Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée** qui comporte aujourd’hui près de 6800 km de sentiers inscrits. Cette mission est complétée par un dispositif permanent de suivi de la qualité reconnu par le **label « QualiRando »** qui concerne aujourd’hui une offre de 164 boucles de randonnée pédestre et 38 boucles VTT. Ces itinéraires bénéficient d’une promotion en tant que vitrine de l’offre départementale sur les différents supports web et mobiles de Lot Tourisme mais également par la publication de topoguides et d’une carte itinérance.

EN 2025

- Entretien et balisage de 370 km de GR et renouvellement de la signalétique sur 66 flèches directionnelles
- Coordination et suivi du balisage de 200 km de PE (AGIL), 342 km de boucles VTT par an (AGIL) et 100 km de GR (CDRP)
- Coordination du dispositif de veille sur 60 itinéraires PR et 16 circuits VTT (CODEP FFFVélo)
- Gestion de la E-réputation des itinéraires départementaux
- Déploiement de la labellisation « Accueil Vélo » et poursuite de la gestion du label « Rando Etape »
- Travail sur l’actualisation de l’offre du Topoguide PR sur le secteur de la vallée de la Dordogne
- Création d’un nouvel itinéraire/séjours cyclo au départ de la gare de Figeac et mise en promotion en 2025
- Intégration à l’interne de Lot Tourisme de l’outil open source “Geotrek” dédié à la gestion et au suivi des itinéraires et équipements départementaux
- Poursuite du suivi des itinéraires V86 et V87, Amador et contribution à la création du comité d’itinéraire de la véloroute de la Vallée de la Dordogne (V91)
- Travail préalable à l’évolution de l’offre des boucles cyclables départementales
- Expérimentation d’un dispositif de signalement de déviation en cas de crues sur le GR651
- Inscription de 0,7 km de nouvelles portions au PDIPR sur une commune
- Réflexion sur évolution de la charte qualirando et adaptation de cette charte

► Itinérance sur la V86 © M.Audouard



PERSPECTIVES 2026

- Poursuivre le déploiement de l’outil « Géotrek » pour la gestion et la valorisation de l’offre APN et expérimenter sa mise à disposition auprès des collectivités volontaires
- Finalisation et mise œuvre de la nouvelle charte Qualirando
- Réédition du Topoguide PR sur le secteur de la vallée de la Dordogne
- Edition d’un nouveau support print sur la thématique du vélo
- Poursuivre la création et la valorisation d’offres d’itinéraires cyclo touristiques en format « week-end » au départ des principales gares du département : Itinéraire au départ de Figeac réalisé et mis en promotion en 2025. Travail à démarrer pour celui au départ de Cahors.
- Compléter la pré-étude sur les aires d’arrêt le long de la voie verte en vallée du Lot, réalisée par bureau d’étude Indigo missionné par le SML.
- Continuer la création de circuits vélo et envisager une itinérance gravel.
- Poursuite du déploiement des qualifications « Accueil Vélo » et « Rando Étape »
- Poursuite du suivi des itinéraires V86, V87 et V91

ZOOM RSE

Une signalétique de randonnée conçue par l’ESAT de Boissor



Dans une démarche inclusive et solidaire, Lot Tourisme a confié la conception de sa signalétique directionnelle de randonnée à l’ESAT de Boissor, situé à Luzech. Cet établissement médico-social offre aux personnes en situation de handicap la possibilité d’exercer une activité professionnelle dans un cadre adapté, contribuant ainsi à une économie plus responsable et engagée.



► Aujols © G.Bordas

CONSEIL AUPRÈS DES PRESTATAIRES ET PORTEURS DE PROJETS

Le conseil et l'accompagnement des prestataires dans leur projet d'implantation ou de développement d'activités dans le Lot figure parmi les besoins récurrents qui nécessitent **une réponse efficace et coordonnée de la part des acteurs institutionnels** à tous les niveaux : collectivités, Offices de Tourisme, PNR, CCI, ADT et CRT.

Dans le souci permanent d'une articulation optimale des missions et domaines de compétences propres à chacun de ces opérateurs, Lot Tourisme a fait le choix d'assurer la poursuite des missions de base d'orientation des porteurs de projet et d'accompagnement des prestataires, dans le domaine du **tourisme responsable**, intégrant également les enjeux de **mobilité**.

Ces champs spécifiques d'actions durables ont été complété par l'engagement dans deux nouveaux domaines, inclus dans le prochain schéma du tourisme : **l'adaptation au changement climatique** et le **tourisme social et solidaire**.

EN 2025

- 15 porteurs de projets accueillis et informés
- Restitution de l'étude des étudiants de l'ISTHIA sur l'attractivité des métiers d'encadrement des APN
- Participation à l'éductour « le label dans la poche », organisé par l'OT du Grand-Figeac
- Organisation et animation du webinaire d'information liO, destiné à valoriser et diffuser la nouvelle boîte à outils de mobilité
- Rencontres avec les collectivités et les OT pour recalibrer l'action d'accompagnement des porteurs de projets

ZOOM RSE

Tarif bas carbone



Le Groupe de Travail Mobilité animé par Lot Tourisme a engagé une réflexion sur la communication. Le lancement d'une action proposant des tarifs bas-carbone qui se déploiera concrètement en 2026 a été validé avec les Offices de tourisme

PERSPECTIVES 2026

- Valoriser le nouveau dispositif d'accompagnement des porteurs de projets sur le nouveau site pro
- Formaliser et engager les premières actions concernant l'adaptation au changement climatique et au tourisme social et solidaire
- Participer activement au projet de sélection d'offres proposant un « tarif bas-carbone », notamment en lien avec les transports liO et les mobilités décarbonées
- Au travers du groupe de travail « Mobilités Touristiques » du Lot, améliorer et développer la communication sur les services liO, sur les possibilités de séjours « bas-carbone » et/ou sans voiture et continuer d'accompagner les acteurs sur cette thématique
- Initier une action collective visant à diminuer la consommation des eaux embouteillées (espaces publics et privés)

► Château de Roussilon à Saint-Pierre-Lafeuille © S.Jones





► Saint-Michel-de-Cours © S.Jones

APPUI AUX COLLECTIVITÉS ET AU DÉPARTEMENT

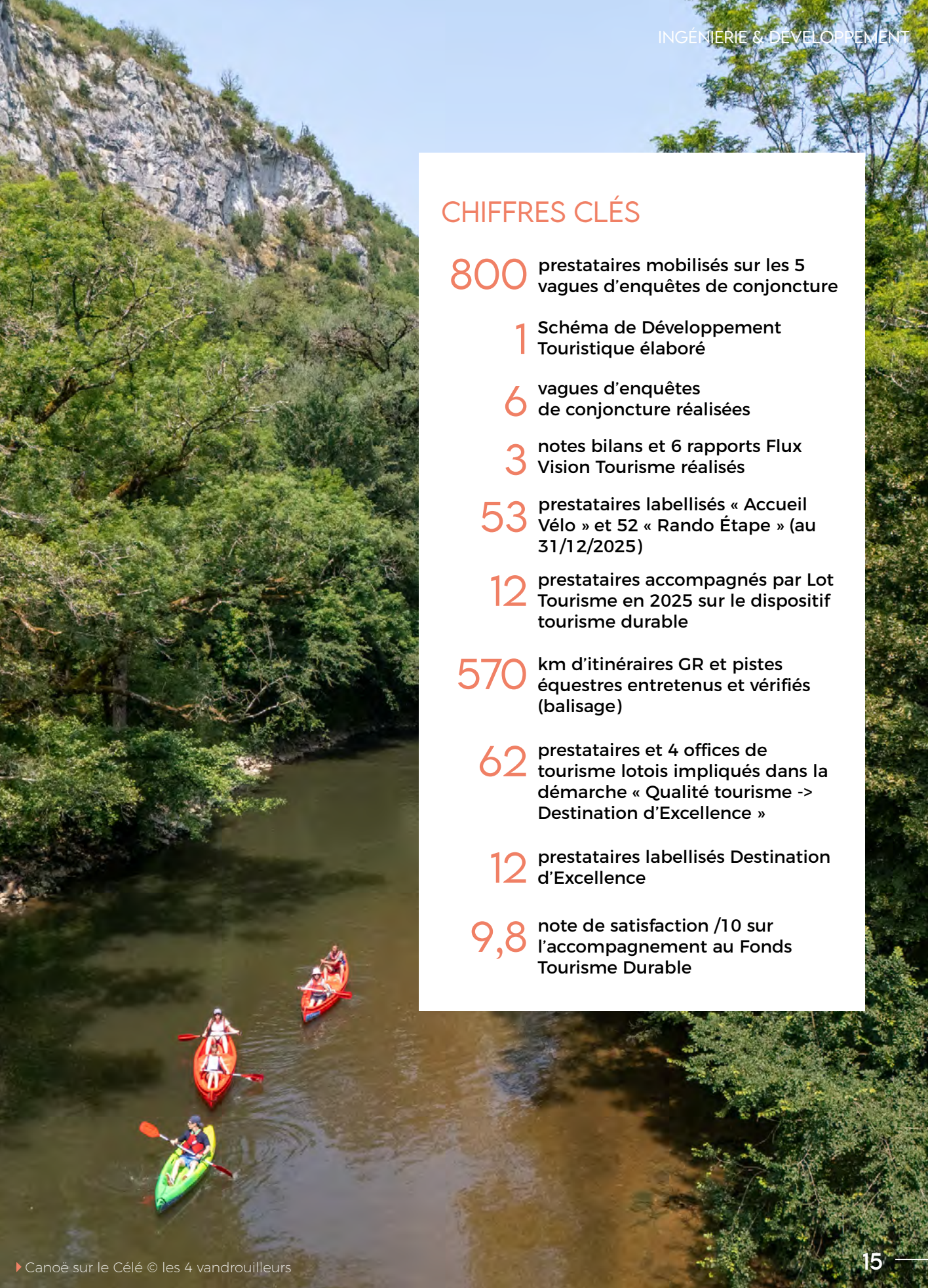
Équipement ou aménagement touristique, planification territoriale, stratégie tarifaire, mise en valeur de sites, qualification de l'offre... nombreux sont aujourd'hui les besoins des collectivités territoriales en matière d'expertise touristique. L'offre en ingénierie figure ainsi parmi les services proposés par Lot Tourisme aussi bien auprès des communes, leurs groupements ou encore les services du département. Ce positionnement de Lot Tourisme repose conjointement sur une approche pragmatique d'écoute du besoin des territoires et d'apport de solutions au cas par cas. Une prise d'initiative sur des sujets communs à partager à l'échelle départementale est également réalisée.

EN 2025

- Appui technique « tourisme » sur le dispositif Village « A-venir »
- Accompagnement du Syndicat Mixte de Rocamadour : structuration d'un dispositif de gestion des flux touristiques, accueil des clientèles cyclo touristiques, interprétation
- Élaboration et présentation du diagnostic et des recommandations stratégiques du schéma de développement touristique de la destination "Cahors - Vallée du Lot"
- Élaboration d'une stratégie départementale de mise en cohérence de l'offre d'accueil des véhicules de loisirs dans le Lot
- Accompagnement du syndicat mixte des voies vertes dans la définition d'une signalétique
- Poursuite de l'engagement de Lot Tourisme dans le « Réseau accueil des nouveaux arrivants »

PERSPECTIVES 2026

- Poursuite de la sensibilisation des collectivités locales sur l'accueil des camping-caristes
- Fourniture aux Offices de tourisme et EPCI d'un guide pratique du stationnement sur les sites touristiques lotois.
- Poursuite de l'accompagnement des services du département et du syndicat mixte des voies vertes dans la mise en œuvre des travaux d'équipements et d'infrastructure cyclables



► Canoë sur le Célé © les 4 vandrouilleurs

CHIFFRES CLÉS

- 800** prestataires mobilisés sur les 5 vagues d'enquêtes de conjoncture
- 1** Schéma de Développement Touristique élaboré
- 6** vagues d'enquêtes de conjoncture réalisées
- 3** notes bilans et 6 rapports Flux Vision Tourisme réalisés
- 53** prestataires labellisés « Accueil Vélo » et 52 « Rando Étape » (au 31/12/2025)
- 12** prestataires accompagnés par Lot Tourisme en 2025 sur le dispositif tourisme durable
- 570** km d'itinéraires GR et pistes équestres entretenus et vérifiés (balisage)
- 62** prestataires et 4 offices de tourisme lotois impliqués dans la démarche « Qualité tourisme -> Destination d'Excellence »
- 12** prestataires labellisés Destination d'Excellence
- 9,8** note de satisfaction /10 sur l'accompagnement au Fonds Tourisme Durable

INFORMATION ET COMMUNICATION



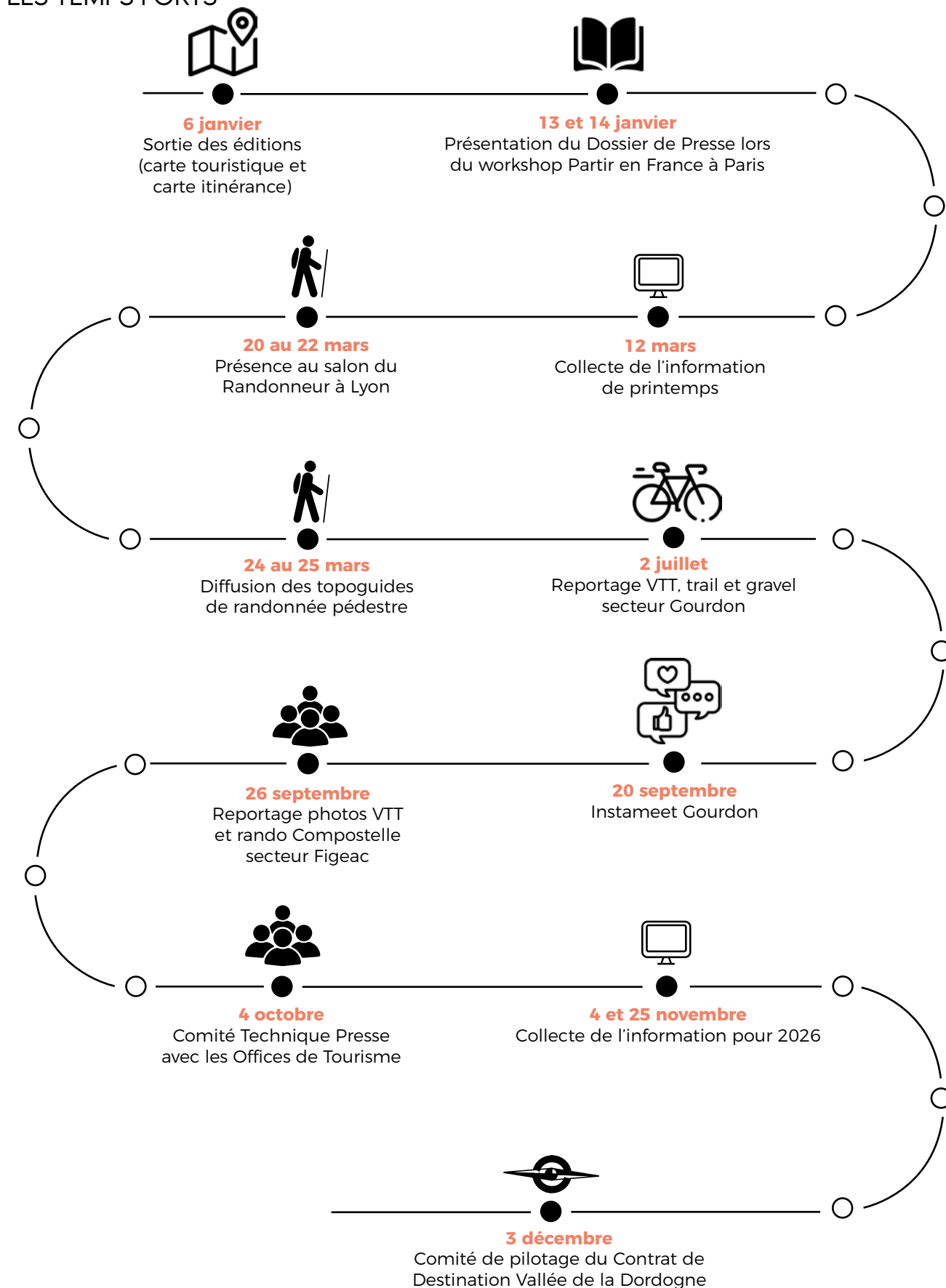
Le Lot bénéficie d'une image positive et d'une notoriété sur le marché national et plus particulièrement les **bassins urbains de proximité** qui constituent une cible pertinente pour la promotion du territoire départemental. Cette stratégie marketing de promotion de la destination Lot s'inscrit donc en complémentarité des stratégies plus locales développées notamment autour des deux vallées de la Dordogne et du Lot portées par les offices de tourisme.

Cette promotion est par ailleurs un levier d'action cohérent pour mettre en œuvre plus largement les orientations du schéma de développement touristique. La promotion doit intégrer pleinement les choix de développement de l'offre, de saisonnalité et de cibles de clientèles compatibles avec le modèle de développement durable exprimé dans le schéma.

Pour ce qui relève des **marchés européens**, le Lot ne répond pas à un niveau de perception suffisant pour en assurer la promotion en tant que marque de destination. La stratégie envers ces cibles doit donc être optimisée dans le cadre de stratégies d'**alliances supra-territoriales** en s'appuyant sur des destinations et/ou filières thématiques pertinentes.

La gestion de l'information et la création de contenus sont des axes majeurs pour assurer une promotion de qualité sur les supports print, web et réseaux sociaux gérés par Lot Tourisme mais également pour séduire la presse. Ces outils de communication ont également vocation à valoriser l'information **pendant le séjour** avec pour objectifs d'optimiser la consommation de l'offre et d'améliorer la qualité de l'expérience vécue.

LES TEMPS FORTS



COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL

La stratégie de communication et d'évènementiel portée par Lot Tourisme s'inscrit dans une logique de **complémentarité et de mutualisation** avec les territoires, les offices de tourisme et le niveau régional, afin de renforcer la visibilité et l'attractivité du Lot sur ses marchés cibles. Elle vise prioritairement à valoriser les **filières structurantes du schéma départemental de développement touristique**, en particulier les activités de pleine nature, l'itinérance et les destinations à forte notoriété, tout en veillant à une utilisation optimisée des moyens mobilisés.

EN 2025

- Promotion « Lot-Aveyron-Lozère » ciblant la pratique d'activités de pleine nature : Campagne Echapées Vélo et Planète Gravel sur le marché Français / campagne sur les marchés belge, néerlandais et espagnol
- Promotion « Vallée de la Dordogne » : production de contenus, site web, réseaux sociaux, workshop en Belgique, actions presse sur le marché anglais
- Actions de promotion autour de l'itinérance V87 : France Vélo Tourisme, salon Destination nature et salon vélo à Paris, accueil influenceurs, campagne digitale et réseaux sociaux, newsletter pro
- Actions de promotion autour de l'itinérance V86 : France Vélo Tourisme, éditions de cartes, sortie du guide Chamina
- Actions de promotion autour de l'itinérance chemin d'Amadour : accueil influenceurs, salon de la randonnée à Lyon, campagne digitale, site web
- Campagne de communication avec Koomot pour valoriser le VTT
- Appui filières CRTL : agritourisme et vélotourisme : réalisation de vidéos, jeux concours, newsletters

► Caselle © C.Novello

- Implication dans le groupe de travail Tourisme et loisirs de proximité du CRTL Occitanie.

PERSPECTIVES 2026

- Actions de promotion autour de l'itinérance : V86, V87, chemin d'Amadour, V91
- Appui à la filière régionale vélotourisme
- Programme de promotion du Contrat de Destination Vallée de la Dordogne prioritairement ciblé sur le marché britannique
- Programme de promotion du Contrat de Destination Lot-Aveyron-Lozère ciblant la thématique de l'itinérance et des APN sur les marchés français et espagnol
- Programme régional d'un moteur de réponses IA dont l'objectif est de valoriser les loisirs auprès des habitants d'Occitanie

ZOOM RSE



Une politique d'édition éco-responsable

Lot Tourisme a une politique d'édition très optimisée qui consiste à éditer les supports véritablement indispensables, avec une gestion de stocks rigoureuse. Concernant la réalisation d'éditions, elle s'appuie sur une sélection d'imprimeurs de proximité qui utilisent du papier issu de forêt gérée durablement et de l'encre végétale, et sans emballages plastiques pour le conditionnement.



► Cahors © G.Bordas

COMMUNICATION PRINT ET DIFFUSION

Dans le cadre de la répartition des rôles entre les offices de tourisme et Lot Tourisme, la production d'éditions est aujourd'hui réalisée principalement par les OT qui sont aussi les principaux diffuseurs de la documentation touristique sur le territoire. Lot Tourisme est donc positionné sur l'édition de **quelques documents qui restent pertinents au regard du territoire couvert** (cartes) **ou de la thématique traitée** (randonnée).

Pour la diffusion, Lot Tourisme s'appuie sur le **réseau de diffusion des Offices de tourisme** et assure la diffusion des documents payants (topoguides) sur les points de vente.

EN 2025

- Edition annuelle de la carte touristique mutualisée avec les Offices de Tourisme et gestion interne d'une régie publicitaire
- Edition annuelle de la carte d'itinérance
- Diffusion des topoguides sur les points de ventes (OT, libraires ...)

PERSPECTIVES 2026

- Édition de la carte touristique mutualisée avec les offices de tourisme
- Édition de la carte Itinérance
- Création d'une nouvelle édition vélo/VTT/gravel
- Édition du topoguide Vallée de la Dordogne
- Réimpression du topoguide PNR
- Internalisation de la diffusion des topoguides sur les points de vente



ZOOM RSE



Une charte pour l'IA Générative

La production de contenus impliquant l'utilisation de l'Intelligence Artificielle s'est amplifiée rapidement. Afin de cadrer l'éthique d'utilisation de l'IA pour les contenus générés, l'impact énergétique et l'enjeu de souveraineté, une charte a été mise en œuvre en 2025 par Lot Tourisme.

► Chemin de halage © Superchinois801 - G.Trang

PRODUCTION ET GESTION DE CONTENUS

La production de contenus constitue un levier structurant de la stratégie de communication de la destination. Textes, photographies et vidéos sont indispensables pour alimenter les supports numériques (site web, réseaux sociaux, newsletters) et pour accompagner les actions de promotion menées avec les partenaires. Cette production est assurée à la fois en interne, via des reportages photo et vidéo, et en externe, notamment dans le cadre d'accueils presse ou d'influenceurs. Les contenus produits sont largement mutualisés avec les offices de tourisme et mis à disposition des prestataires touristiques via la photothèque départementale.

EN 2025

- Poursuite de la production de contenus en cohérence avec la stratégie marketing départementale, en priorité sur les thématiques itinérance, mobilité douce, plein air et quatre saisons
- Réalisation de reportages photo et vidéo internes, notamment sur les pratiques vélo (vélo de loisirs, VTT, gravel) et randonnée itinérante.
- Mutualisation de productions avec les offices de tourisme de Figeac et Gourdon, dans une logique de valorisation des territoires et de rationalisation des moyens
- Gestion et animation de la photothèque départementale, avec mise à jour régulière des fonds iconographiques

PERSPECTIVES 2026

- Structuration d'un plan de production de contenus annuel, intégrant des formats SEO et GEO (IA-ready)
- Production vidéo complémentaire (formats courts et immersifs) et intégration systématique dans la médiathèque interne Lightroom
- Développement de contenus dédiés aux offres d'accueil des camping-caristes, en lien avec les offices de tourisme
- Poursuite de la mutualisation des contenus avec les partenaires institutionnels et les territoires.

COMMUNIQUER SUR LE WEB ET LA MOBILITÉ

Le site internet demeure l'outil central de la communication numérique de la destination. Il traduit la stratégie marketing et le positionnement du Lot et répond à trois objectifs majeurs : la mise en œuvre des objectifs du Schéma de Développement Touristique, la différenciation de la destination, l'optimisation du parcours client et de la conversion. En complément, l'application « Circuits Lot & Dordogne » constitue un outil d'accompagnement à la découverte du territoire, particulièrement apprécié en situation de séjour.

EN 2025

- Réorganisation du site pour répondre aux trois objectifs (Schéma, différenciation, parcours client) autour de 4 entrées : Découvrir le Lot / Bouger / Randonnée en itinérance / Séjourner)
- Intégration de nouvelles pages : idées de séjours sans voiture et expériences liées, contenus en lien avec l'itinérance (véloroute, circuit vélo, chemin d'Amadour), refonte des pages villages
- Intégration de contenus de sensibilisation « Voyageur Responsable »
- Poursuite de l'évolution du site internet autour des grandes entrées structurantes et des parcours utilisateurs
- Enrichissement des contenus liés aux séjours sans voiture, à l'itinérance (randonnée, vélo) et aux mobilités alternatives
- Actualisation des contenus des pages thématiques et destinations, en particulier sur les pratiques APN et les séjours courts sans voiture
- Valorisation des informations liées à la mobilité (transports régionaux, services liO)
- Arrêt de l'application « Circuits Lot & Dordogne » devenue technologiquement obsolète et étude d'une solution de substitution
- Suivi des performances du site et adaptation des contenus à partir des indicateurs statistiques.
- Évolution des contenus en lien avec le Parc naturel régional – Géoparc mondial UNESCO des Causses du Quercy

► Paysage du Ségala © C.Novello



PERSPECTIVES 2026

- Étude et déploiement d'une plateforme en ligne Géotrek Rando complémentaire au site web
- Poursuite de l'optimisation des contenus pour le référencement naturel et génératif (SEO / GEO).
- Développement de parcours thématiques et saisonniers facilitant l'inspiration et la préparation de séjour
- Poursuite de la création de contenus expérientiels en courts séjours et sans voiture
- Création et publication d'une nouvelle appli de balades et de découvertes en remplacement de Circuits Lot & Dordogne
- Arrêt de la place de marché Elloha

ZOOM RSE



Sensibilisation à l'utilisation de transports alternatifs à la voiture

Lot Tourisme intègre l'enjeu de développement durable en publiant des contenus sur des thématiques de consommation touristique bas carbone. La rubrique « voyager sans voiture » permet de valoriser des solutions de transports alternatifs à la voiture et plus durables.



► Rocamadour © Jolies lueurs

ZOOM RSE



Encourager les déplacements responsables des journalistes

Dans l'optique de limiter l'impact carbone des accueils de presse, Lot Tourisme encourage l'utilisation du train et a abandonné les prises en charge aériennes pour la presse nationale.

COMMUNIQUER VIA LE WEB SOCIAL

Les réseaux sociaux sont un outil incontournable pour communiquer sur le Lot. Lot Tourisme gère aujourd'hui 4 comptes (Facebook, Instagram, TikTok et Pinterest) qui permettent une communication ciblée et des actions de promotion spécifiques telles que des campagnes de posts sponsorisés, des jeux concours ou encore des accueils d'influenceurs.

EN 2025

- Gestion des comptes Facebook, Instagram et TikTok (création de contenus spécifiques, publication et modération)
- Intégration d'un discours plus responsable sur les réseaux sociaux : mise en avant de sites moins connus, des atouts du Lot hors saison...
- Campagnes et optimisation de posts sponsorisés afin de valoriser certaines thématiques et de toucher des cibles bien identifiées
- Organisation d'un instameet à Gourdon en septembre
- Organisation d'un jeu concours en février
- Relance du compte Pinterest
- Création et animation d'un club des Community Managers du Lot (OT et ADT)
- Création d'un canal Instagram pour valoriser les événements locaux
- Diffusion d'informations dans les communautés ciblées (groupes Facebook thématiques)

PERSPECTIVES 2026

- Gestion et animation des réseaux sociaux : gestion des comptes, instameet, jeux concours
- Renforcement de la présence dans les communautés Facebook
- Poursuite du travail initié avec le club des Community Managers du Lot

ZOOM RSE



Des contenus de sensibilisation

Plusieurs publications sur les réseaux sociaux ont encouragé les voyageurs à privilégier le train pour venir dans le Lot. D'autres posts ont valorisé les atouts du territoire hors saison, afin de favoriser une fréquentation mieux répartie sur l'année.

COMMUNIQUER VIA LA PRESSE

La presse demeure un levier stratégique pour construire l'image et la notoriété de la destination Lot. Cette mission repose sur une collaboration étroite entre l'échelon régional et l'échelon local, notamment pour l'élaboration des outils et la gestion des accueils. Certains accueils sont par ailleurs générés via les Contrats de Destination dans le cadre de plans d'actions mutualisés. Face aux mutations du marché, Lot Tourisme adapte sa stratégie en mobilisant davantage d'influenceurs et de blogueurs, dont les profils doivent être en parfaite adéquation avec les objectifs marketing et les valeurs de naturalité portées par le territoire.

EN 2025

- Rencontre nationale de la presse « Partir en France »
- Modernisation des outils : réactualisation du dossier de presse général, du carnet « bonnes adresses » et création d'un dossier spécifique aux nouveautés du territoire
- Accueil de journalistes et influenceurs français et étrangers en partenariat avec les OT et le CRTL mais aussi dans le cadre du contrat de destination « Activités de Pleine Nature et Itinérances - Lot, Aveyron, Lozère » et « Vallée de la Dordogne »
- Analyse de performance : suivi rigoureux du fichier presse et analyse qualitative/quantitative des retombées (audiences, thèmes, lieux valorisés)
- Envoi de communiqués de presse et gestion des demandes (aide technique)

PERSPECTIVES 2026

- Réalisation d'un espace presse en ligne au sein de l'espace pro pour regrouper et faciliter l'accès à nos outils (dossier de presse, article parus, communiqués, médiathèque...)
- Rencontre nationale de la presse « Partir en France »
- Accueil de journalistes et influenceurs français et étrangers en partenariat avec les Offices de tourisme du Lot, le niveau régional et les contrats de destination Lot, Aveyron, Lozère et Vallée de la Dordogne. Lot Tourisme privilégie le qualitatif au quantitatif en veillant au respect strict de la ligne éditoriale de la destination
- Analyse de performance : suivi rigoureux du fichier presse et analyse qualitative/quantitative des retombées (audiences, thèmes, lieux valorisés). Nouveaux rapports d'analyse par territoire
- Envoi de communiqués de presse et gestion des demandes des journalistes (aide technique)

GESTION DE LA RELATION CLIENT

La GRC comprend l'ensemble des techniques permettant de récolter, de traiter et d'exploiter les informations des prospects et clients afin d'optimiser la relation et la fidélisation. Cette mission, menée en étroite collaboration avec les Offices de Tourisme et le CRTL Occitanie, évolue vers une stratégie intégrée où la donnée (Data) et le numérique deviennent les piliers de la performance marketing.

EN 2025

- Animation du fichier client : réalisation de newsletters thématiques en partenariat avec les Offices de Tourisme pour promouvoir la destination. Gestion et suivi du fichier
- Collecte et recrutement : poursuite des opérations de collecte de nouveaux contacts via le partenariat avec le CRTL (jeux-concours mutualisés et newsletters régionales)
- Accompagnement du séjour : maintien et optimisation des scénarios d'envois automatiques (automation) pour conseiller le client avant, pendant et après son séjour dans le Lot
- Synergie réseaux sociaux : utilisation des jeux-concours sur Facebook, Instagram et TikTok comme leviers de recrutement de prospects qualifiés pour alimenter la base de données GRC

PERSPECTIVES 2026

- Le cycle 2026-2028 marque une modernisation technologique de la relation client, tout en consolidant les acquis collaboratifs locaux
- Les actions récurrentes d'animation, de collecte et d'accompagnement du parcours client se poursuivent en intégrant l'IA pour accroître les performances de conversion et la visibilité numérique de la destination
- Le partenariat avec les Offices de Tourisme est maintenu, s'appuyant sur l'exploitation partagée du SIT pour garantir une donnée touristique qualifiée et parfaitement indexable
- Ajustement régional : Les actions mutualisées avec le CRTL sont placées en attente, dans l'attente de la stabilisation structurelle liée à sa fusion avec l'agence régionale AD'OCC

► Murets en pierre sèche © C.Novello



► Salviac © Perspectives de voyages

GÉRER ET QUALIFIER L'INFORMATION TOURISTIQUE

Le Système d'Information Touristique (SIT) mutualisé à l'échelle départementale permet d'assurer une gestion rationnelle et qualitative de l'information touristique, en lien avec les niveaux régional (RRIT Occitanie) et national (DATAtourisme). Lot Tourisme assure le rôle de référent technique, d'administrateur et de coordinateur sur l'outil Tourinsoft et anime le Réseau d'Information Touristique (RIT), en étroite collaboration avec les offices de tourisme.

EN 2025

- Gestion et administration du SIT et suivi de ses évolutions techniques
- Suivi de la qualité des données : mises à jour régulières, veille et contrôle des contenus
- Enrichissement des informations en cohérence avec la stratégie marketing (mobilité, géolocalisation, tags thématiques)
- Animation du Réseau d'Information Touristique (RIT) du Lot : comités de pilotage, clubs utilisateurs, groupes de travail thématiques.
- Mise en œuvre d'un programme de formation à destination des membres du réseau (SIT et GRC)
- Diffusion des données sur les supports de communication de Lot Tourisme et auprès des partenaires.
- Suivi des évolutions du RRIT Occitanie, des outils OTO et HIT, et participation aux instances DATAtourisme
- Poursuite du déploiement et de l'appropriation de l'outil GRC dans les offices de tourisme

- Participation au groupe projet pour une plateforme nationale d'information touristique piloté par ADN Tourisme

PERSPECTIVES 2026

- Poursuite de la gestion et de l'optimisation du SIT Tourinsoft, avec enrichissement des tags liés aux mobilités et à l'itinérance
- Mise en œuvre de la passerelle Géotrek / SIT.
- Animation continue du RIT du LOT et structuration d'un programme de formation adapté aux besoins du réseau
- Suivi renforcé de la qualité et de la diffusion des données multi-canal
- Participation aux groupes de travail régionaux et nationaux sur l'évolution des SIT et de la donnée touristique
- Réflexion sur l'évolution des modes de collecte, de qualification et de valorisation de l'information touristique
- Poursuite de l'implication dans le projet de plateforme nationale de l'information touristique

CHIFFRES CLÉS

- 40 accueils de presse et blogueurs réalisés
- 100 000 personnes membres des communautés sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok et Pinterest)
- 2,5 millions de visites sur le site web www.tourisme-lot.com
- 4,6 millions de pages vues sur le site www.tourisme-lot.com

Le pilotage de Lot Tourisme impose de questionner régulièrement le sujet du positionnement de la structure au sein de son écosystème. Le schéma départemental du tourisme a pour objectif de **cadre la pertinence des actions menées** à l'éclairage des évolutions constatées du secteur d'activité (marché du tourisme, comportements des clientèles...) et de l'analyse de la répartition des compétences entre les acteurs impliqués sur les mêmes champs d'action.

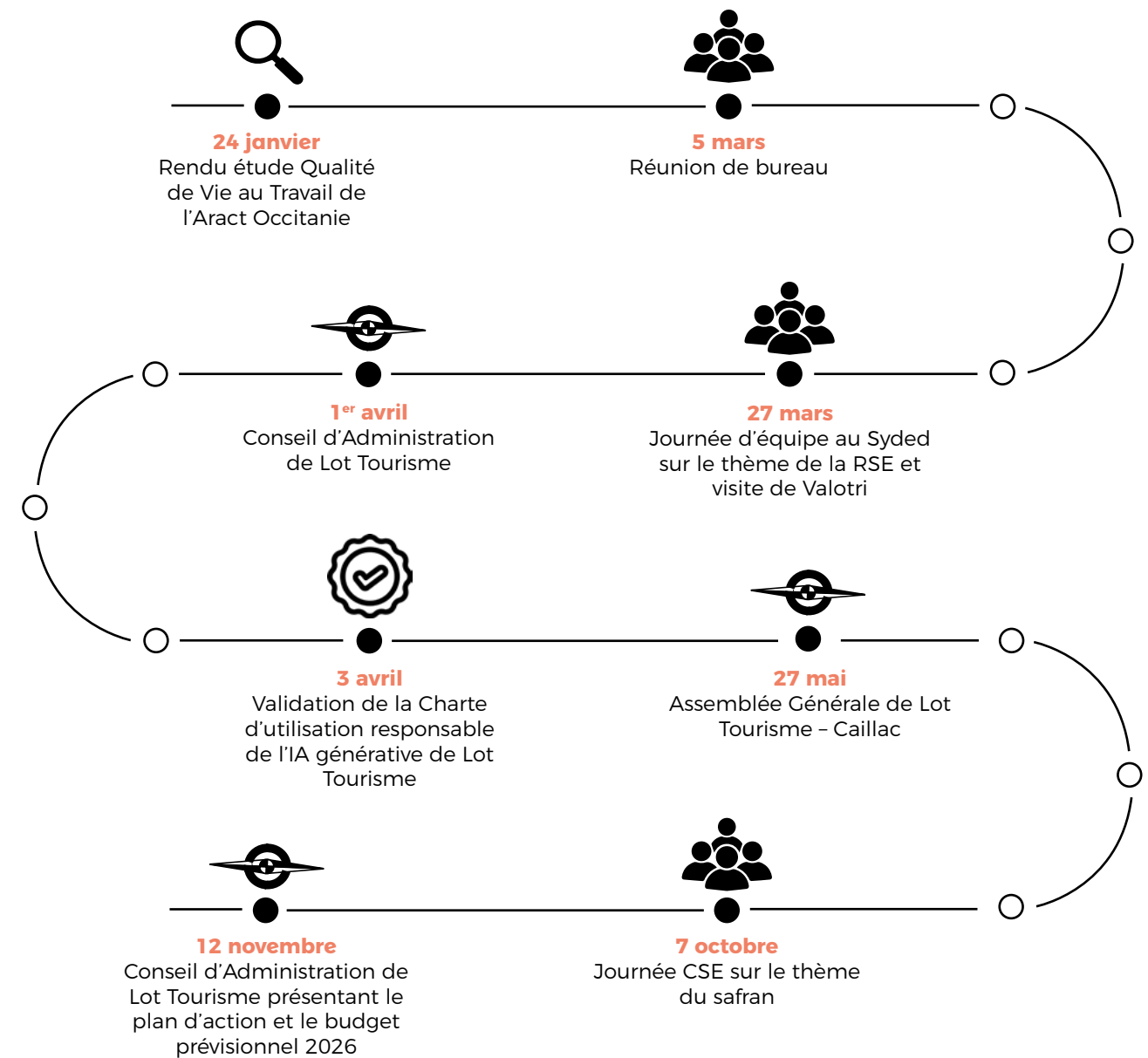
Le **pilotage du changement** est un élément clé pour s'assurer de l'efficacité de l'action menée. Il impose d'adapter en permanence les choix budgétaires et les compétences internes aux nouveaux enjeux. La politique poursuivie est celle d'une progression du niveau de compétence de l'équipe de Lot Tourisme, afin de répondre aux besoins d'accompagnement des parties prenantes (collectivités et professionnels) et d'être en capacité d'innover et d'expérimenter.

Impliqué pleinement sur l'enjeu du **tourisme responsable**, et attaché au principe d'exemplarité, Lot Tourisme applique donc à l'interne et au quotidien les principes d'une démarche qualité et de **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE).



Les zooms RSE présents dans ce document illustrent de façon très concrète les bonnes pratiques mises en œuvre par Lot Tourisme.

LES TEMPS FORTS





► Brebis sur les Causses du Quercy © OTGF - L.Berton

STRATÉGIE ET VIE INSTITUTIONNELLE

EN 2025

- 2 Conseils d'Administration et Assemblée générale de Lot Tourisme
- 2 réunions de bureau
- Actualisation du schéma départemental du tourisme pour la période 2026-2028
- Analyse du partenariat ADT/OT/PNR pour questionner l'organisation départementale institutionnelle
- Formalisation et mise en œuvre d'une stratégie d'intégration et de gestion responsable de l'Intelligence Artificielle dans les métiers de Lot Tourisme

PERSPECTIVES 2026

- Validation du schéma départemental du tourisme 2026-2028 par le département
- Traduction opérationnelle dans le plan d'action de Lot Tourisme des orientations du nouveau schéma 2026-2028
- Conférence territoriale du tourisme
- Réalisation d'une matrice de positionnement ADT/OT/PNR

ZOOM RSE



Atelier RSE en réunion d'équipe au Syded

Cet atelier qui s'est déroulé en mars avait pour objectif d'identifier et de hiérarchiser les actions liées à la démarche RSE de Lot Tourisme. La visite collective de Valotri organisée pour l'équipe de Lot Tourisme a permis d'acquérir une meilleure connaissance sur l'enjeu du tri sélectif et d'une politique visant le zéro déchet.

COORDINATION RH

EN 2025

- Plan de formation : au-delà de l'auto-formation en ligne, un plan de formation plus classique a été maintenu pour répondre aux besoins identifiés
- Réalisation d'un diagnostic Qualité de Vie au Travail (QVT) par l'ARACT
- Adhésion de Lot Tourisme au CNAS
- Nouvelles cartes chèques déjeuners
- Départ de Matthieu Besalduch
- Préparation élection CSE et 1^{er} tour

PERSPECTIVES 2026

- Élections du CSE
- Recrutement d'un.e chargée de mission randonnée pédestre et itinérance (suite départ)
- Poursuite du projet d'intégration de l'IA
- Poursuite de l'adhésion au CNAS

ZOOM RSE



Développement de la Qualité de Vie au Travail (QVT)

Un bilan sur la Qualité de Vie au Travail a été réalisé avec l'ARACT Occitanie. Les résultats qui ont été partagés en équipe ont permis d'évaluer les points de satisfaction et ceux à renforcer. Un plan d'action a découlé de ce diagnostic.



► Les Arques © Perspectives de voyage

ADMINISTRATION ET COMPTABILITÉ

EN 2025

- En lien avec l'utilisation de l'outil de gestion RH Eurécia, l'analytique financier de la structure a été actualisé et a fait l'objet d'une présentation en Conseil d'Administration du 1^{er} avril
- Réorganisation du fonds documentaire pour les éléments cadres en lien avec le règlement intérieur
- Réactualisation du plan comptable

PERSPECTIVES 2026

- Poursuite du travail sur l'analytique
- Finalisation du fonds documentaire

GOUVERNANCE PARTENARIALE

EN 2025

- Organisation de 8 réunions du club des directeurs (ADT/OT/PNR)
- Journée des équipes OT/ADT (Cóla) sur la thématique de la mobilité
- Contribution aux PAC (CDRP, CODEP et ATE) et gestion des conventions
- Implication régionale dans le J13 (13 ADTs d'Occitanie) et le Top 14 (J13+CRTL)
- Participation aux instances et rdvs d'ADN Tourisme (CA et AG, Rencontres) et implication dans groupes de travail thématiques à vocation stratégique (commissions observation et data)
- Participation à la commission tourisme de l'Assemblée des Départements de France (ADF)
- Reconduction de la convention avec le Syded

PERSPECTIVES 2026

- Poursuite des actions partenariales
- Cola 2026 sur le thème de « Vivre, conduire et accompagner le changement »

FONCTIONNEMENT ET LOGISTIQUE

EN 2025

- Poursuite d'achats groupés auprès de producteurs et fournisseurs lotois
- Renouvellement du bilan carbone de Lot Tourisme
- Résiliation du contrat avec la poste
- Intégration des stocks de documentation à Lot Tourisme

PERSPECTIVES 2026

- Internalisation de l'affranchissement
- Déménagement du local de Regourd et stockage sur site de Bédières

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

EN 2025

- Veille interne réalisée sur les supports de presse locale
- Edition et diffusion du rapport d'activité 2024
- Diffusion hebdomadaire de la newsletter Passerelles
- Réalisation de points presse
- Présence sur le réseau social LinkedIn et le groupe Facebook « Les Acteurs du Tourisme lotois »
- Création d'un nouveau centre de ressources qui deviendra un espace pro de tourisme-lot.com

PERSPECTIVES 2026

- Suivi et animation des outils de communication institutionnelle
- Mise en ligne du nouvel espace pro de tourisme-lot.com

► Uzech-les-Oules © Pays de Gourdon - F.Lacan

ZOOM RSE



Un impact carbone à la baisse

L'analyse de l'empreinte carbone a été renouvelée en 2025. Ce bilan a conclu à une baisse d'émission par rapport à l'année précédente de 5,61 tonnes de CO2.

CHIFFRES CLÉS

- 5,61** tonnes de CO2 : baisse de l'émission de Lot Tourisme entre 2024 et 2025
- 42%** taux d'ouverture moyen de la newsletter Passerelles en 2025 envoyées à 5400 contacts
- 15** salariés et 15 ETP (fin 2025)
- 1** départ de salarié (novembre 2025) avec projet de remplacement
- 8** réunions du Club des directeurs ADT/OT en 2025

NOTRE ÉQUIPE



DIRECTION



Pierre Lagache
Directeur



Cathy Seguy
Directrice adjointe
Responsable communication et ressources



Gabriel Fablet
Responsable ingénierie
et développement

INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT



Erwan Leconte
Responsable ingénierie prestataires
et tourisme responsable



Pierre Jérôme Atger
Agent technique randonnée



Frédérique Ballesta
Responsable qualité tourisme
et animation offices de tourisme



Rafaele Assoumou
Chargée de mission
APN - Cyclo



Salma Boucetta
Chargée de mission data

INFORMATION ET COMMUNICATION



Cyril Novello
Responsable de l'information
touristique et du web



Aude Leconte
Chargée de promotion



Suzanne Alibert
Chargée de communication



Thomas Garcia
Chargé base de données
et réseau informatique

PILOTAGE ET RESSOURCES



Marie-Paule Guitard
Responsable gestion
administrative et financière



Marilyne Furon
Assistante de direction

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE LOT

8,9
MILLIONS

DE NUITÉES TOURISTIQUES

ESTIMÉES EN 2025 DONT **27%**
DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

1,9 million d'entrées
dans les 39 principaux sites de visite
(répondant à l'enquête 2025)



2 véloroutes

76 boucles

pour se balader à vélo (37 circuits)
ou randonner à VTT (35 circuits)



1 410 kms
d'itinéraires valorisés
soit **164** circuits



12 607 cheminants
comptabilisés sur le chemin de Saint-
Jacques de Compostelle (GR65) à Varaire



120 kms
pour naviguer sur la rivière Lot

8 PLUS BEAUX
VILLAGE DE
FRANCE



- Autoire
- Capdenac-le-Haut
- Cardaillac
- Carennac
- Loubressac
- Martel
- Rocamadour
- Saint-Cirq-Lapopie

3 PAYS
D'ART ET
D'HISTOIRE



- Grand Cahors
- Causses et vallée
de la Dordogne
- Grand Figeac Vallées
du Lot et du Célé

3 SITES ET RÉSERVE AU
PATRIMOINE MONDIAL
DE L'UNESCO



- Les Chemins de Saint-
Jacques de Compostelle
- Le Parc Naturel
Régional Géoparc
mondial Unesco
des Causses du
Quercy
- Réserve de Biosphère
de la Vallée de la Dor-
dogne



4 RESTAURANTS
ÉTOILÉS AU GUIDE
MICHELIN



LOT

TOURISME

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

WWW.TOURISME-LOT.COM

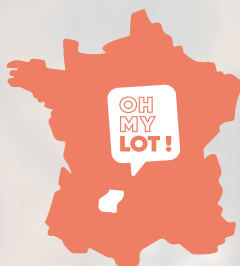
@TOURISMELOT

Retrouvez-nous sur



Vous aimez le Lot, venez y vivre

WWW.CHOISIRLELOT.FR



Document réalisé en février 2026 par Lot Tourisme
Agence de Développement Touristique du Lot
135 rue Pierre Mendès France, Cité Bessières
CS 90007 - 46 000 Cahors

Maquette et mise en page : Lot Tourisme
Photo de couverture : Figeac - V.Chabert My wild travel