



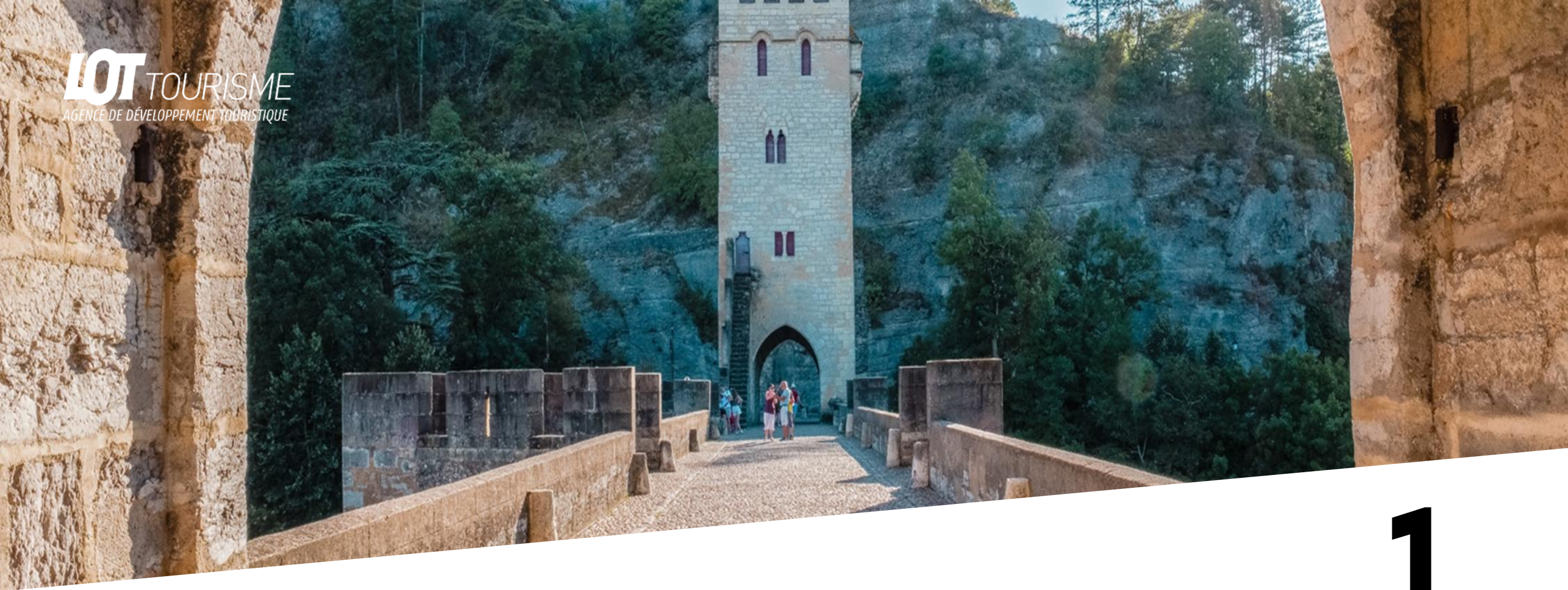
# BILAN FLUX VISION 2025

Analyse des flux de visiteurs dans le  
département du Lot à partir des  
données Flux Vision Tourisme

# SOMMAIRE

1. Les nuitées touristiques
2. Les nuitées françaises
3. Les nuitées étrangères
4. Les présences en journée et la fréquentation excursionniste
5. Les mobilités des visiteurs dans la destination
6. La méthodologie et les indicateurs





1.

# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025


# 1

# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

Analyse globale de la fréquentation touristique dans le Lot

## LOT

 **8,9 millions**  
de nuitées en 2025

 **-4%**  
vs. 2024

 **-5%**  
vs. 2023

 **63%**  
de nuitées durant les  
vacances\*

## ZONES INFRA

### Rocamadour

Nuitées: 388 milles  
Evol. 24-25: +5%

### Vallée Dordogne (46)

Nuitées: 3,1 millions  
Evol. 24-25: -7%

### Bouriane Causse

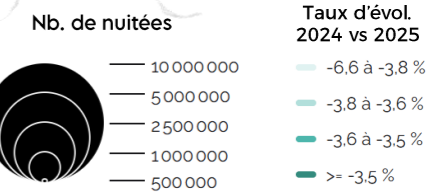
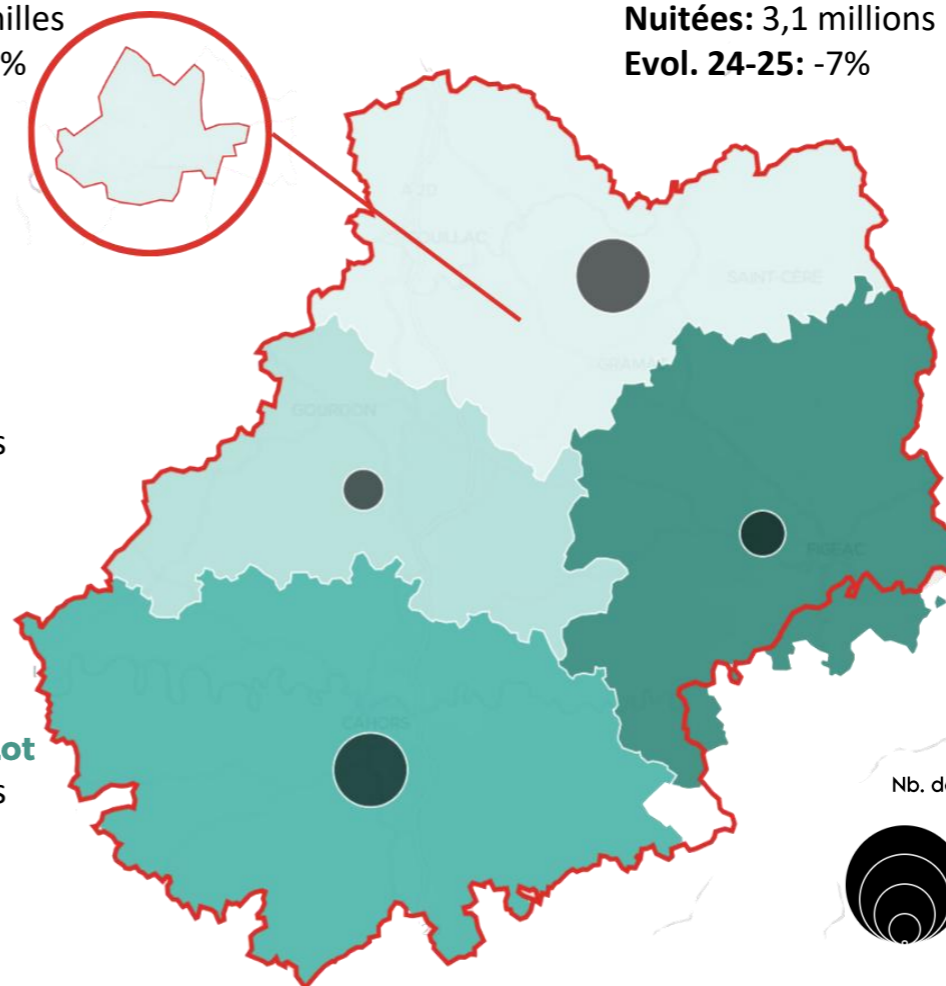
Nuitées: 1,3 millions  
Evol. 24-25: -4%

### Grand Figeac

Nuitées: 1,5 millions  
Evol. 24-25: -4%

### Cahors Vallée du Lot

Nuitées: 3,1 millions  
Evol. 24-25: -4%



\*Toutes zones confondues

# 1

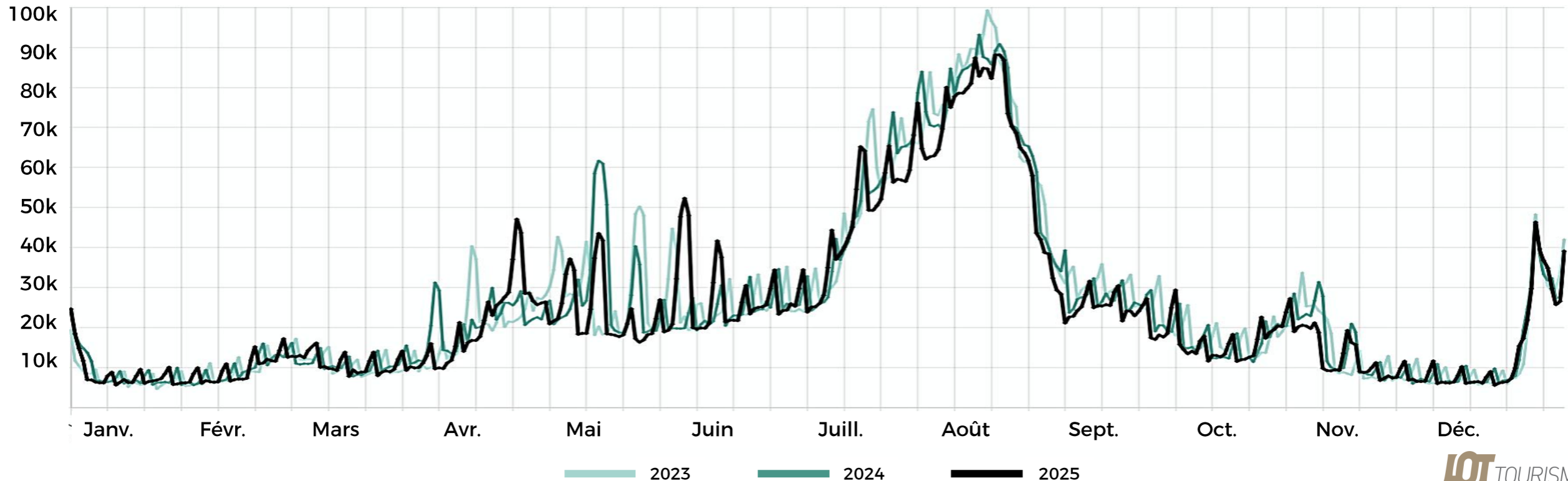
# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

## Volumes annuels et quotidiens des nuitées touristiques dans le Lot

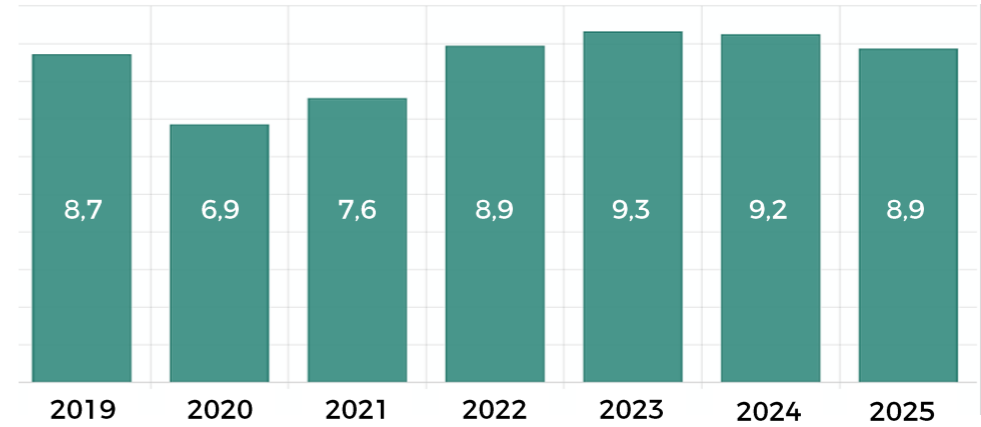
### Dates les plus fréquentées

- 1
**15/08/2025**  
 88k nuitées
- 2
**14/08/2025**  
 88k nuitées
- 3
**09/08/2025**  
 87k nuitées
- 4
**16/08/2025**  
 86k nuitées

### Volume quotidien des nuitées touristiques



### Nuitées touristiques annuelles (en millions)

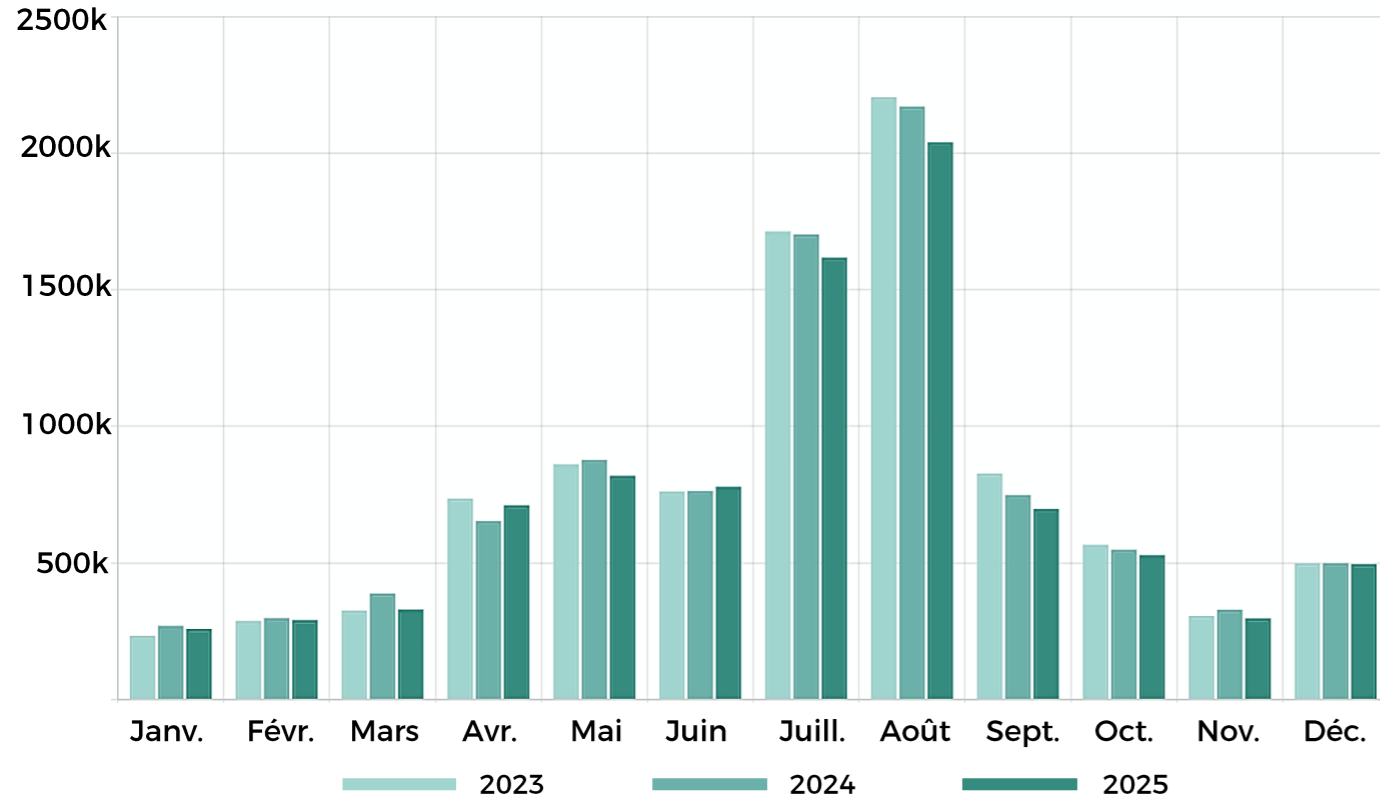


# 1

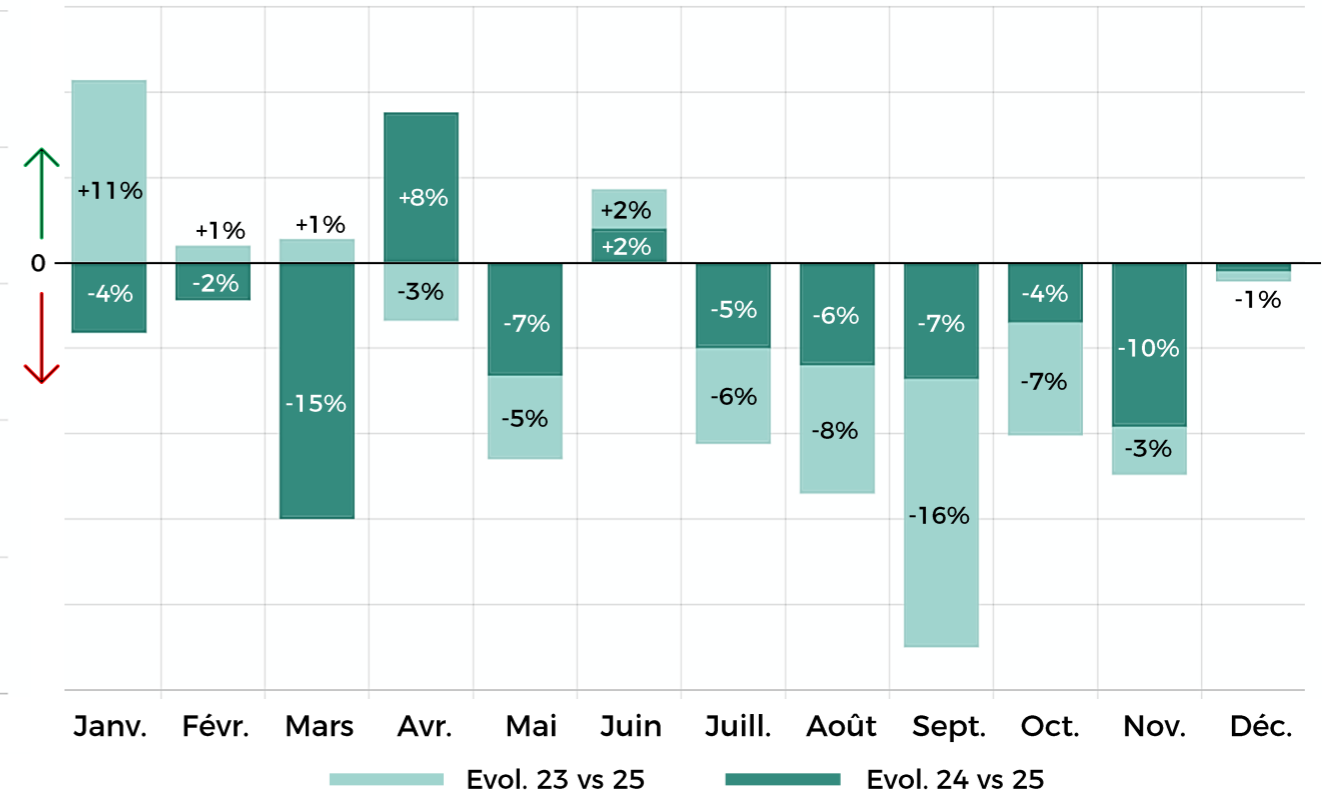
# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

## Volumes mensuels de nuitées touristiques dans le Lot

Volume mensuel des nuitées touristiques



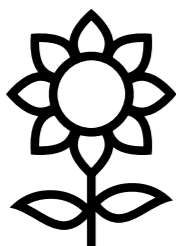
Progression mensuelle des nuitées touristiques



# 1

## LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

Zoom sur les week-ends prolongés et les vacances scolaires

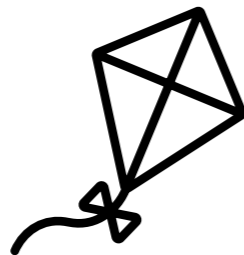


Vacances de  
printemps\*

**765k**

nuitées

**+10%** ↑  
vs. 2024



Week-end de  
l'Ascension

**168k**

nuitées

**-13%** ↓  
vs. 2024

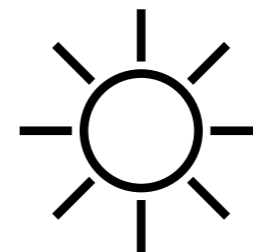


Week-end de  
Pentecôte

**101k**

nuitées

**+6%** ↑  
vs. 2024



Vacances  
d'été

**3,5M**

nuitées

**-7%** ↓  
vs. 2024



Vacances de  
Toussaint

**329k**


nuitées

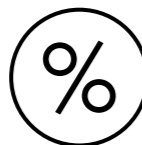
**-9%** ↓  
vs. 2024

En 2025, le week-end de Pâques faisait partie des vacances de printemps (contrairement à 2024)


# 1 LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

## Zoom sur la provenance des clientèles touristiques

 **6,4 millions**  
de nuitées  
françaises en 2025

 **73%**  
des nuitées totales

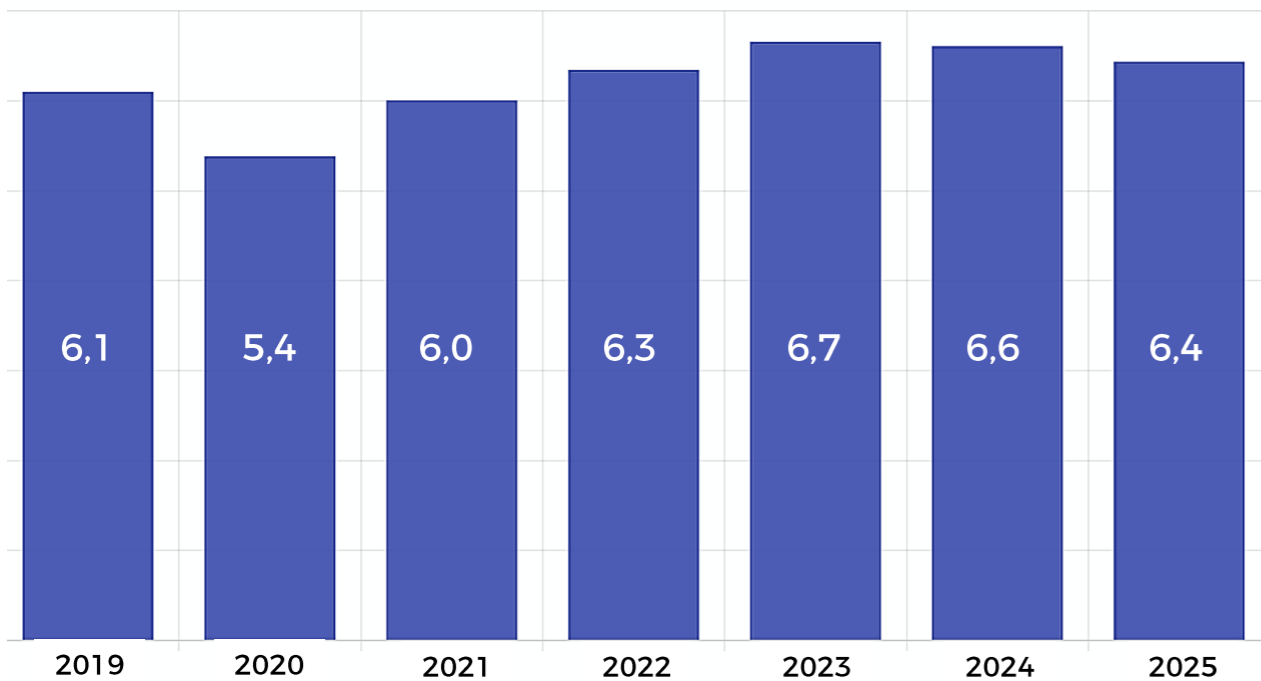
 **-3%**  
vs. 2024

 **2,4 millions**  
de nuitées  
étrangères en 2025

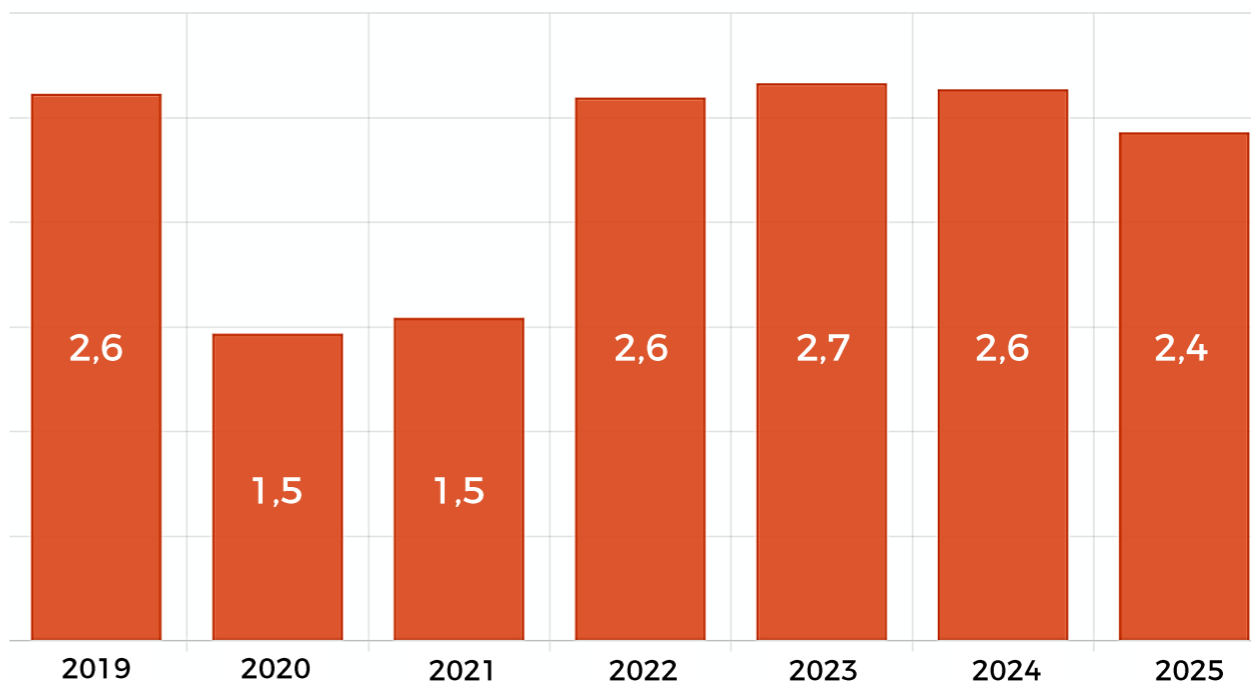
 **27%**  
des nuitées totales

 **-8%**  
vs. 2024

Nuitées touristiques françaises (en millions)



Nuitées touristiques étrangères (en millions)



# 1

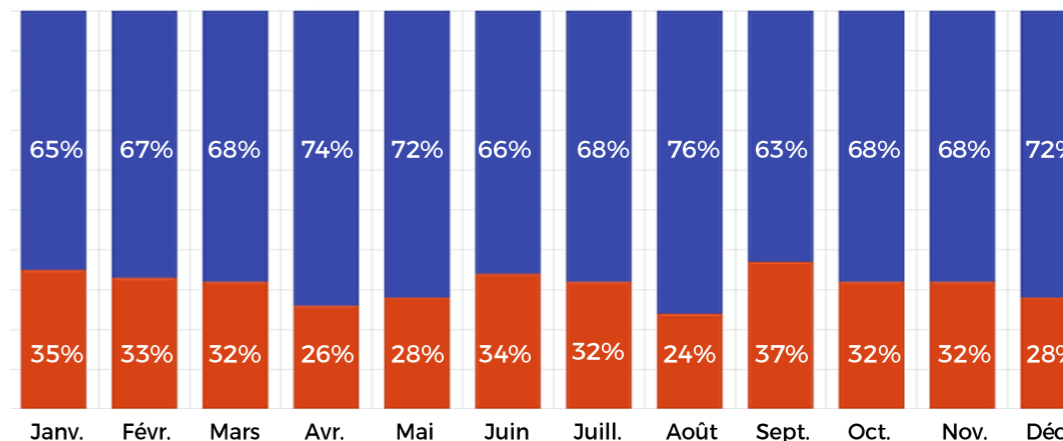
# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

## Zoom sur la provenance des clientèles touristiques

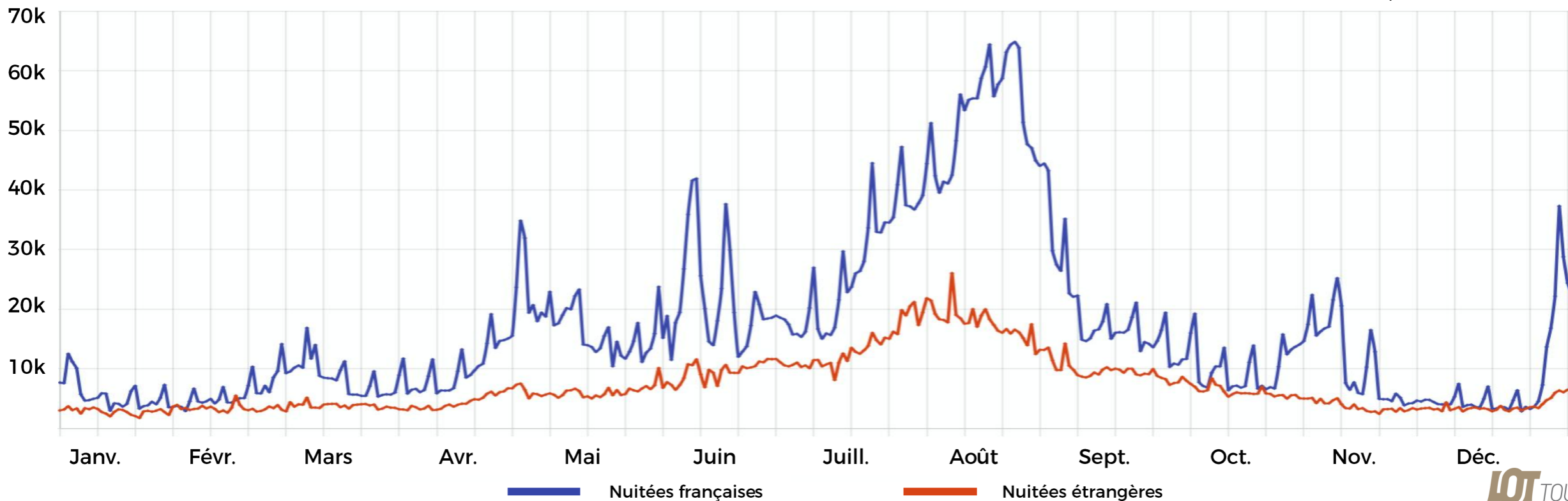
Évolution des volumes de nuitées touristiques selon l'origine

Provenance	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Français	6 659k	6 611k	6 436k	-3% →	-3% →
Étrangers	2 665k	2 636k	2 430k	-9% ↓	-8% ↓
<b>Total</b>	<b>9 324k</b>	<b>9 248k</b>	<b>8 866k</b>	<b>-5% →</b>	<b>-4% →</b>

Nuitées touristiques mensuelles selon l'origine en 2025



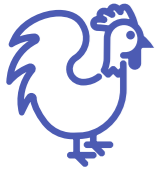
Volume quotidien des nuitées touristiques selon l'origine en 2025



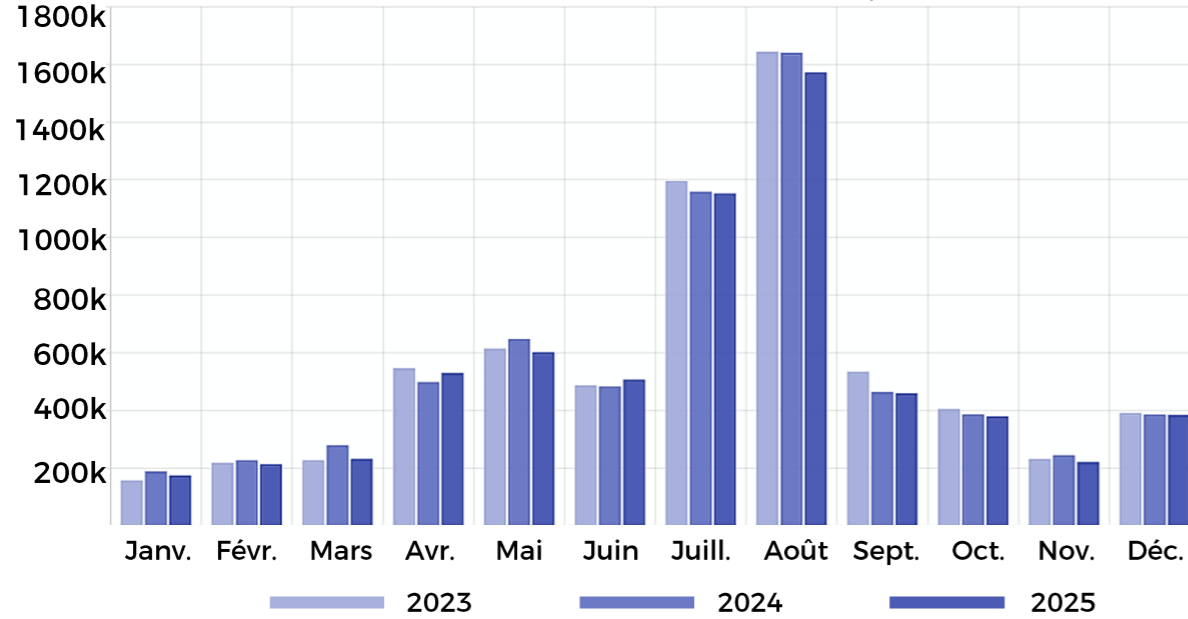
# 1

# LES NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025

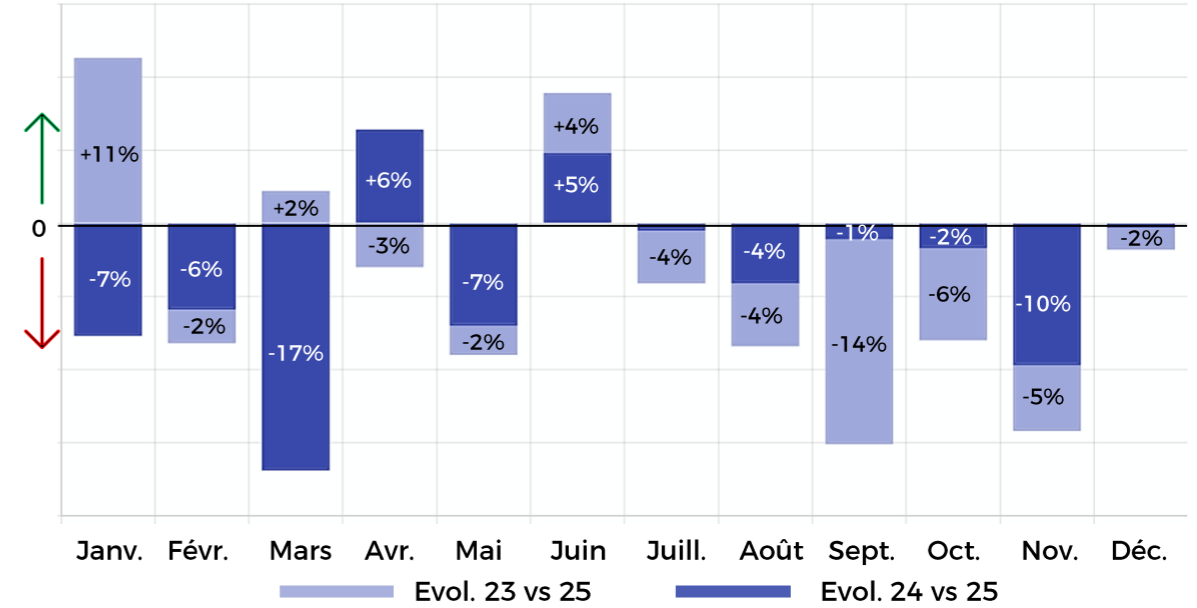
## Zoom sur la provenance des clientèles touristiques



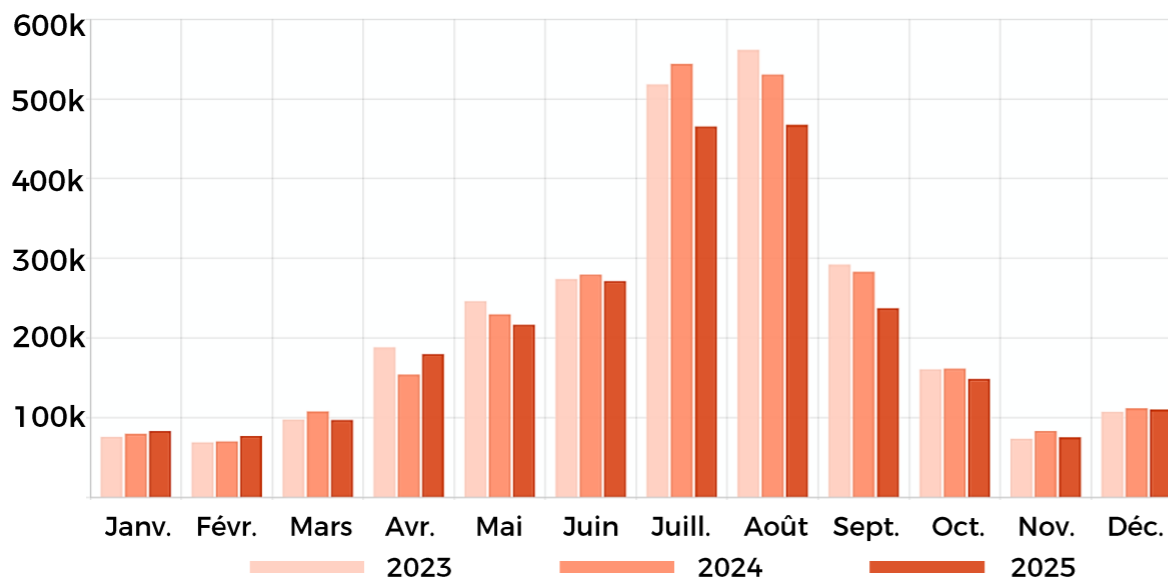
Volume mensuel des nuitées touristiques françaises



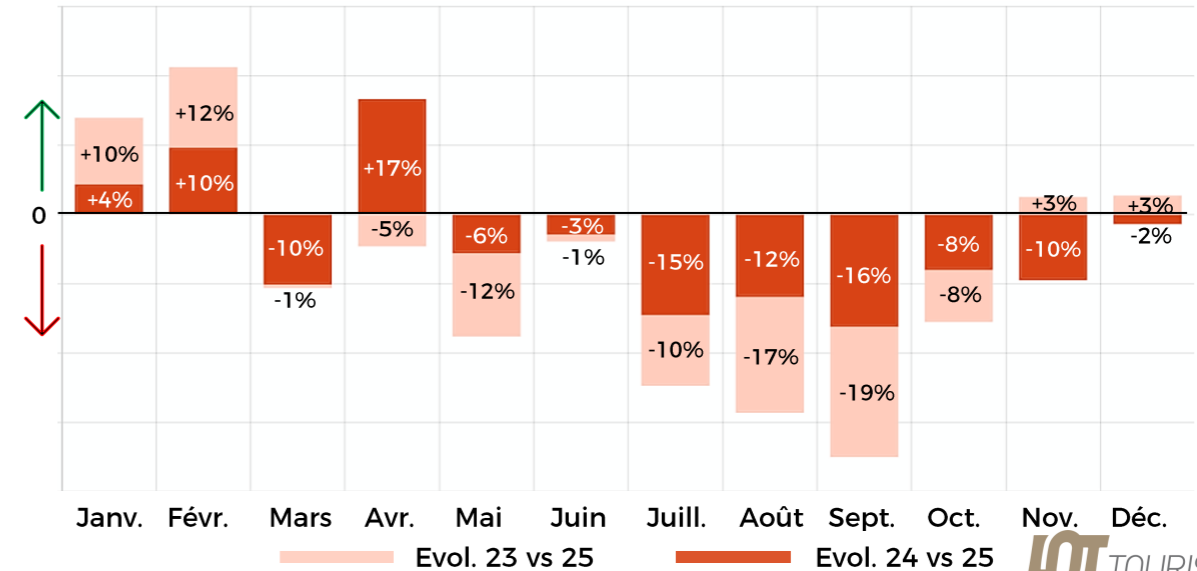
Progression mensuelle des nuitées touristiques françaises

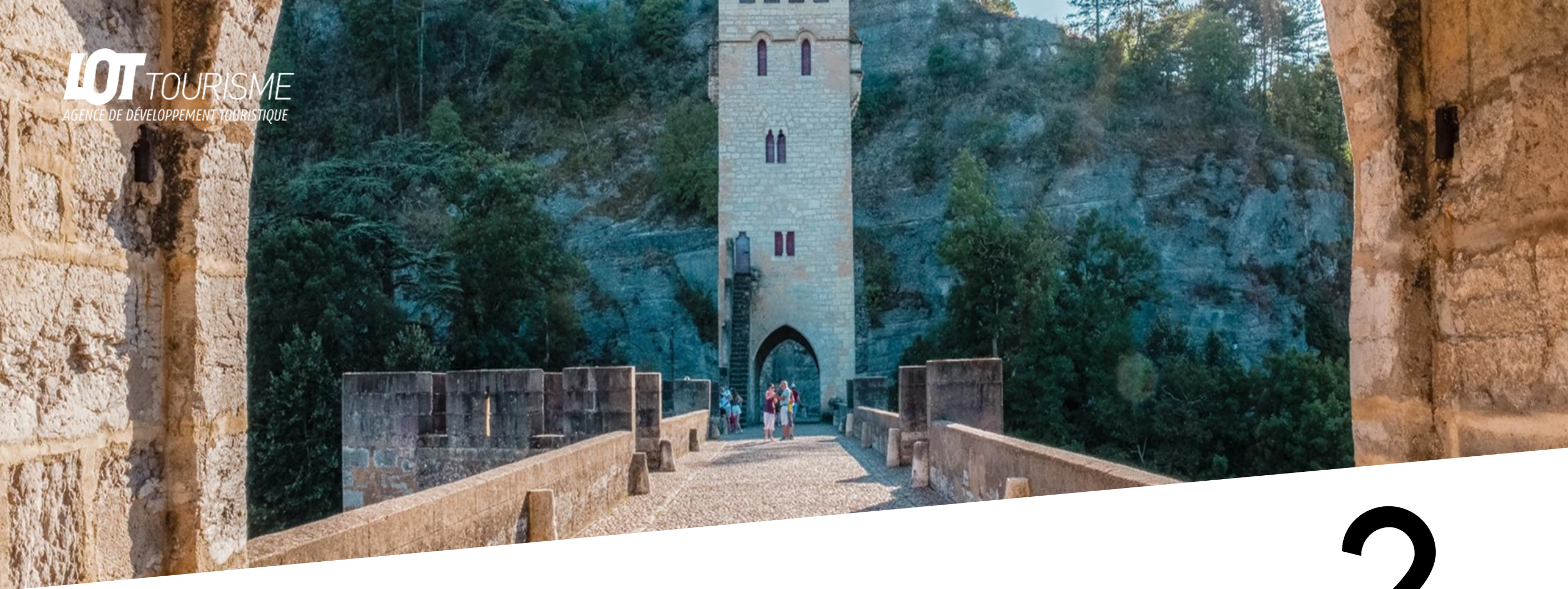


Volume mensuel des nuitées touristiques étrangères



Progression mensuelle des nuitées touristiques étrangères





2.

**LES NUITÉES FRANÇAISES  
EN 2025**

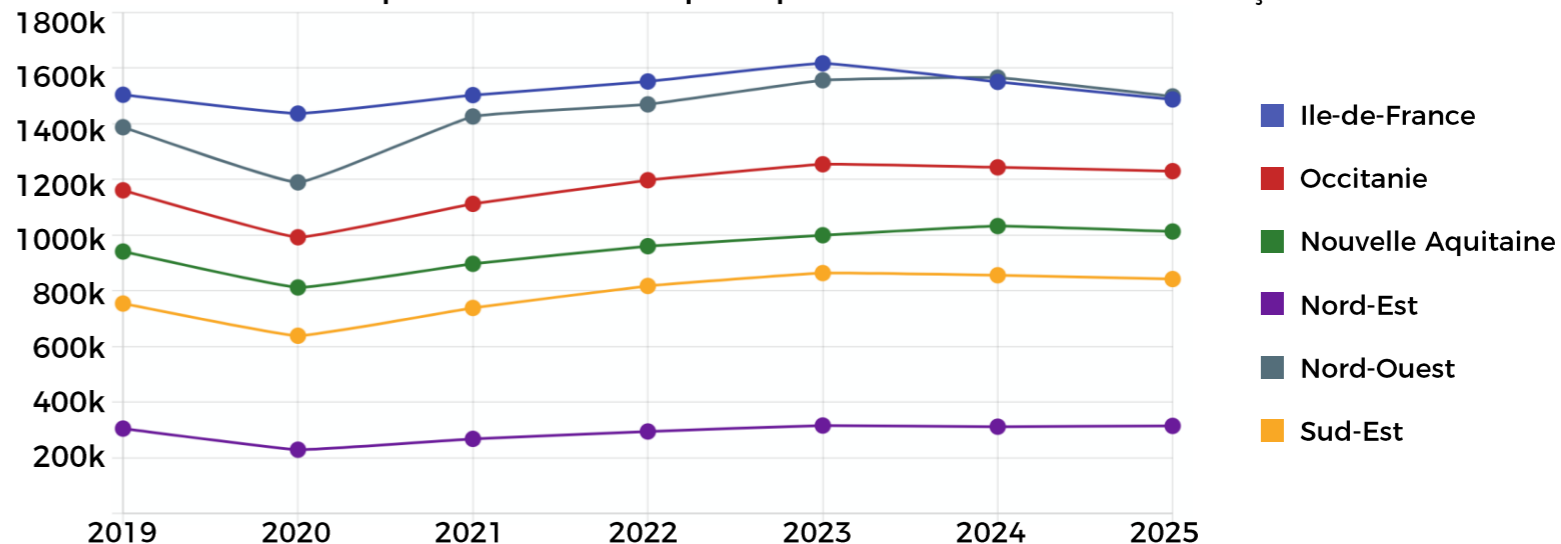
# 2 LES NUITÉES FRANÇAISES EN 2025

## Zoom sur les principaux marchés français émetteurs

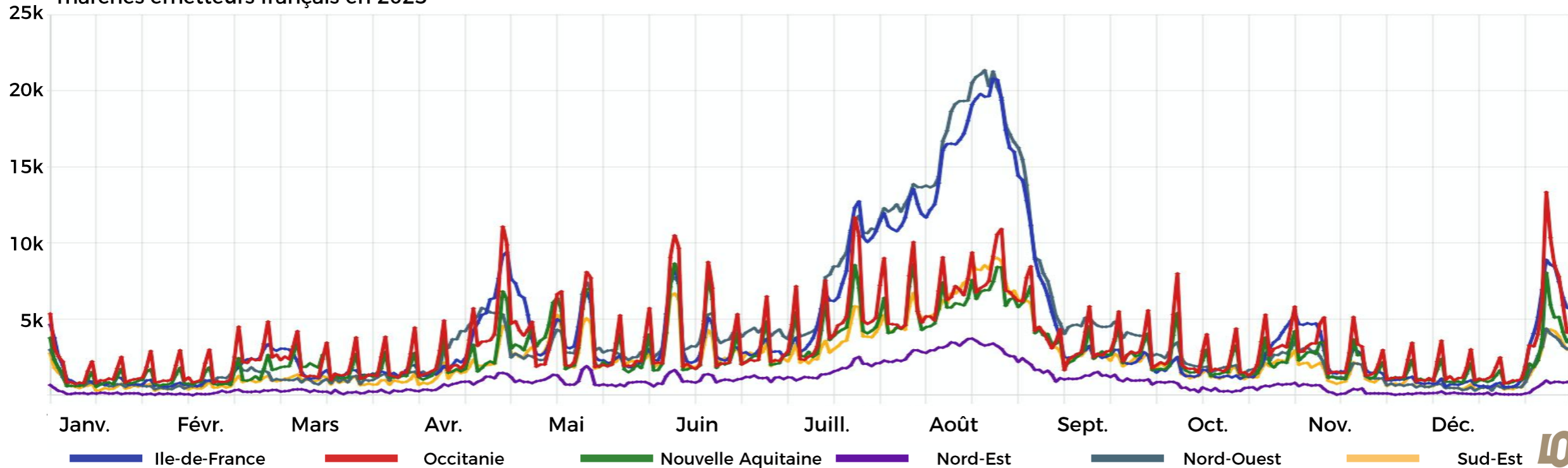
Top 3 des marchés émetteurs français en 2025



Nuitées touristiques annuelles des principaux marchés émetteurs français

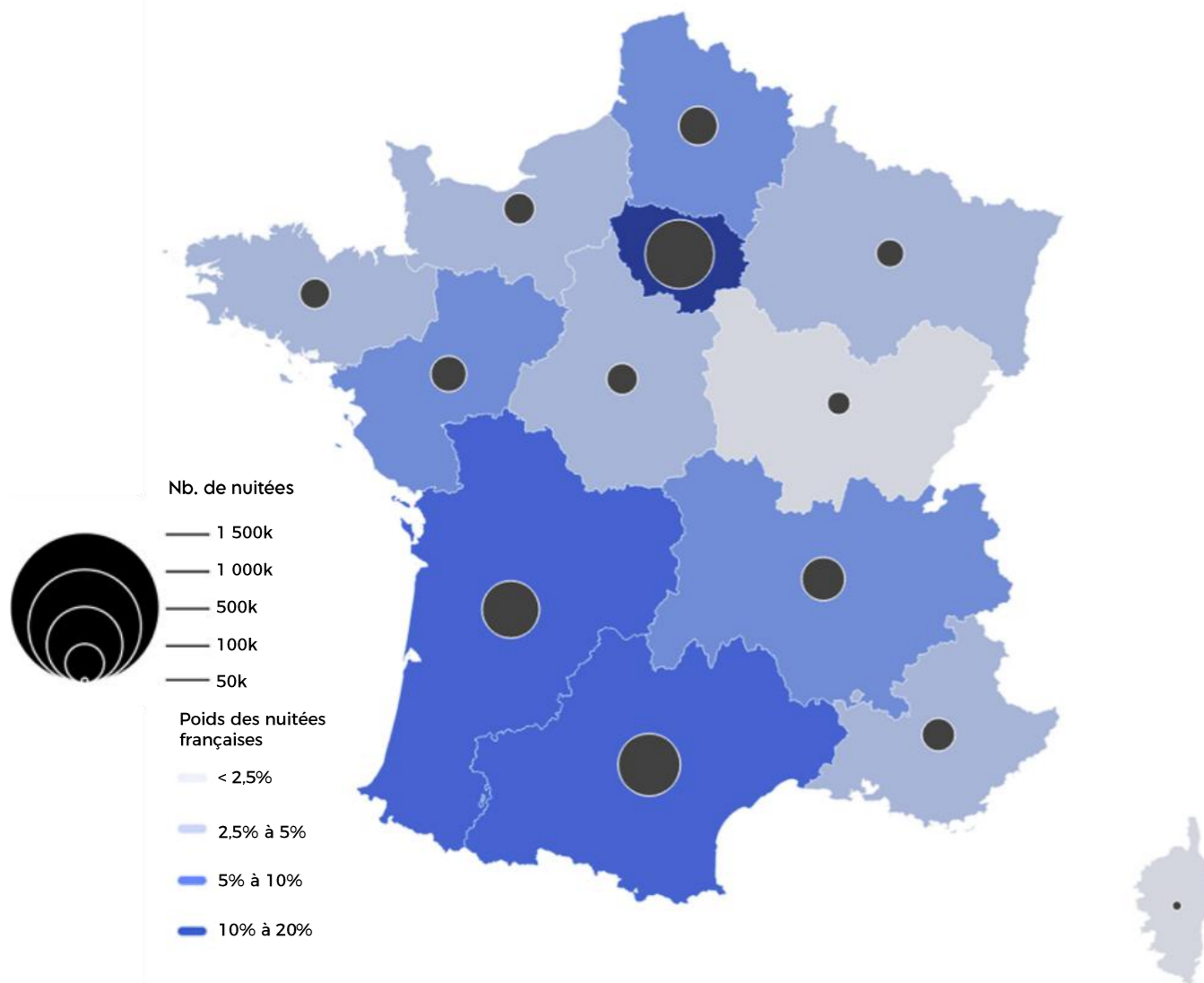


Volume quotidien des nuitées touristiques des principaux marchés émetteurs français en 2025



# 2 LES NUITÉES FRANÇAISES EN 2025

## Zoom sur les principaux marchés régionaux émetteurs



Volumes de nuitées touristiques selon la région d'origine

Région	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Ile-de-France	1 617k	1 551k	1 488k	-8% ↓	-4% →
Occitanie	1 255k	1 244k	1 230k	-2% →	-1% →
Nouvelle Aquitaine	1 000k	1 033k	1 013k	+1% →	-2% →
Auvergne-Rhône-Alpes	554k	552k	524k	-5% →	-5% →
Hauts-de-France	451k	438k	419k	-7% ↓	-4% →
Pays de la Loire	351k	358k	343k	-2% →	-4% →
Provence-Alpes-Côte d'Azur	304k	297k	313k	+3% →	+5% ↑
Centre-Val de Loire	261k	263k	260k	0% →	-1% →
Normandie	258k	263k	249k	-3% →	-5% →
Bretagne	236k	244k	227k	-4% →	-7% ↓
Grand Est	196k	192k	196k	0% →	+2% →
Bourgogne-Franche-Comté	120k	120k	119k	-1% →	-1% →
Corse	6k	7k	5k	-20% ↓	-35% ↓

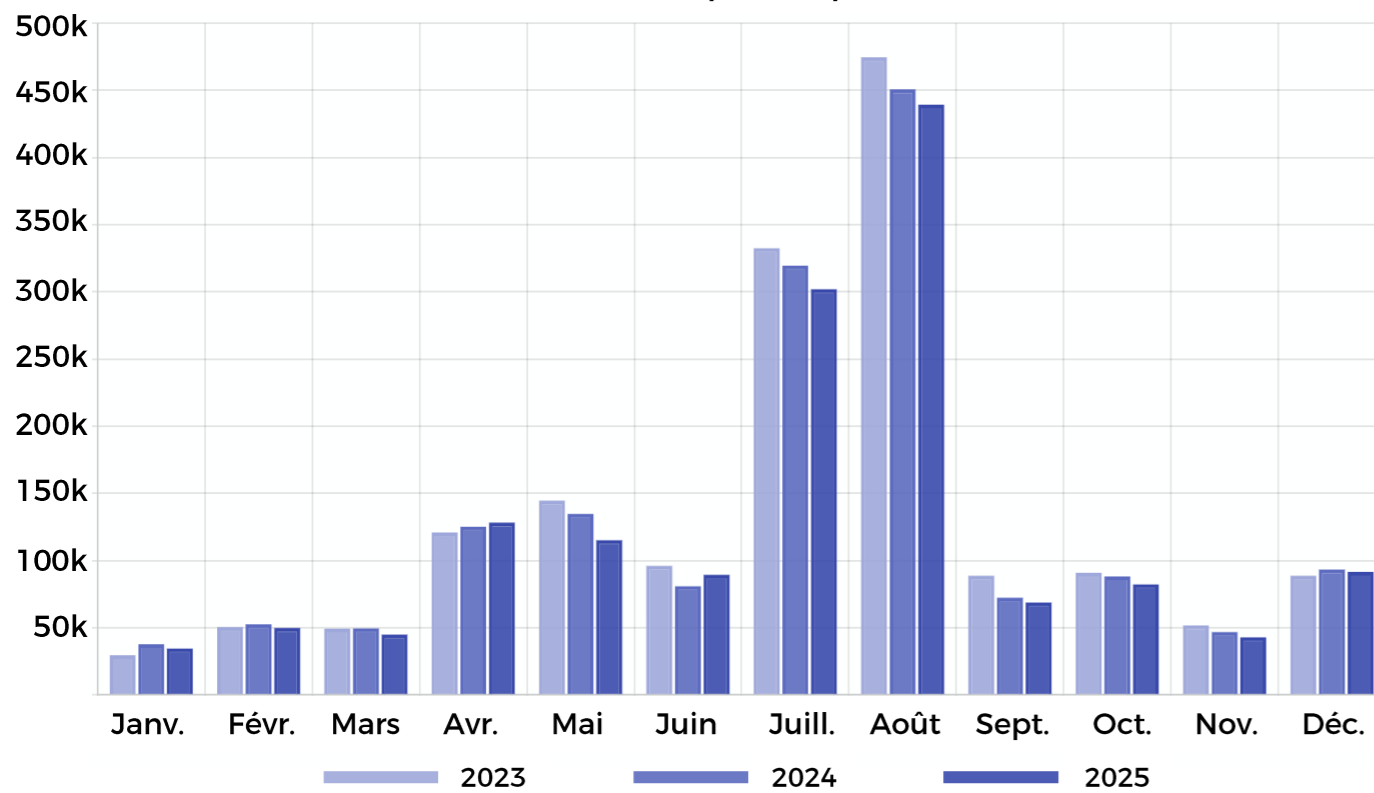
# 2 LES NUITÉES FRANÇAISES EN 2025

## Zoom sur les principaux marchés français émetteurs

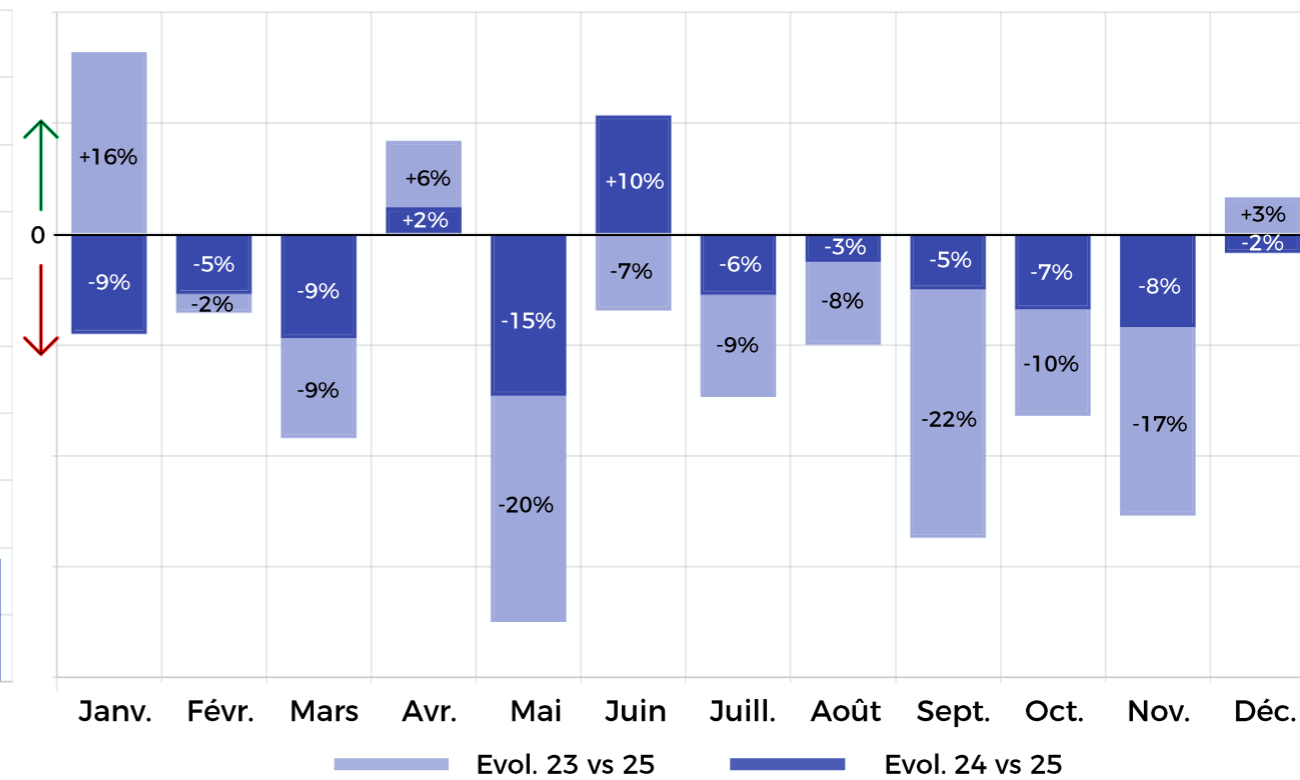


Clientèles en provenance d'Ile-de-France

Volume mensuel des nuitées touristiques en provenance d'Ile-de-France



Progression mensuelle des nuitées touristiques en provenance d'Ile-de-France



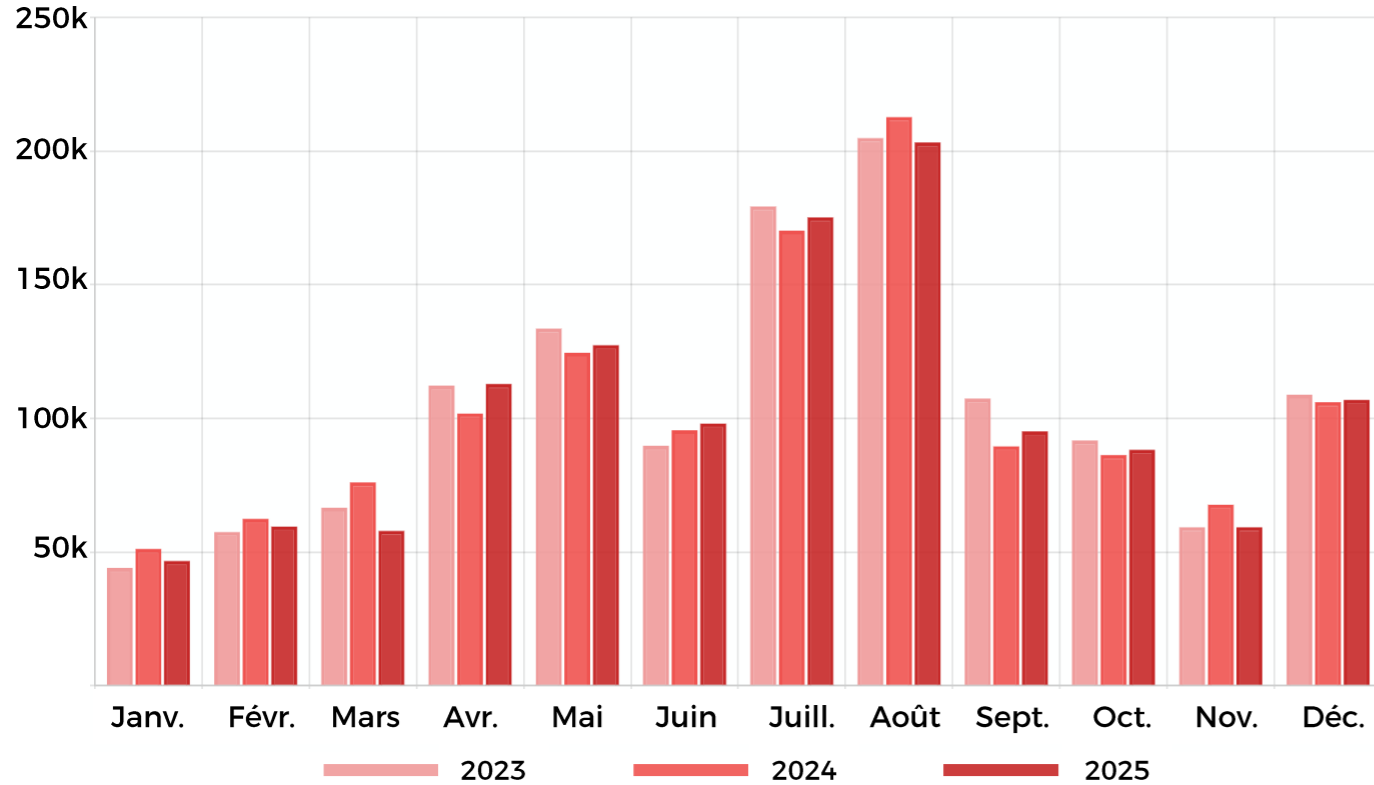
# 2 LES NUITÉES FRANÇAISES EN 2025

## Zoom sur les principaux marchés français émetteurs

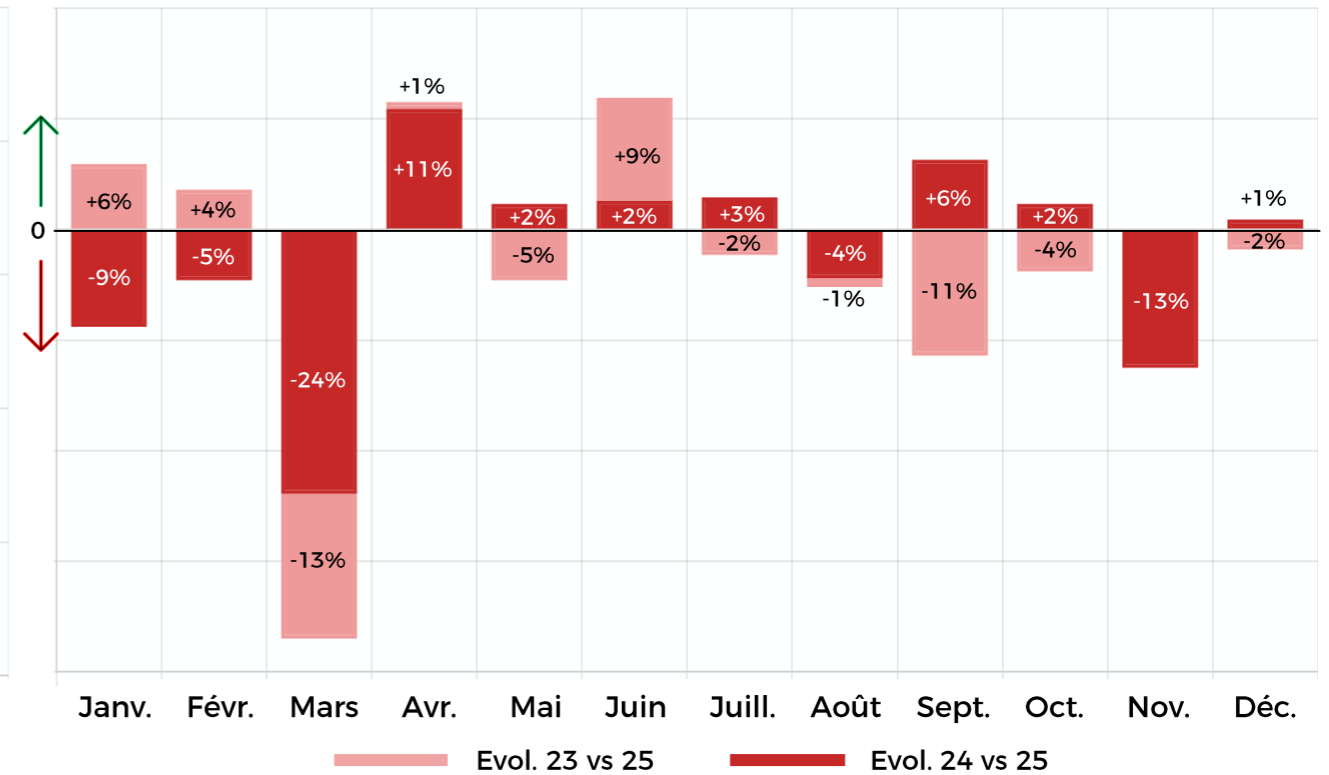


Clientèles en provenance d'Occitanie

Volume mensuel des nuitées touristiques en provenance d'Occitanie



Progression mensuelle des nuitées touristiques en provenance d'Occitanie

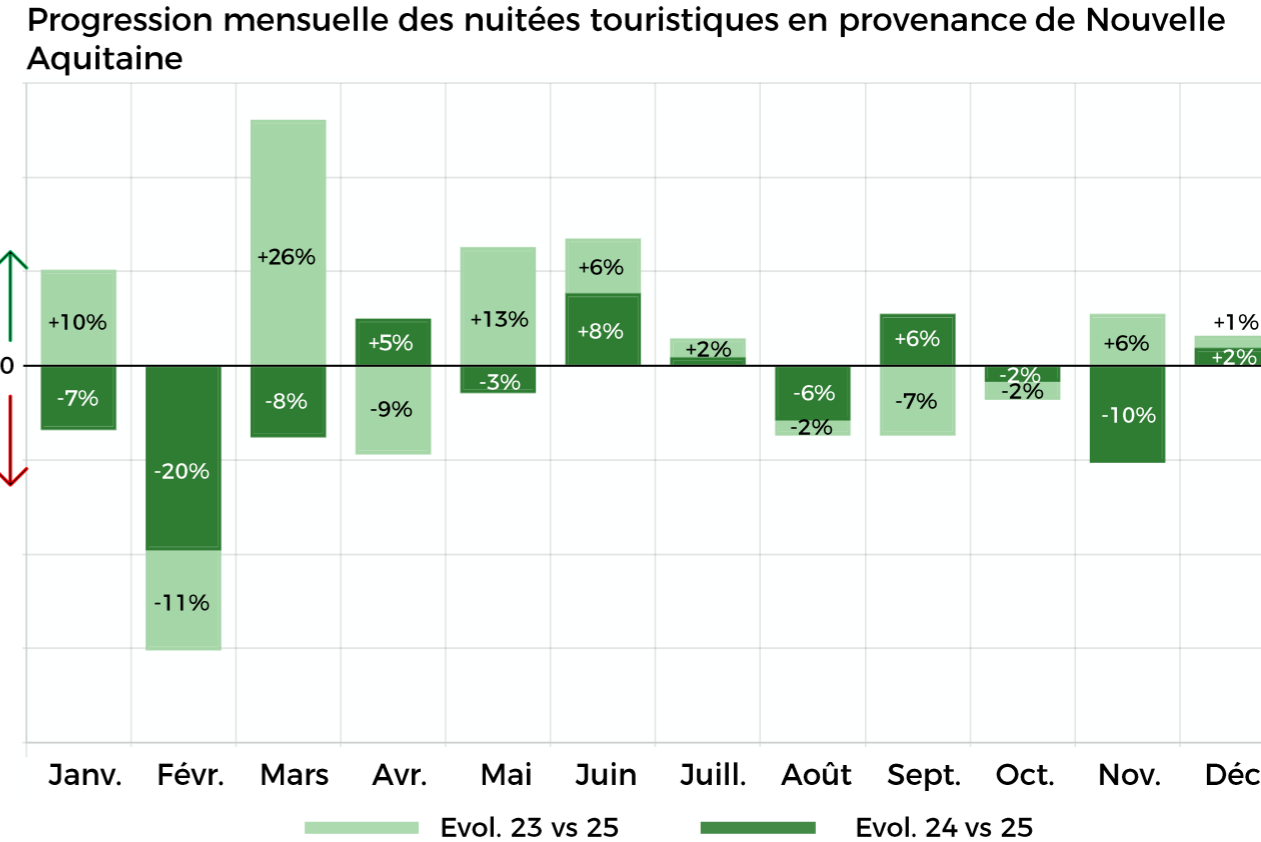
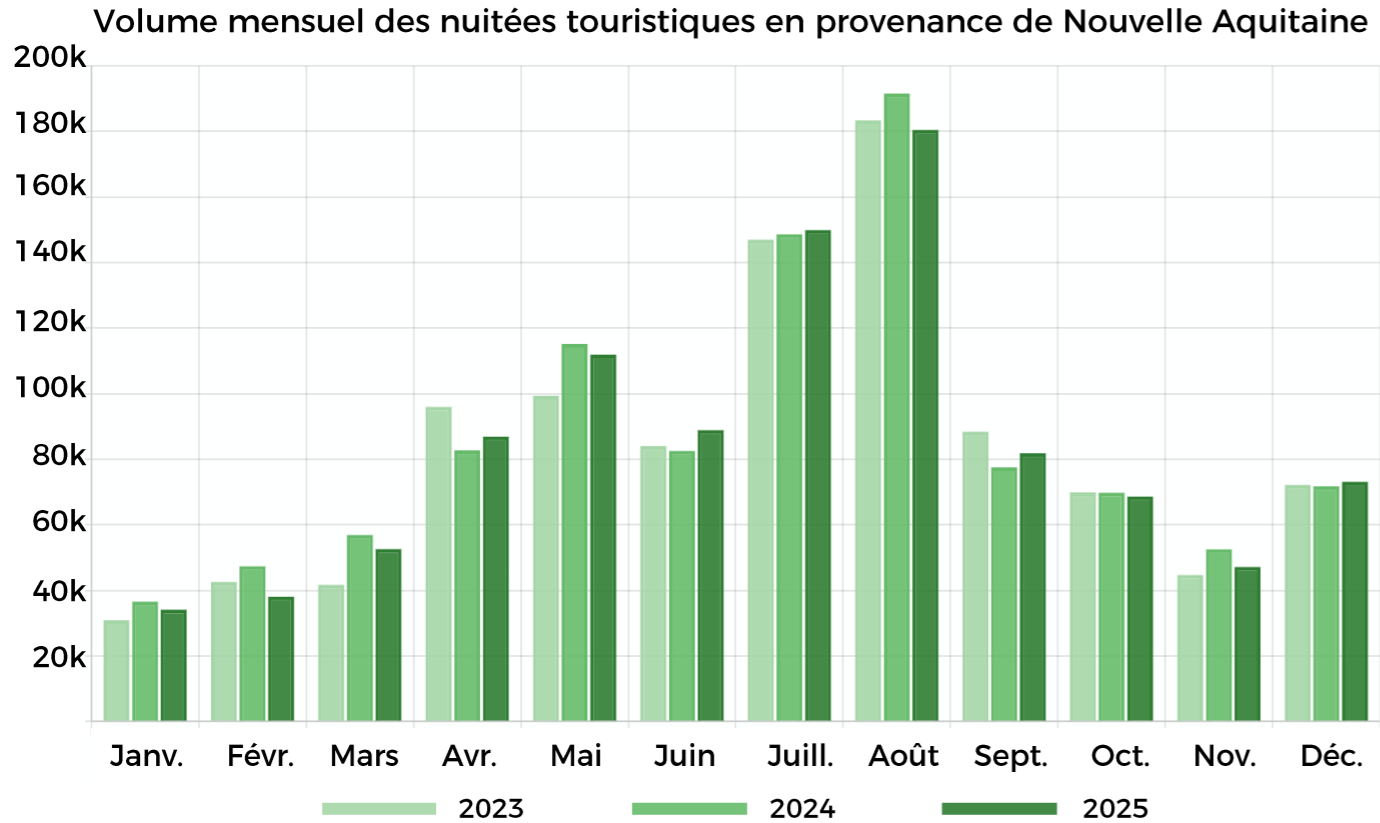


# 2 LES NUITÉES FRANÇAISES EN 2025

## Zoom sur les principaux marchés français émetteurs

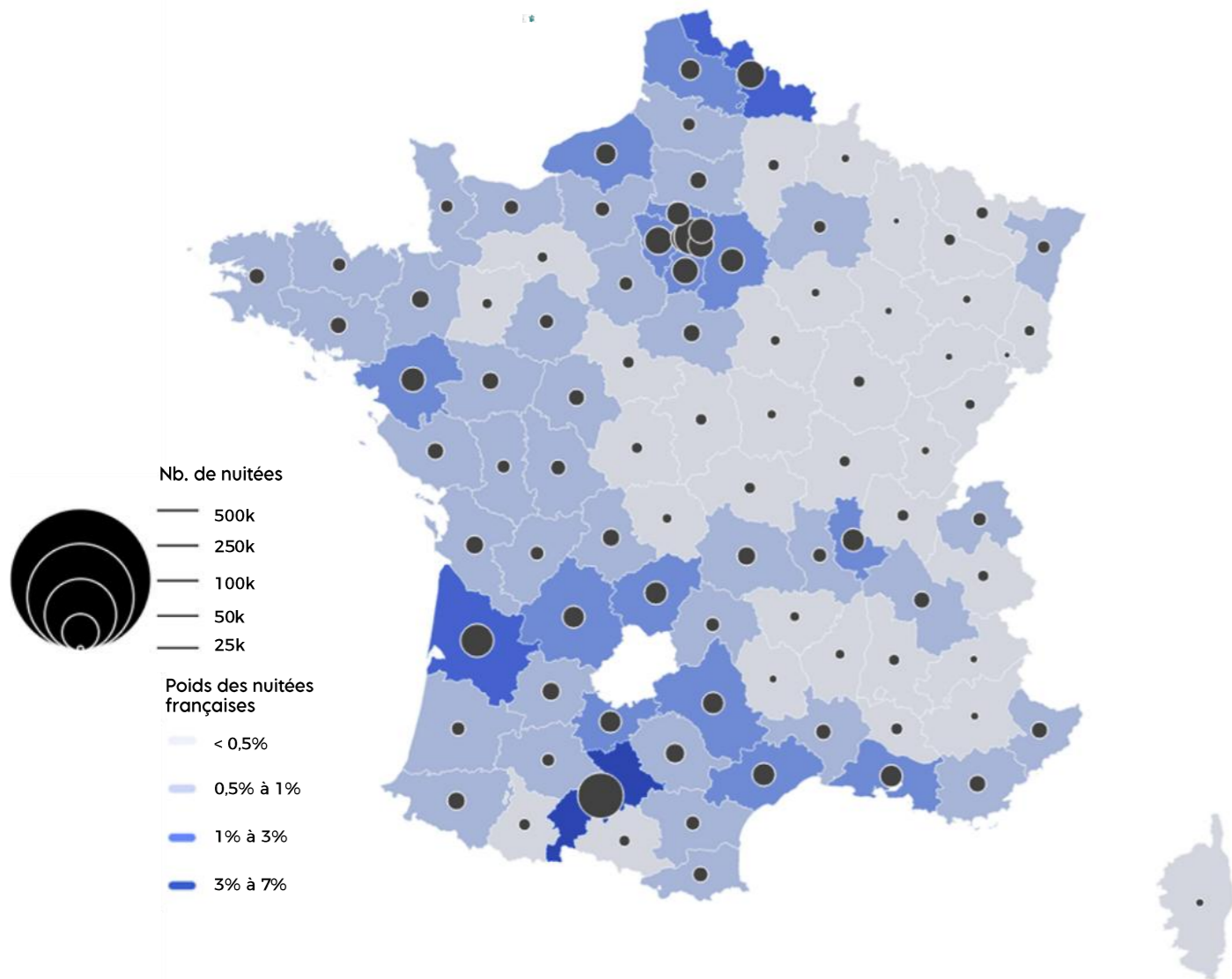


Clientèles en provenance de Nouvelle Aquitaine



# 2 LES NUITÉES FRANÇAISES EN 2025

## Zoom sur les principaux marchés départementaux émetteurs



Volumes de nuitées touristiques selon le département d'origine

	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Haute-Garonne	545k	531k	541k	-1% →	+2% →
Paris	322k	339k	319k	-1% →	-6% ↓
Gironde	277k	278k	276k	-1% →	-1% →
Hauts-de-Seine	234k	226k	226k	-4% →	0% →
Nord	203k	201k	192k	-5% →	-4% →
Yvelines	207k	197k	192k	-7% ↓	-3% →
Essonne	187k	176k	173k	-8% ↓	-2% →
Val-de-Marne	178k	168k	164k	-8% ↓	-2% →
Seine-Saint-Denis	173k	158k	147k	-15% ↓	-7% ↓
Loire-Atlantique	146k	151k	145k	-1% →	-4% →
Seine-et-Marne	161k	147k	137k	-15% ↓	-7% ↓
Bouches-du-Rhône	130k	124k	133k	+2% →	+7% ↑
Hérault	134k	131k	132k	-2% →	+1% →
Val-d'Oise	155k	140k	131k	-15% ↓	-7% ↓
Corrèze	124k	129k	129k	+4% →	0% →
Rhône	127k	131k	120k	-6% ↓	-8% ↓
Dordogne	114k	120k	117k	+2% →	-3% →
Tarn-et-Garonne	124k	117k	109k	-12% ↓	-7% ↓
Aveyron	114k	117k	106k	-7% ↓	-9% ↓
Seine-Maritime	107k	110k	106k	-2% →	-4% →



3.

**LES NUITÉES ÉTRANGÈRES  
EN 2025**

# 3

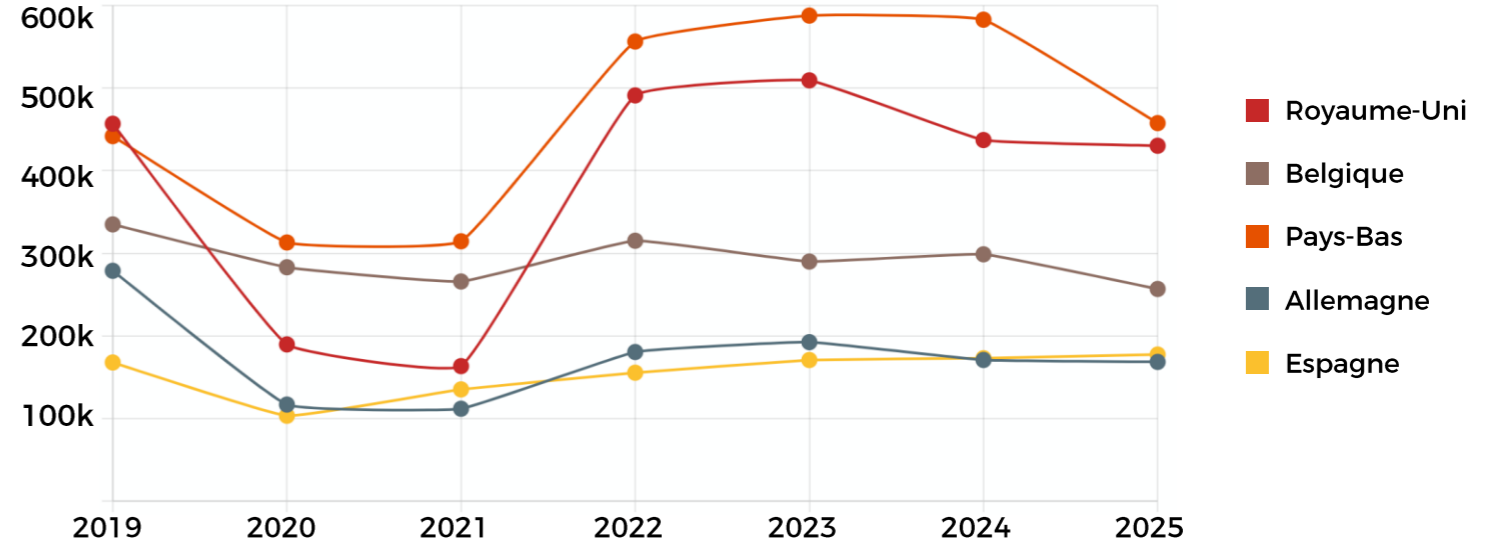
## LES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2025

Zoom sur les principaux marchés émetteurs étrangers

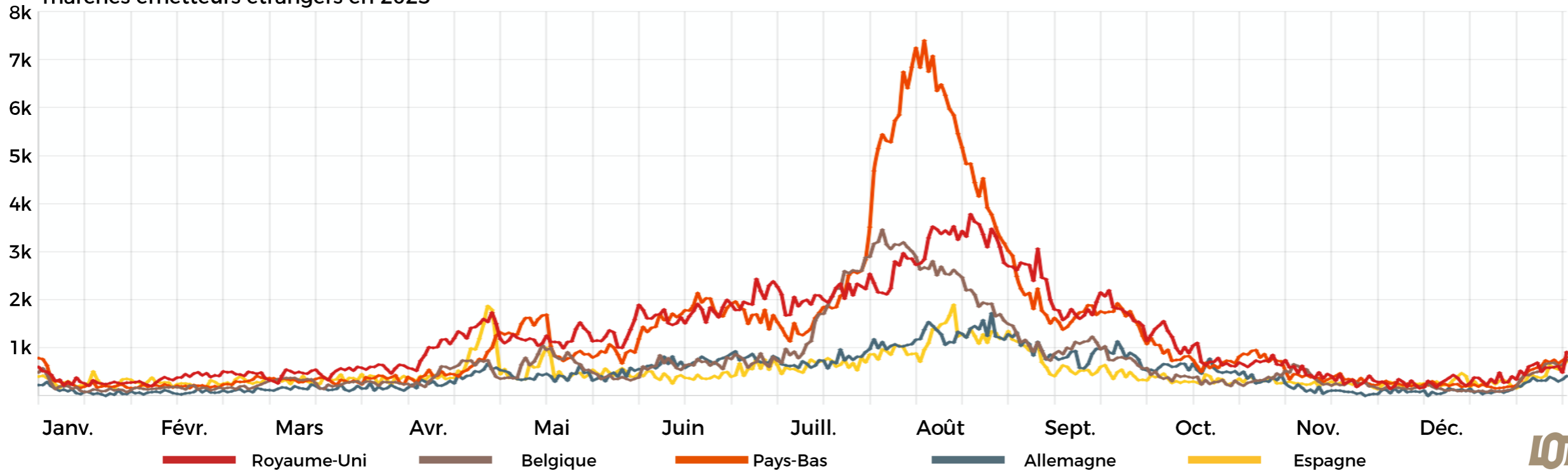
Top 3 des marchés émetteurs étrangers en 2025



Nuitées touristiques annuelles des principaux marchés émetteurs étrangers



Volume quotidien des nuitées touristiques des principaux marchés émetteurs étrangers en 2025



# 3

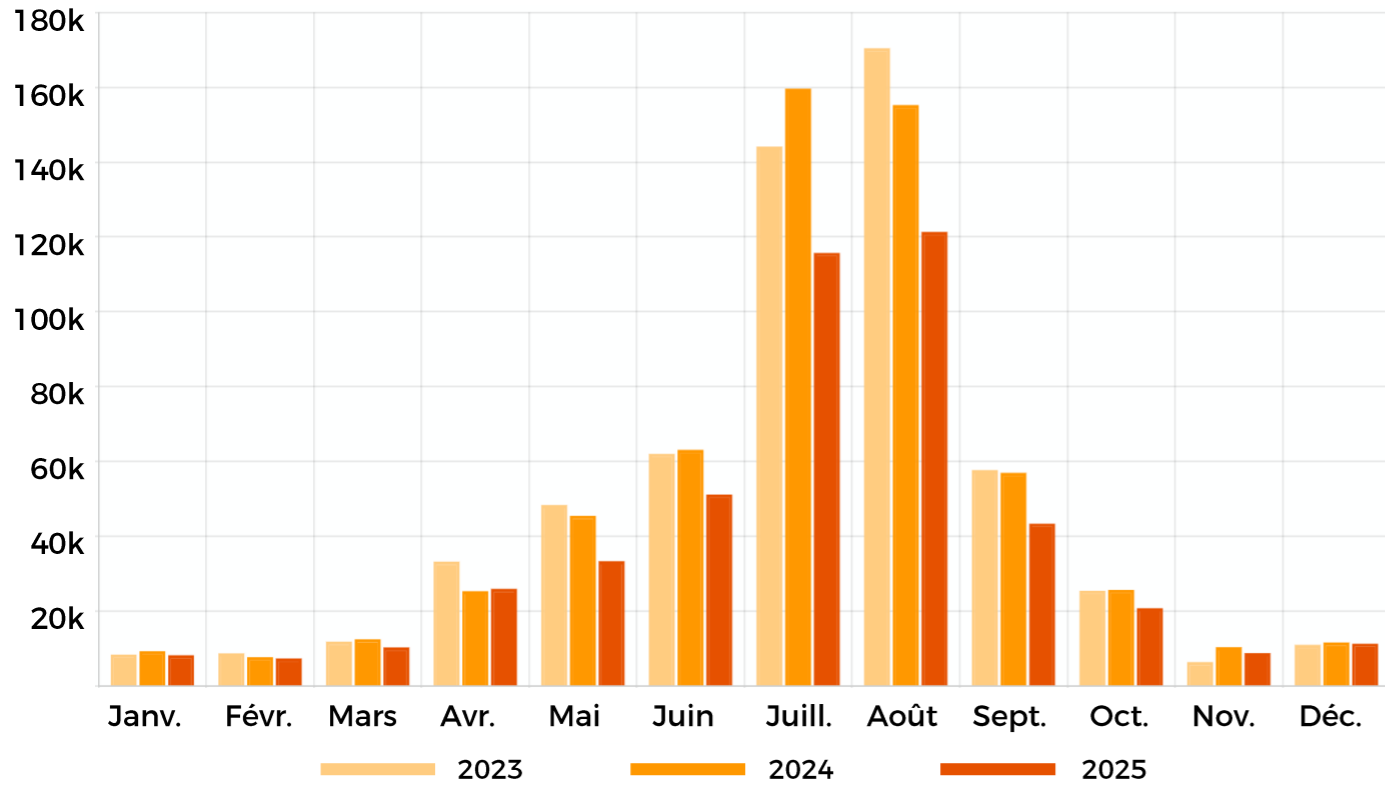
## LES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2025

Zoom sur les principaux marchés étrangers émetteurs

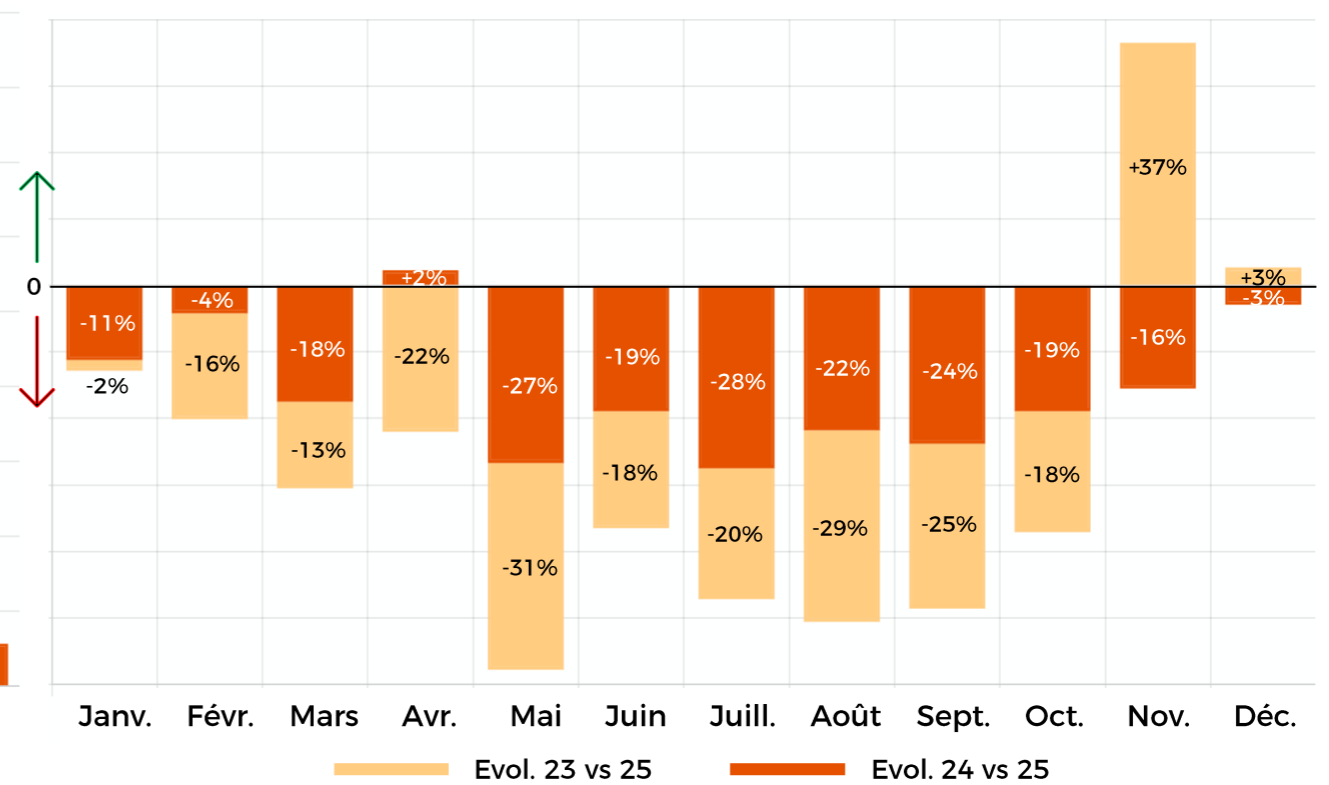


Clientèles en provenance des Pays-Bas

Volume mensuel des nuitées touristiques en provenance des Pays-Bas



Progression mensuelle des nuitées touristiques en provenance des Pays-Bas



# 3

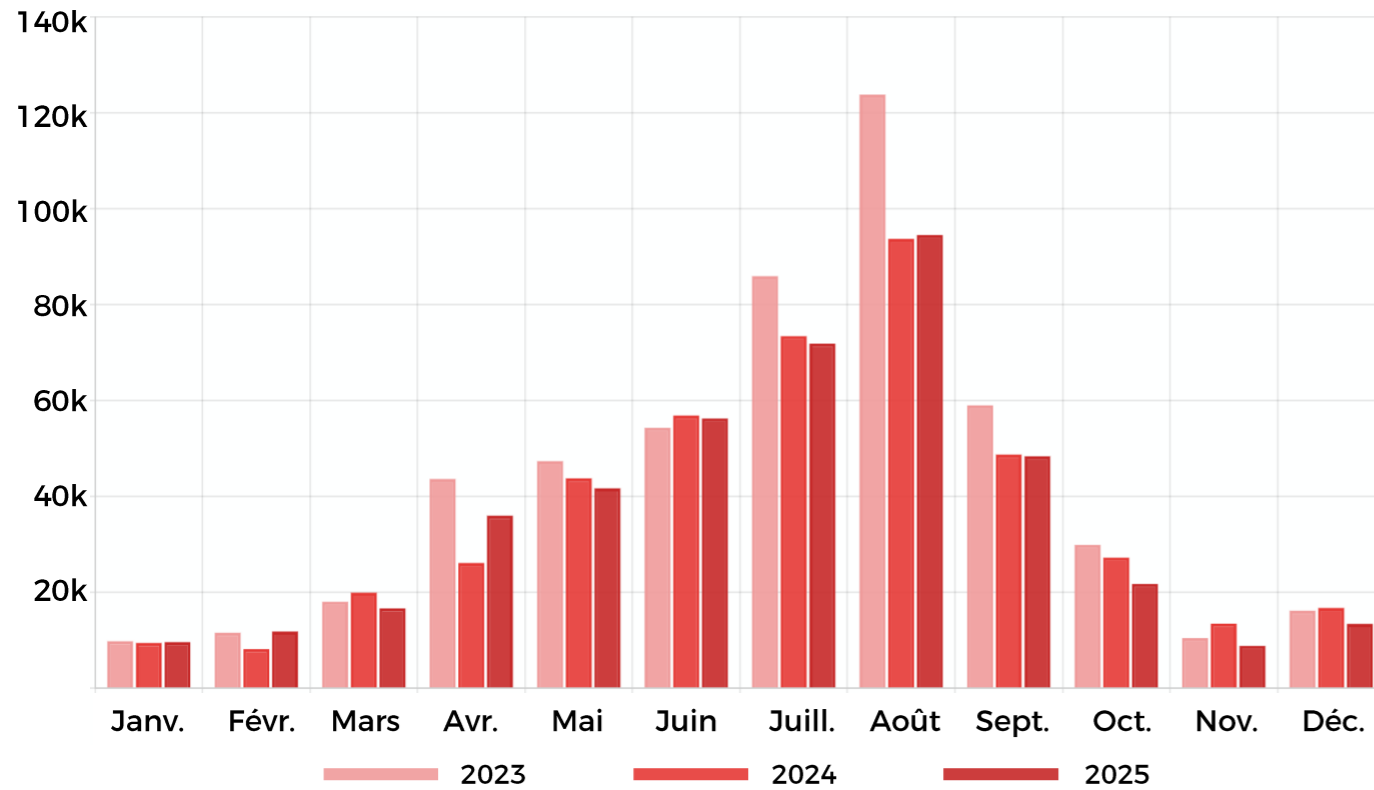
## LES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2025

Zoom sur les principaux marchés étrangers émetteurs

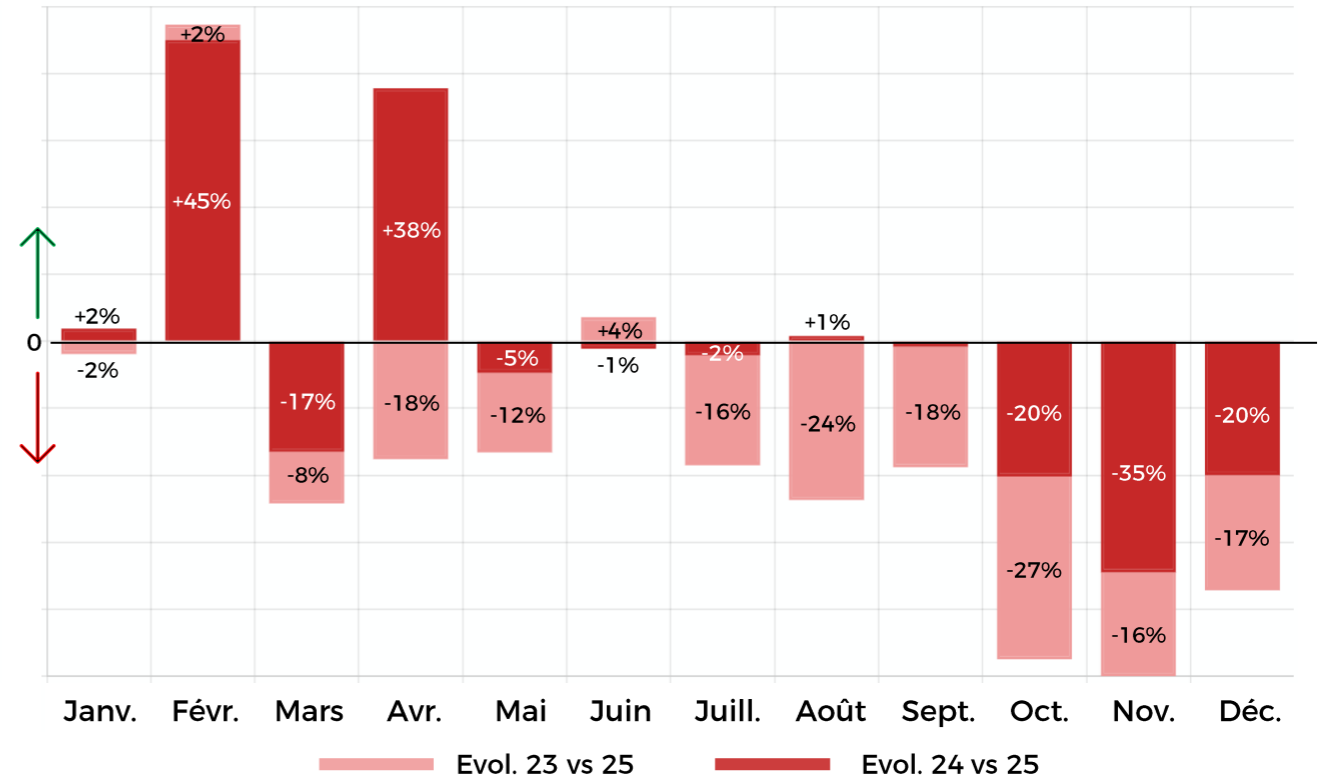


Clientèles en provenance du Royaume-Uni

Volume mensuel des nuitées touristiques en provenance du Royaume-Uni



Progression mensuelle des nuitées touristiques en provenance du Royaume-Uni



# 3

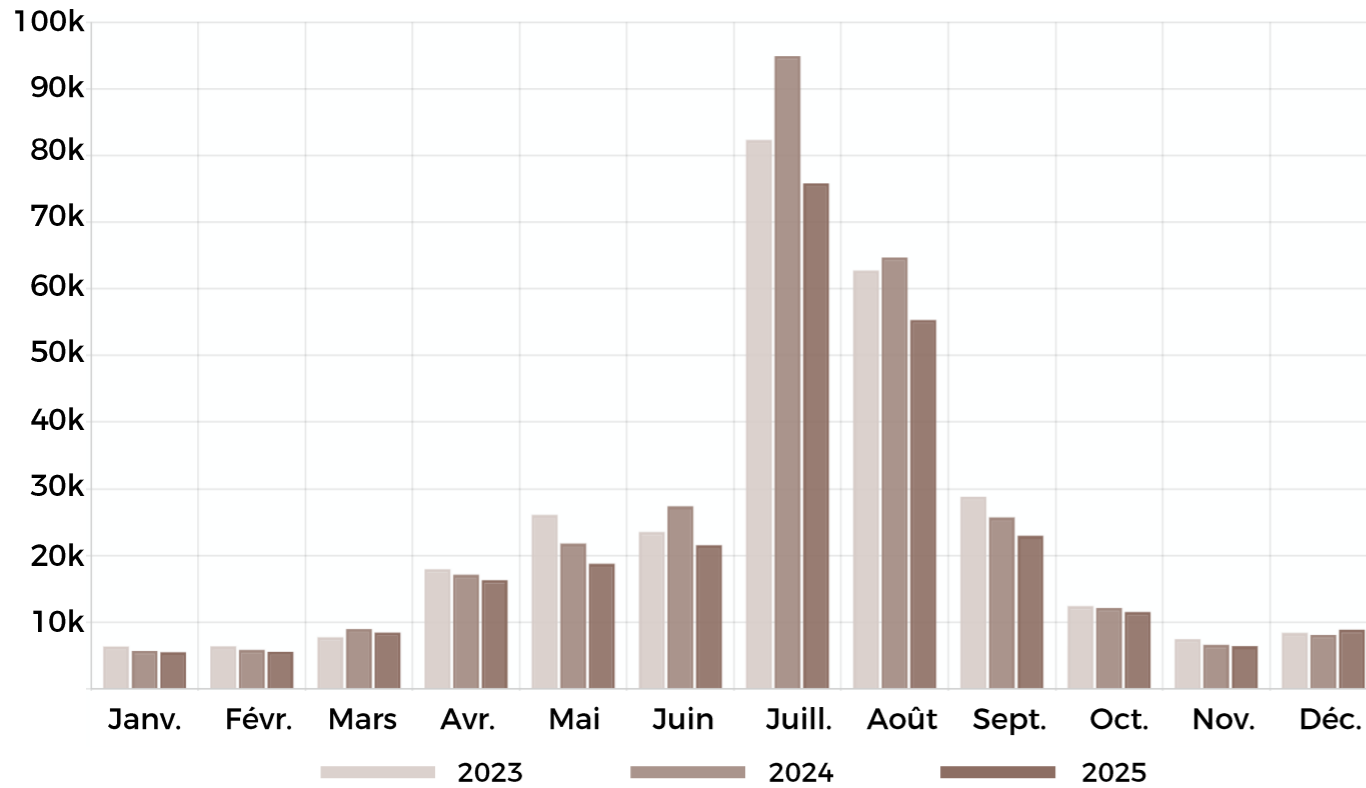
## LES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2025

Zoom sur les principaux marchés étrangers émetteurs

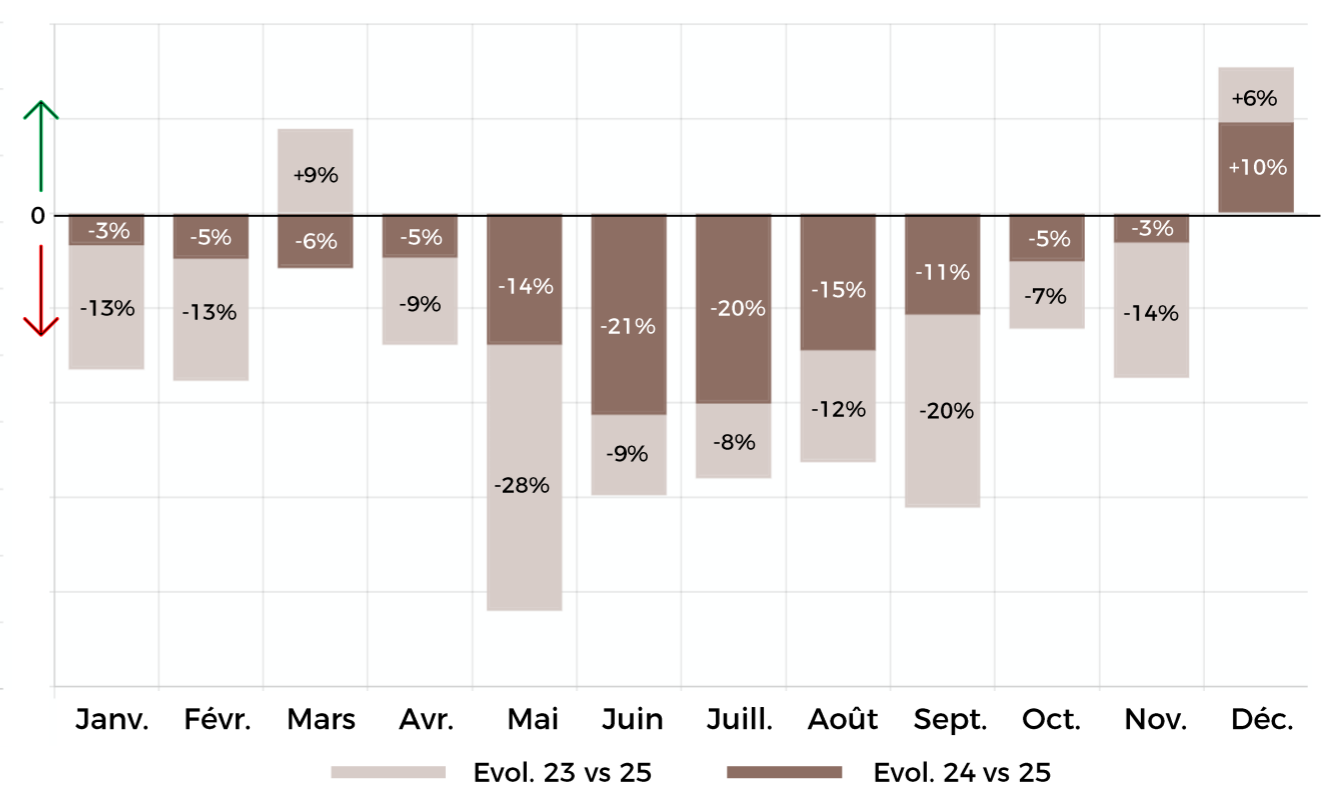


Clientèles en provenance de Belgique

Volume mensuel des nuitées touristiques en provenance de Belgique



Progression mensuelle des nuitées touristiques en provenance de Belgique



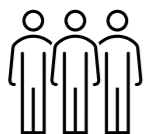


**4.**

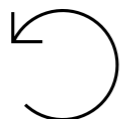
**LES PRÉSENCES EN JOURNÉE &  
LA FRÉQUENTATION EXCURSIONNISTE**

# 4 LES PRÉSENCES EN JOURNÉES DANS LA ZONE

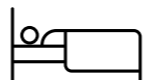
## Les volumes quotidiens de populations présentes dans la zone en 2025



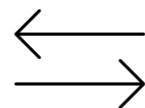
**160k**  
résidents/ jour en  
moyenne



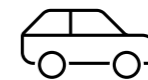
**17k**  
hab. pres./ jour en  
moyenne



**33k**  
touristes/ jour en  
moyenne

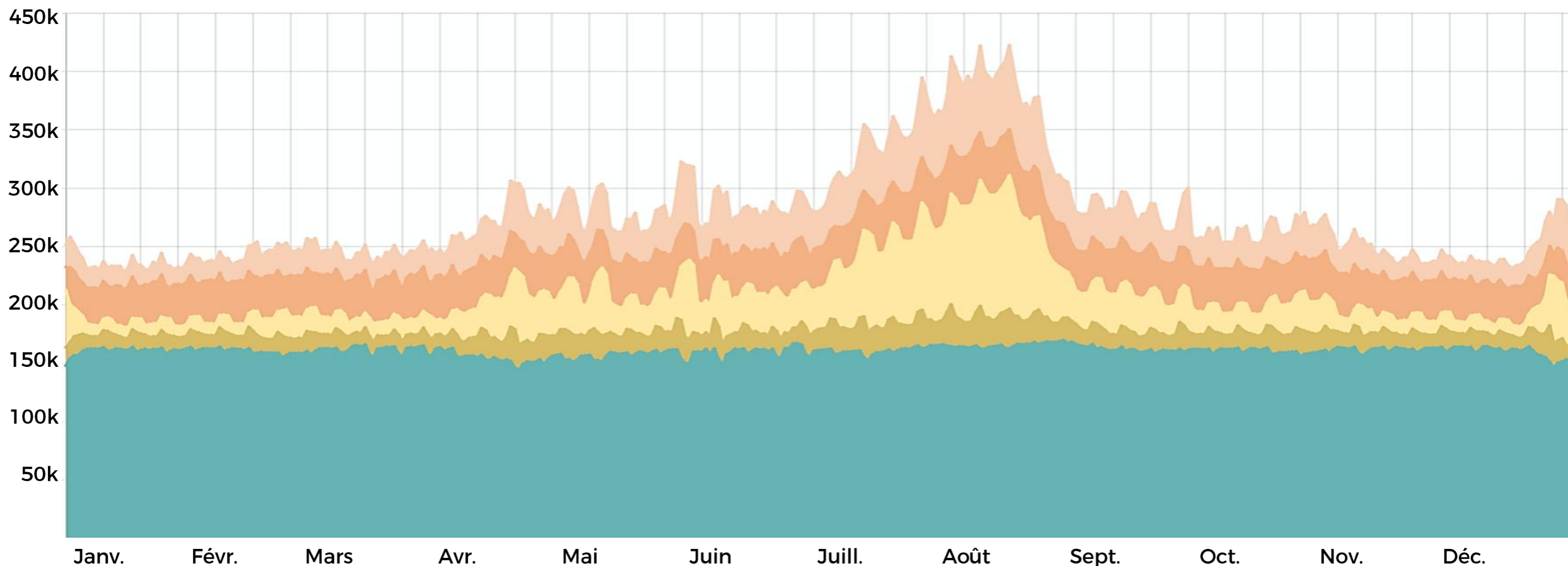


**35k**  
excurs. récc./ jour en  
moyenne



**32k**  
excurs./ jour en  
moyenne

Présences en journées dans la zone en 2025



— Résidents — Habituellement présents — Touristes — Excursionnistes récurrents — Excursionnistes

# 4 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Analyse globale de la fréquentation excursionniste dans le Lot

### LOT

 **11,4 millions**  
de journées en 2025

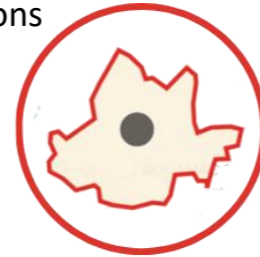
 **-3%**  
vs. 2024

 **-1%**  
vs. 2023

 **53%**  
de journées durant les vacances\*

### ZONES INFRA

**Rocamadour**  
Journées: 1,3 millions  
Evol. 24-25: -2%

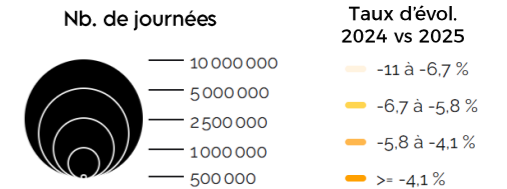
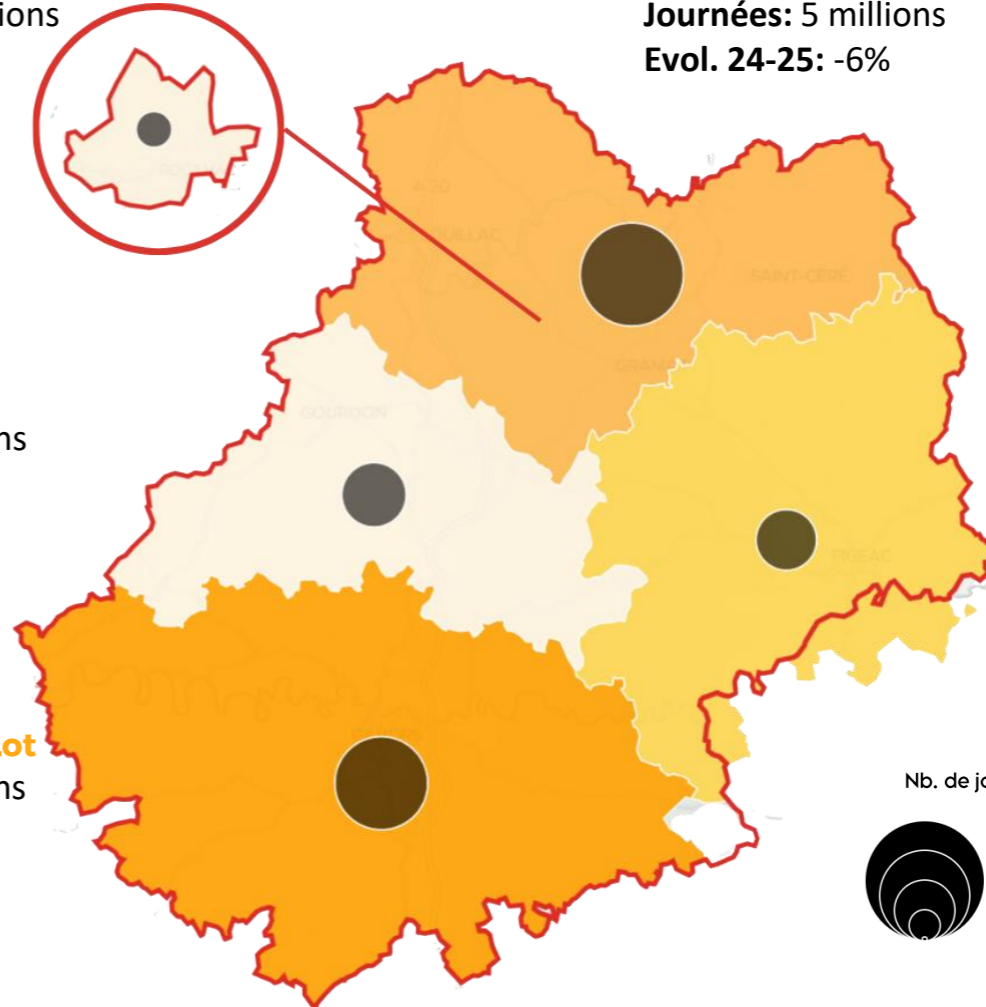


**Vallée Dordogne (46)**  
Journées: 5 millions  
Evol. 24-25: -6%

**Bouriane Causse**  
Journées: 2,7 millions  
Evol. 24-25: -11%

**Cahors Vallée du Lot**  
Journées: 4,4 millions  
Evol. 24-25: -4%

**Grand Figeac**  
Journées: 2,5 millions  
Evol. 24-25: -7%



\*Toutes zones confondues

# 4 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Volumes annuels et quotidiens des journées excursionnistes dans le Lot

Dates les plus fréquentées

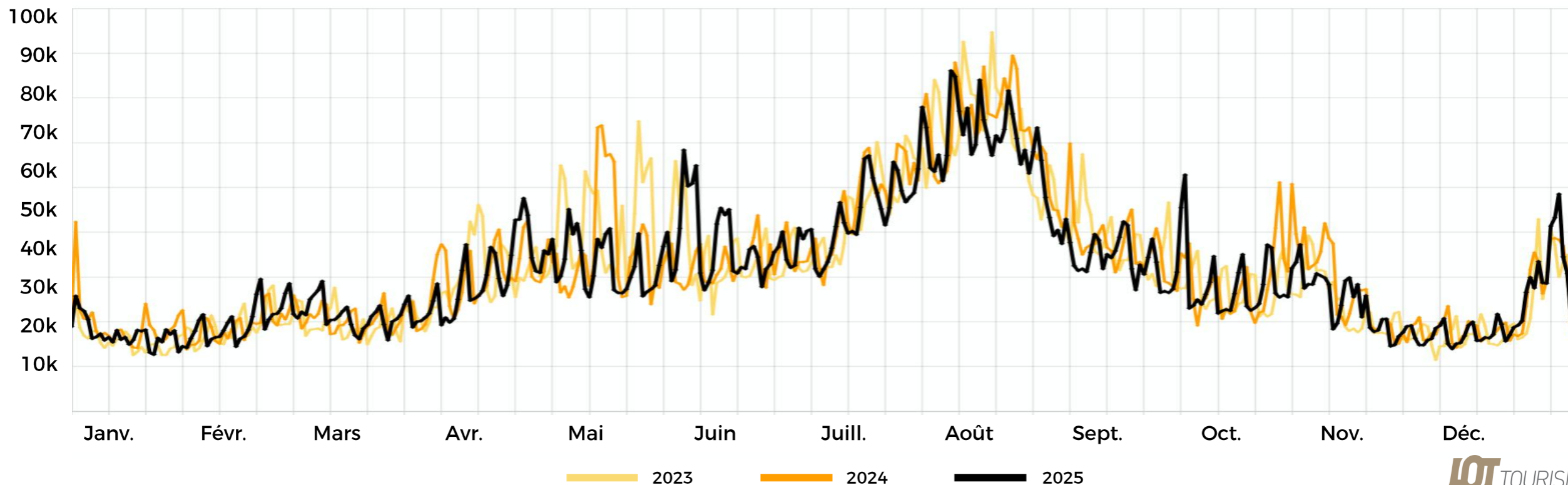
① **02/08/2025**  
76k journées

② **03/08/2025**  
75k journées

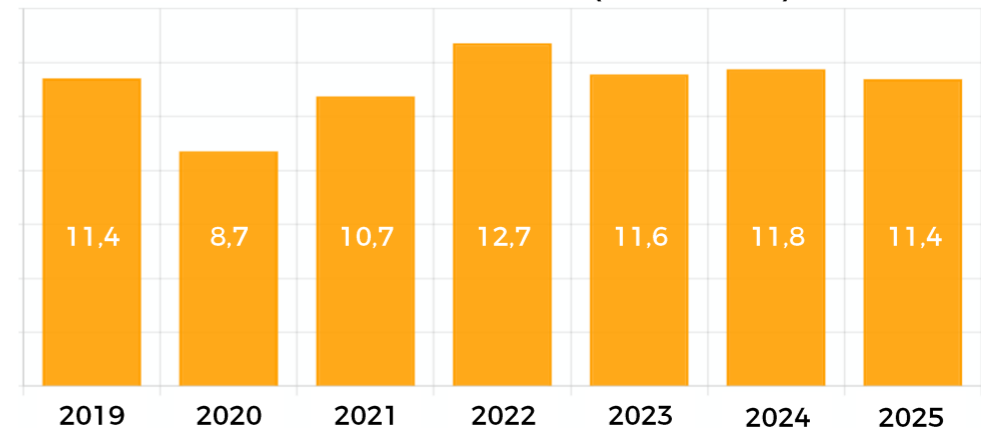
③ **09/08/2025**  
74k journées

④ **16/08/2025**  
72k journées

Volume quotidien des journées excursionnistes



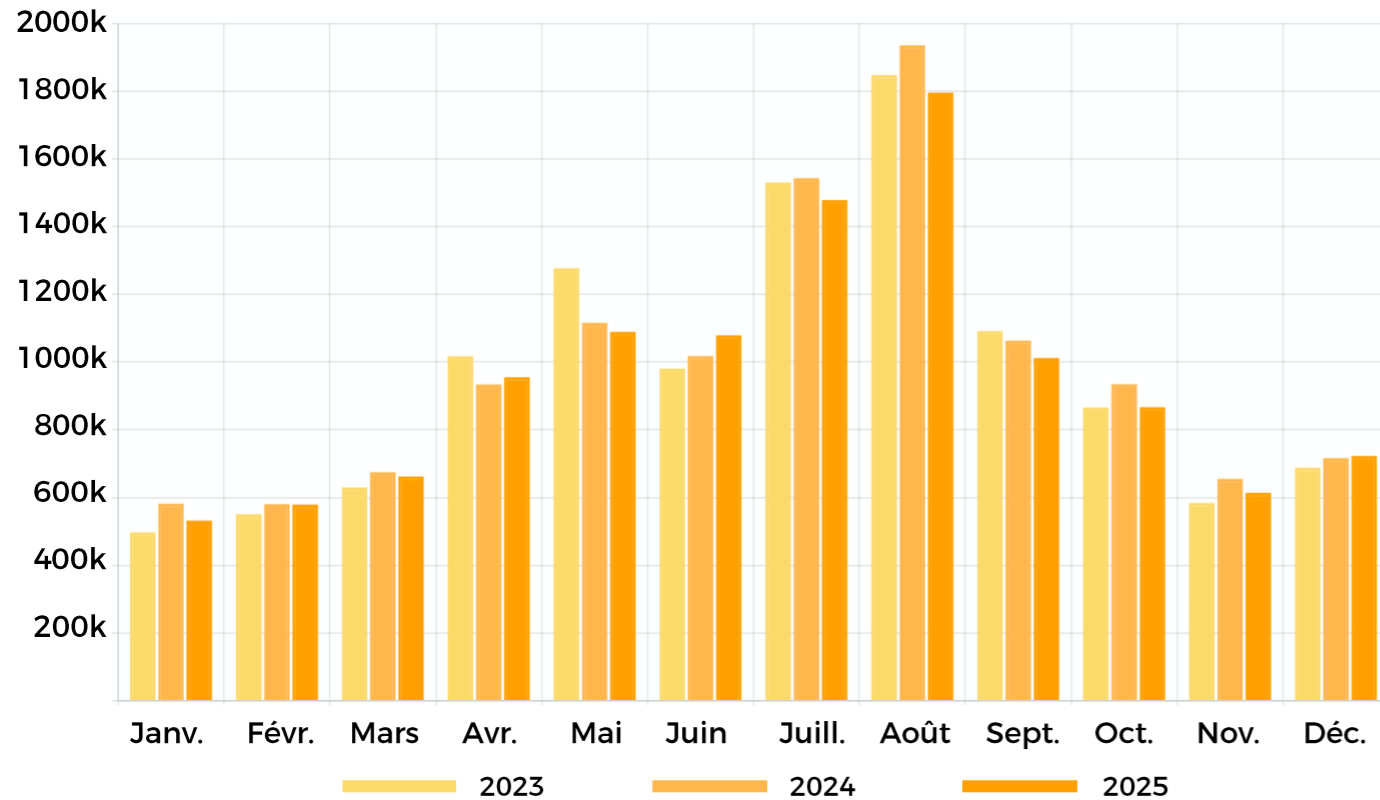
Journées excursionnistes annuelles (en millions)



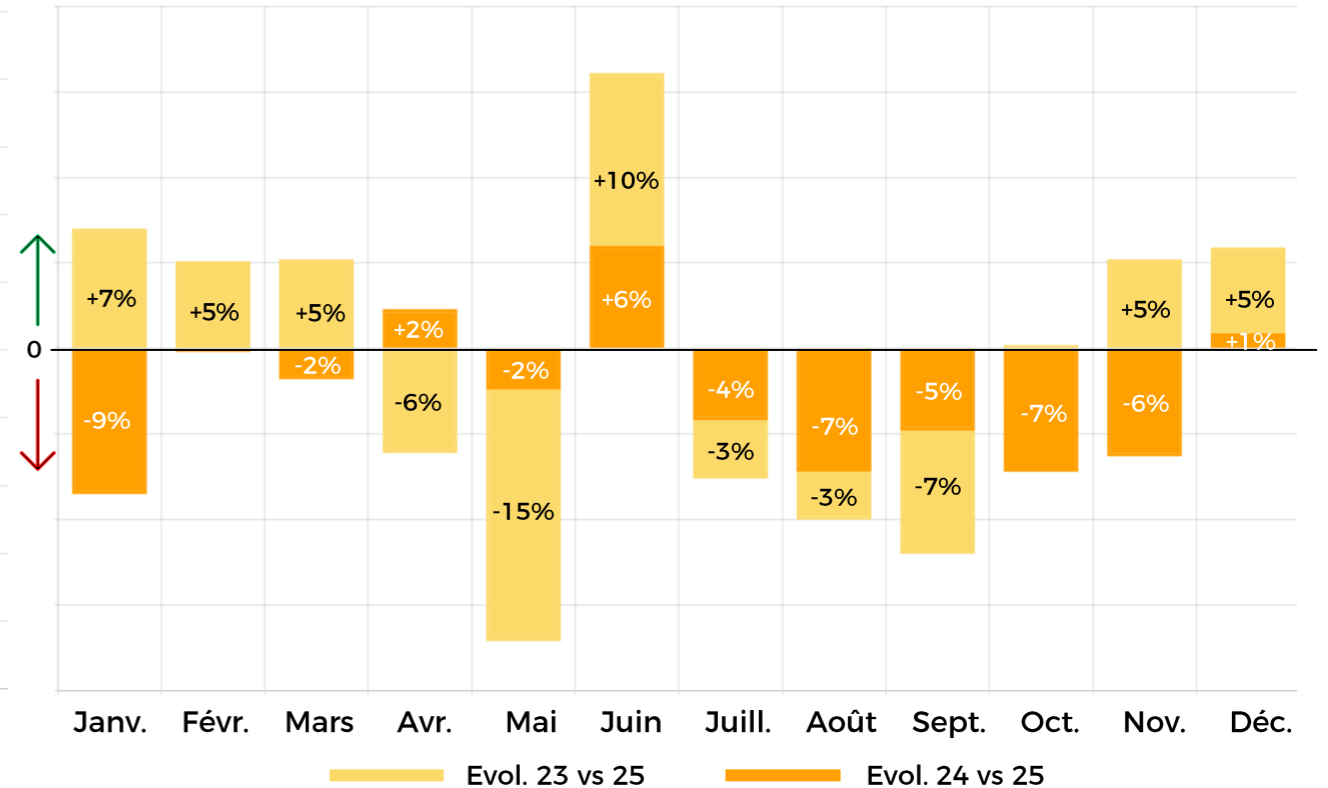
# 4 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Volumes mensuels de journées excursionnistes dans le Lot

Volume mensuel des journées excursionnistes



Progression mensuelle des journées excursionnistes




# 4 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Zoom sur la provenance des excursionnistes


 **9,2 millions**  
de journées  
françaises en 2025

 **81%**  
des journées totales

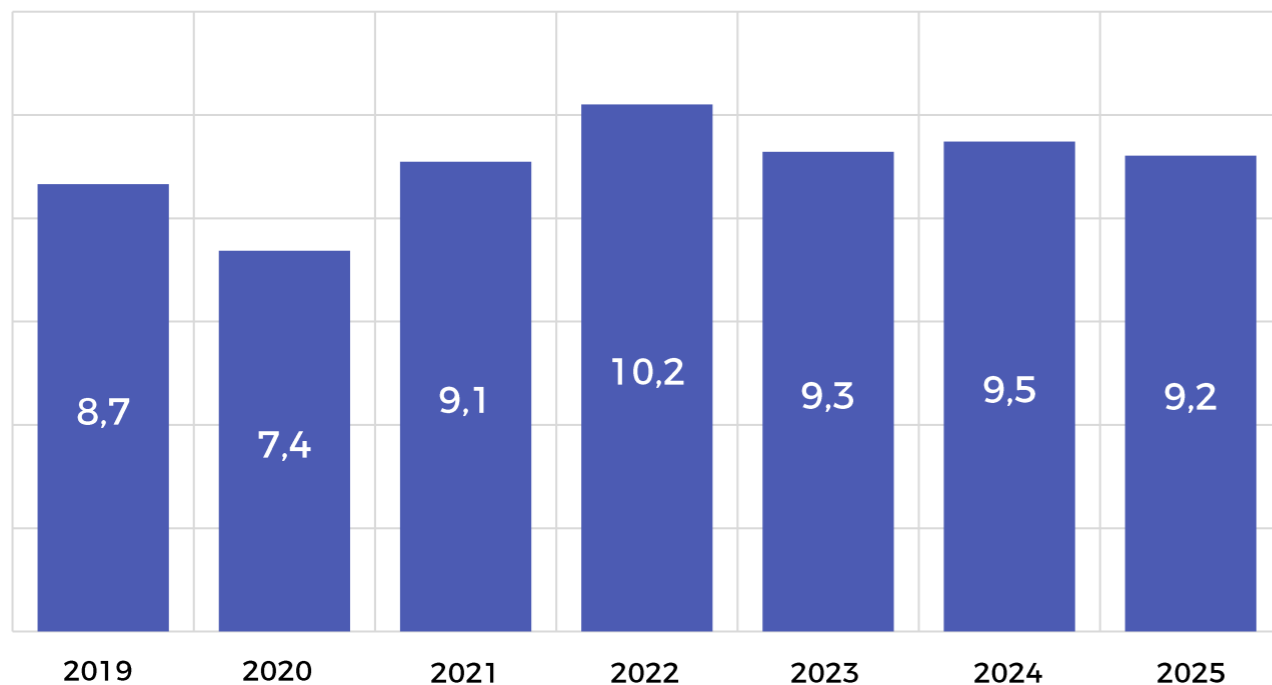
 **-3%**  
vs. 2024

 **2,2 millions**  
de journées  
étrangères en 2025

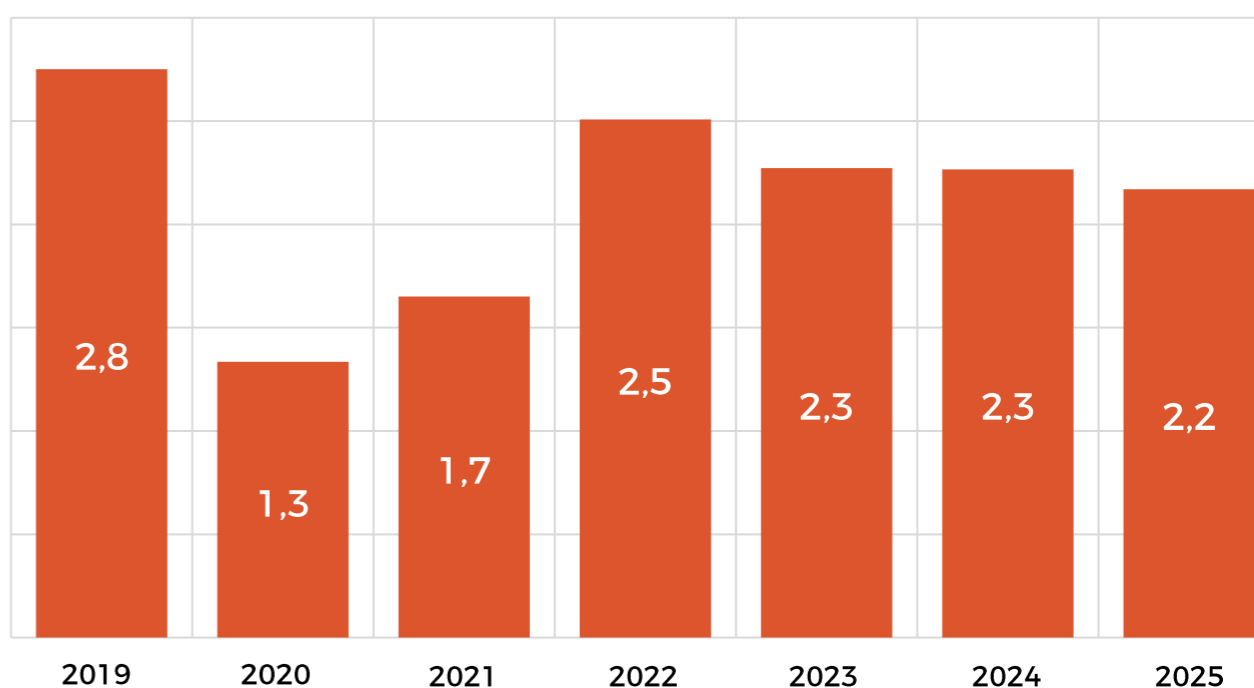
 **19%**  
des journées totales

 **-4%**  
vs. 2024

Journées excursionnistes françaises (en millions)



Journées excursionnistes étrangères (en millions)



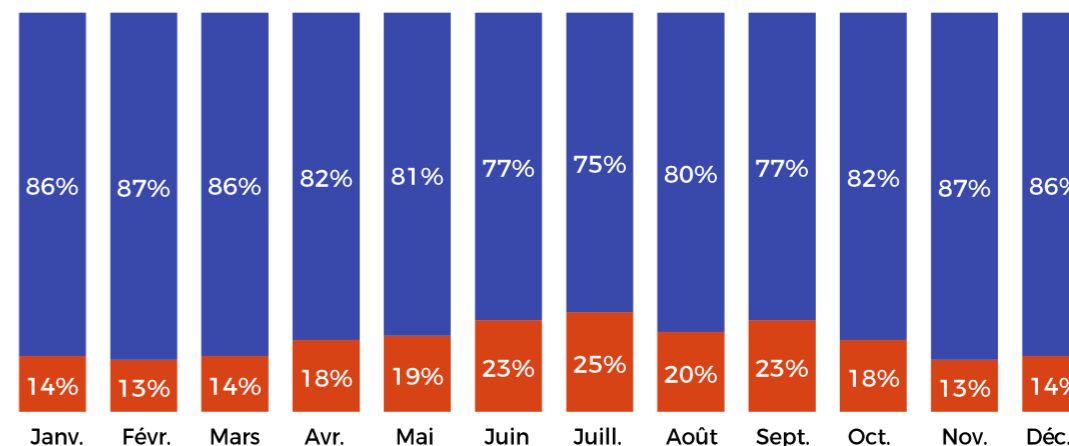
# 4 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

## Zoom sur la provenance des excursionnistes

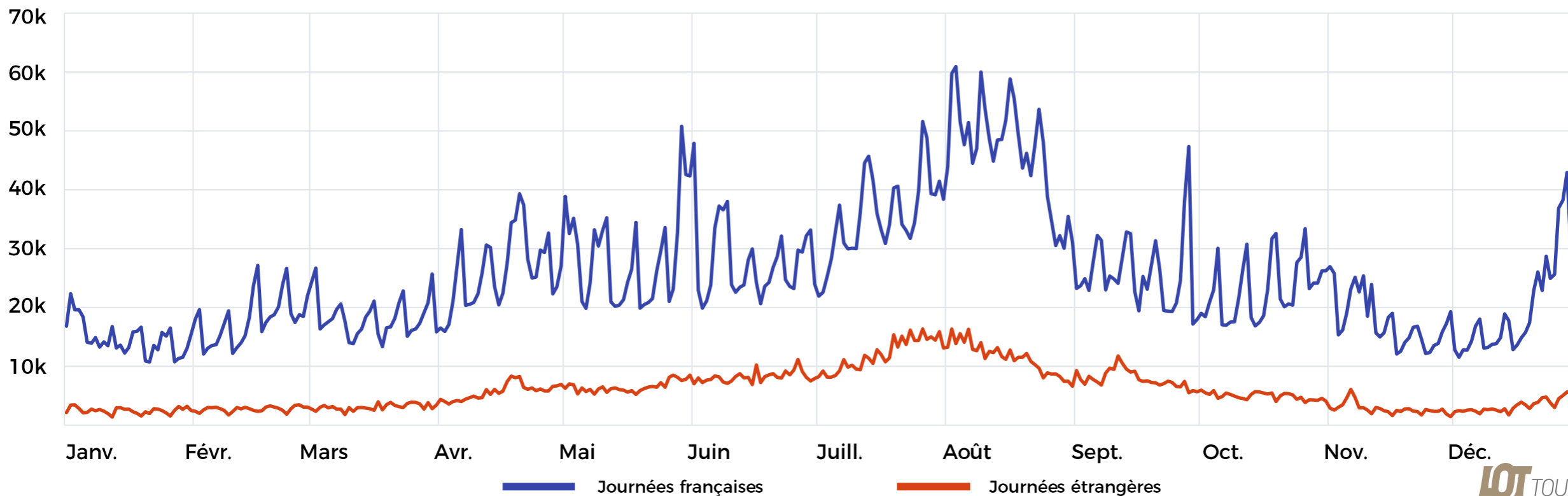
Évolution des volumes de journées excursionnistes selon l'origine

Provenance	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Français	9 284k	9 484k	9 215k	-1% →	-3% →
Étrangers	2 272k	2 265k	2 170k	-5% →	-4% →
Total	11 557k	11 750k	11 385k	-1% →	-3% →

Journées excursionnistes mensuelles selon l'origine en 2025

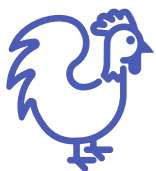


Volume quotidien des journées excursionnistes selon l'origine en 2025

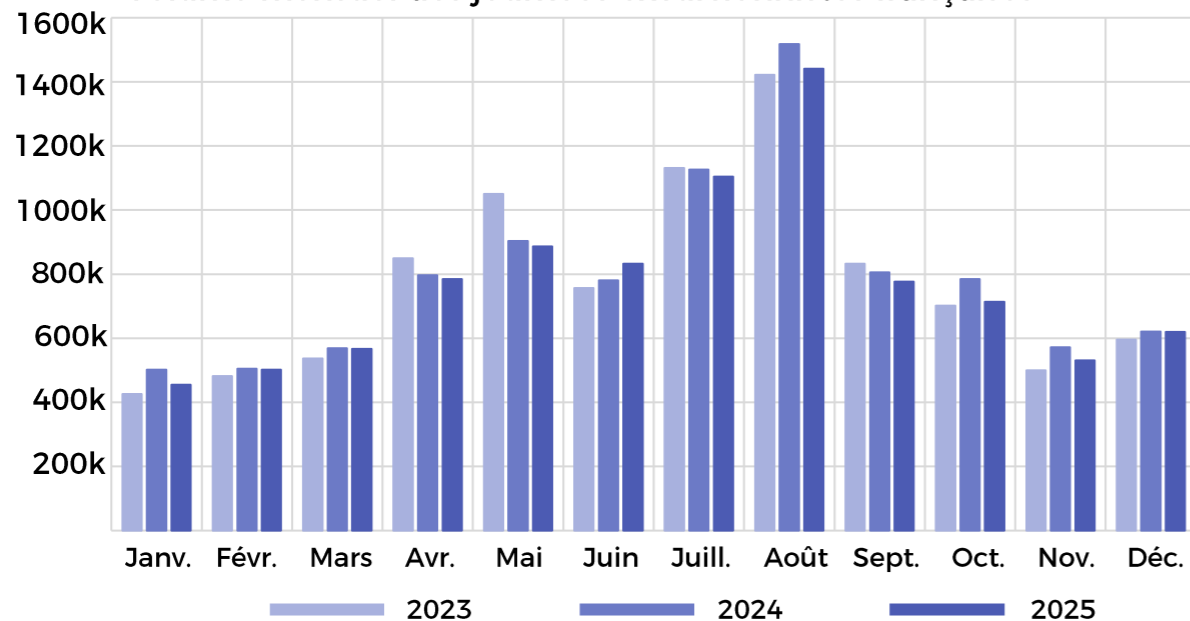


# 4 LES JOURNÉES EXCURSIONNISTES EN 2025

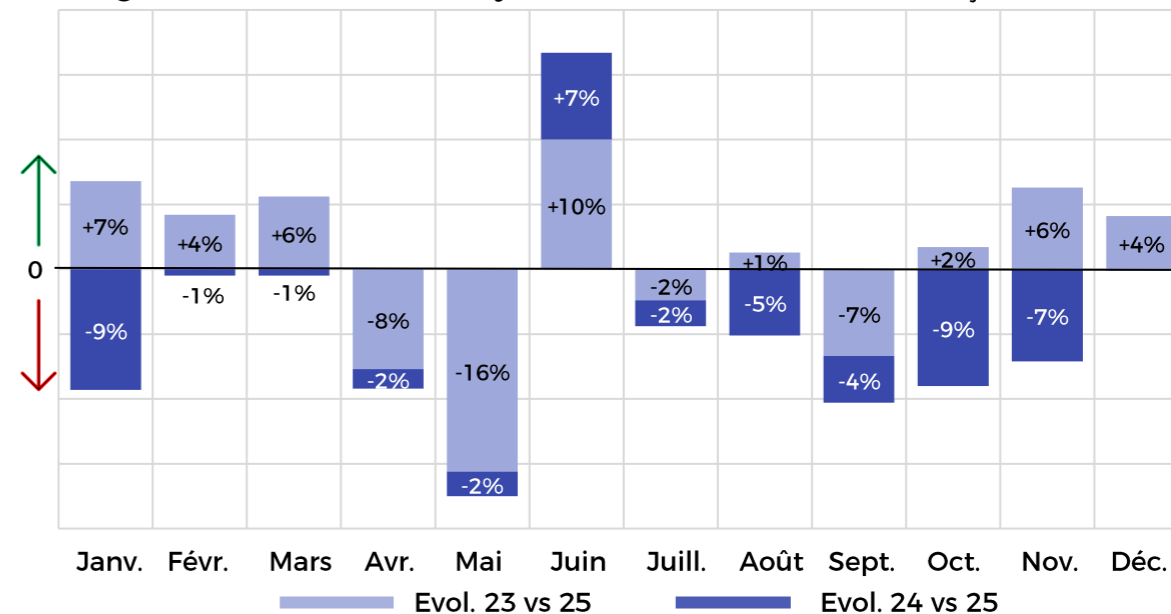
## Zoom sur la provenance des excursionnistes



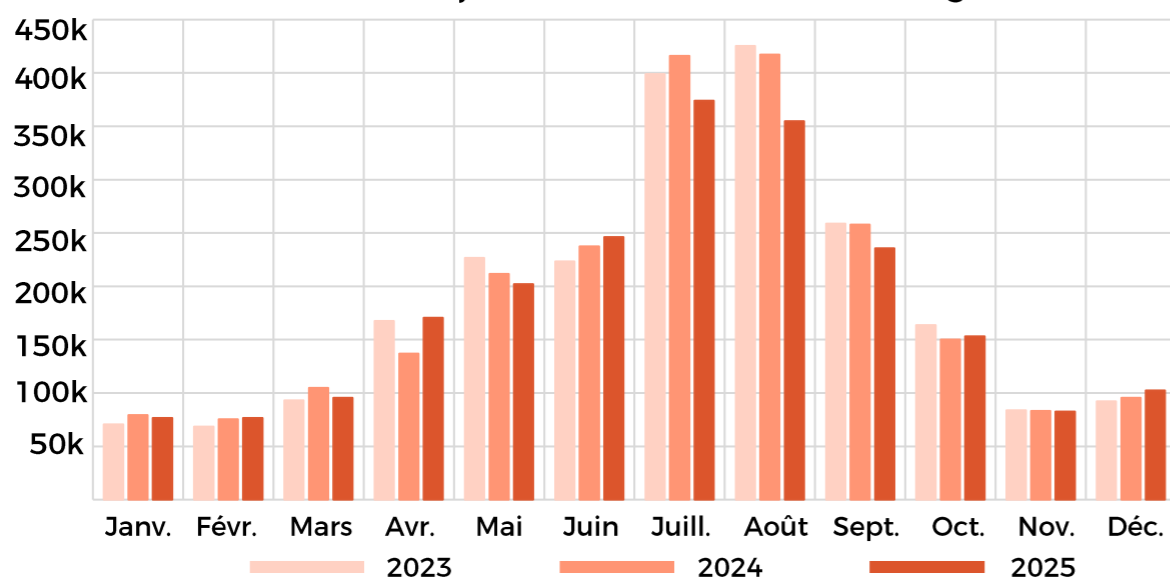
Volume mensuel des journées excursionnistes françaises



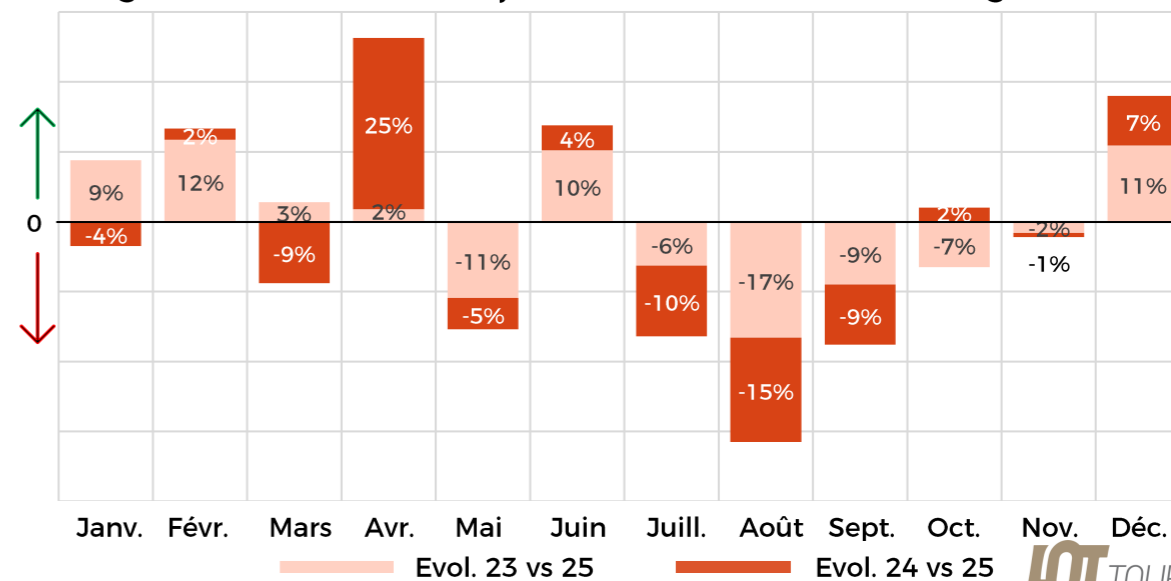
Progression mensuelle des journées excursionnistes françaises



Volume mensuel des journées excursionnistes étrangères

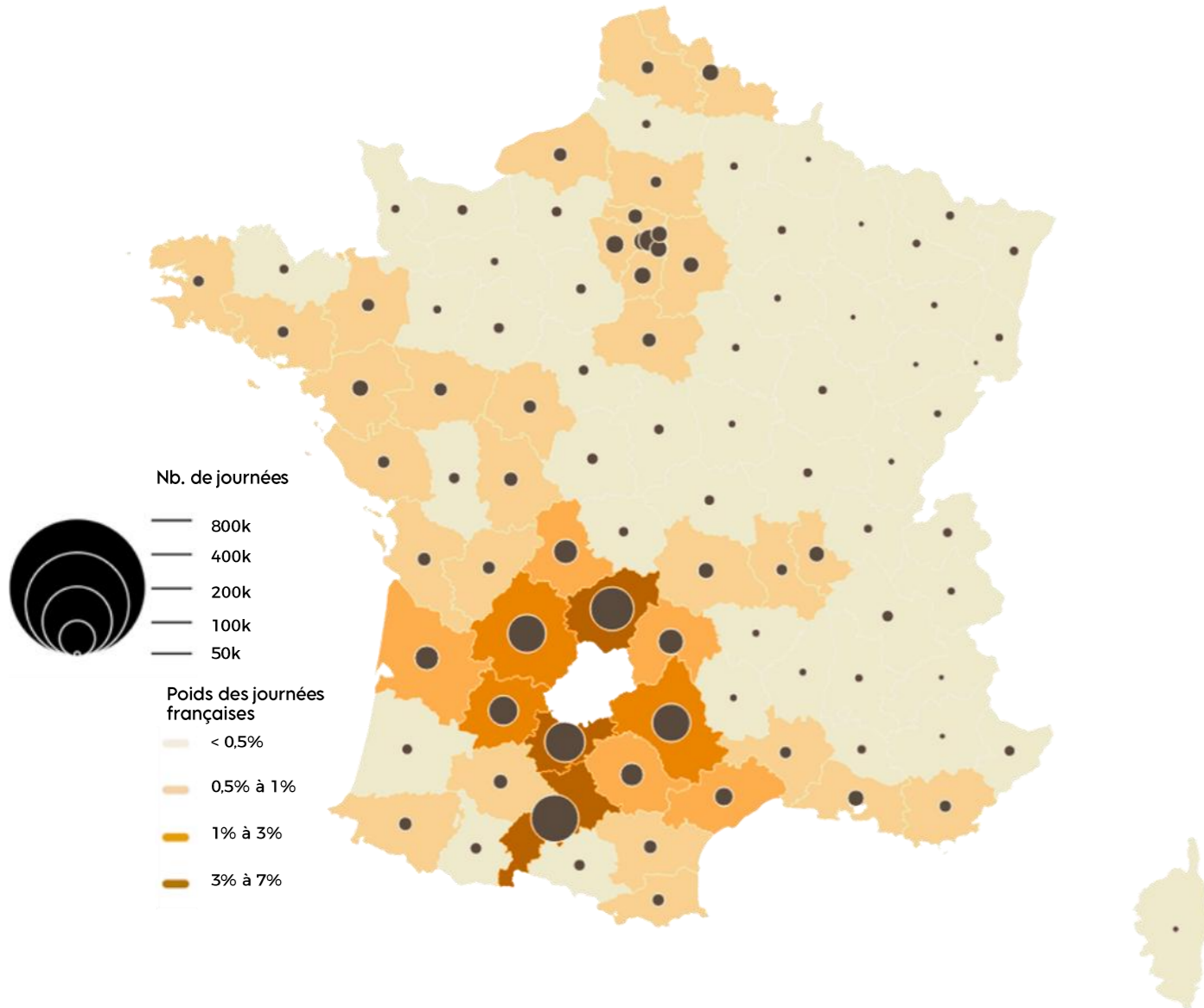


Progression mensuelle des journées excursionnistes étrangères



# 4 LE LIEU DE RÉSIDENCE PRINCIPALE DES EXCURSIONNISTES

## Zoom sur les départements émetteurs



Volumes de journées excursionnistes selon le département d'origine

	2023	2024	2025	Évolution 2023-2025	Évolution 2024-2025
Haute-Garonne	1002k	992k	977k	-2% →	-1% →
Corrèze	805k	829k	832k	+3% →	0% →
Tarn-et-Garonne	695k	714k	705k	+2% →	-1% →
Dordogne	605k	637k	625k	+3% →	-2% →
Aveyron	601k	636k	623k	+4% →	-2% →
Lot-et-Garonne	360k	384k	375k	+4% →	-2% →
Cantal	269k	284k	291k	+8% ↑	+2% →
Haute-Vienne	258k	261k	253k	-2% →	-3% →
Gironde	240k	252k	244k	+1% →	-3% →
Tarn	221k	228k	224k	+1% →	-2% →
Paris	205k	216k	199k	-3% →	-8% ↓
Hérault	144k	146k	138k	-4% →	-5% →
Yvelines	144k	142k	133k	-8% ↓	-6% ↓
Hauts-de-Seine	153k	144k	132k	-13% ↓	-8% ↓
Essonne	128k	122k	117k	-9% ↓	-4% →
Nord	122k	121k	114k	-7% ↓	-7% ↓
Loire-Atlantique	115k	115k	112k	-2% →	-2% →
Val-de-Marne	120k	119k	111k	-8% ↓	-8% ↓
Bouches-du-Rhône	108k	108k	102k	-6% ↓	-5% →
Puy-de-Dôme	106k	103k	100k	-5% →	-3% →



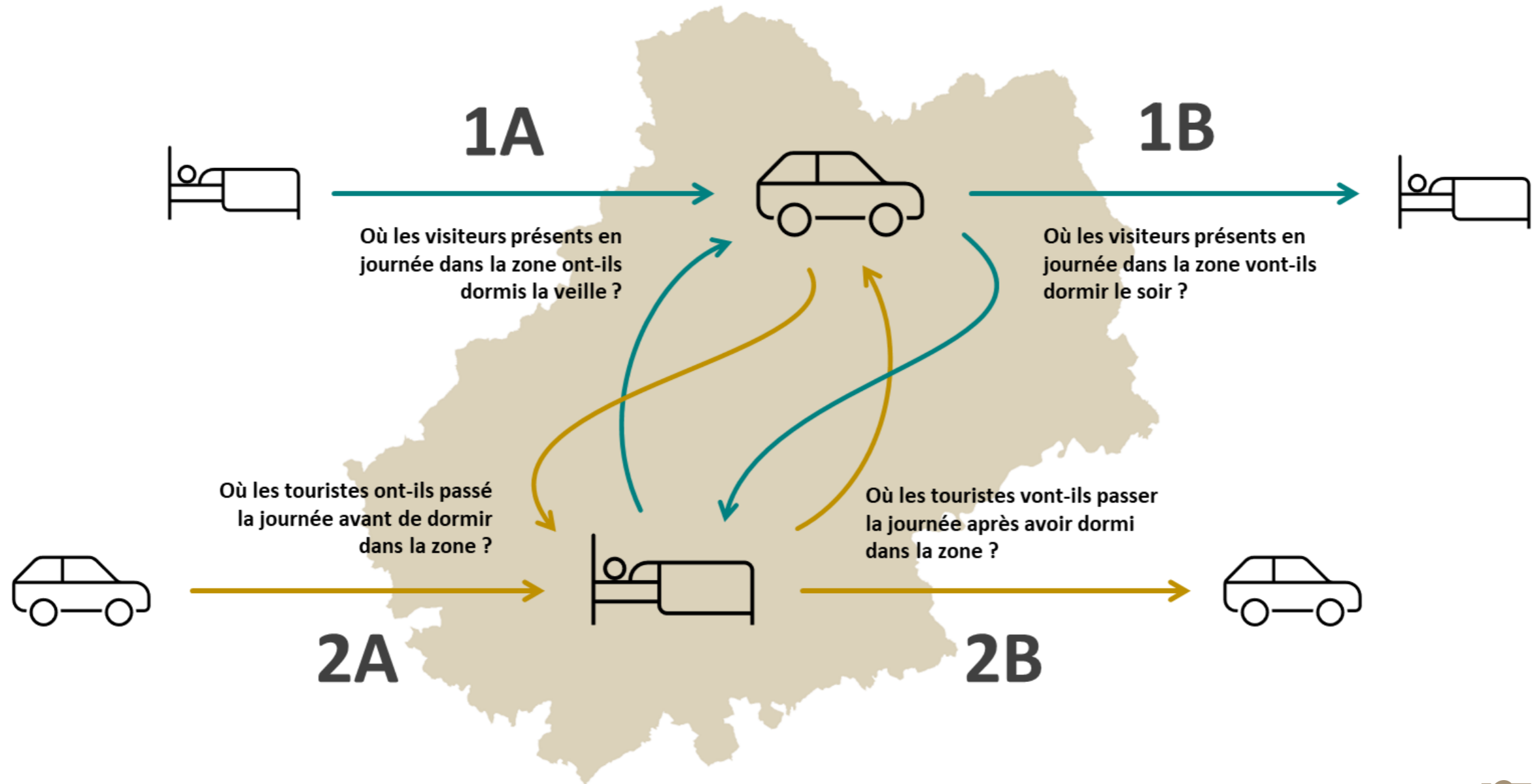
**5.**

**LES MOBILITÉS DES VISITEURS  
DANS LA DESTINATION**

# 5

## LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

Les différents types de flux observés

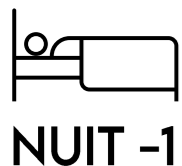
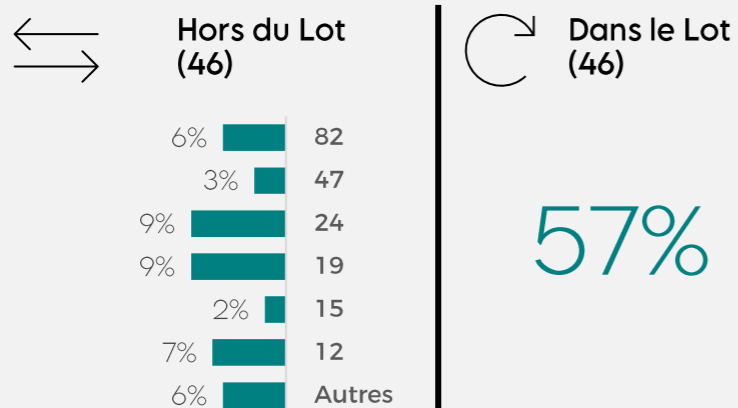


# 5

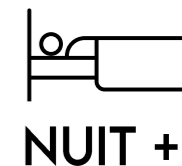
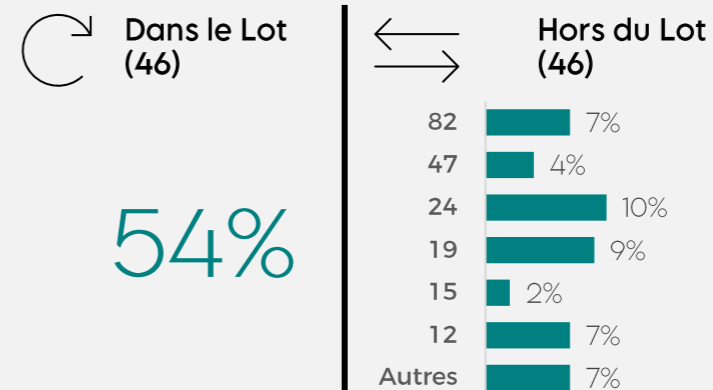
## LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

Origine et destination des touristes et des excursionnistes en 2025

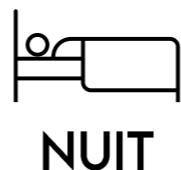
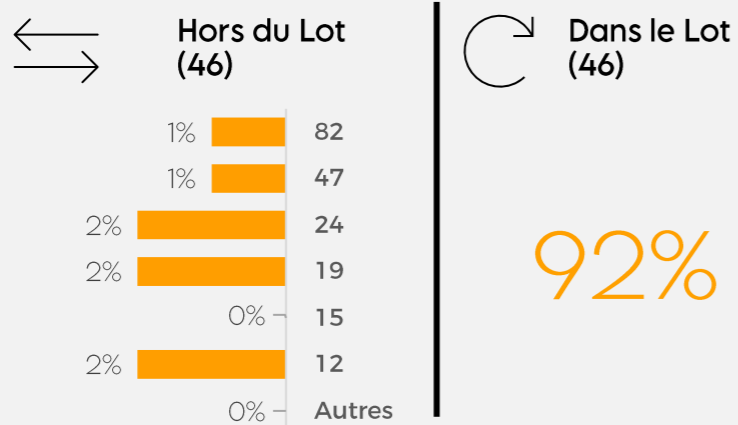
1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormis la veille ?



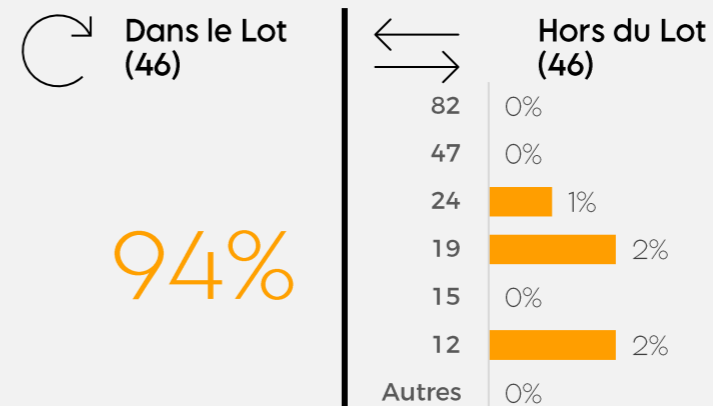
1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?



2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?



2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?



## 5

## LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

Le lieu de nuitée des visiteurs présents en journée en 2025

1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormis la veille ?

↓ Lieu nuitée le soir ↓

↓ Zone d'Excursion l'après-midi ↓

	Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
<b>Dans le Lot</b>				
Bouriane Causse	45%	8%	2%	7%
Vallée Dordogne (46)	3%	50%	4%	2%
Grand Figeac	1%	5%	48%	4%
Cahors Vallée du Lot	3%	2%	3%	57%
Autres 46	NS	NS	NS	NS
<b>Total intra-Lot</b>	<b>52%</b>	<b>65%</b>	<b>57%</b>	<b>70%</b>
<b>Hors du Lot</b>				
Aveyron (12)	1%	1%	22%	3%
Cantal (15)	NS	2%	7%	NS
Corrèze (19)	3%	18%	2%	2%
Dordogne (24)	19%	13%	1%	3%
Lot-et-Garonne (47)	2%	NS	NS	6%
Tarn-et-Garonne (82)	3%	1%	2%	14%
<b>Autres extra-Lot</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>
<b>Total extra-Lot</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>

1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?

↓ Lieu nuitée le soir ↓

↓ Zone d'Excursion le lendemain ↓

	Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
<b>Dans le Lot</b>				
Bouriane Causse	42%	8%	2%	8%
Vallée Dordogne (46)	3%	47%	4%	2%
Grand Figeac	1%	6%	44%	5%
Cahors Vallée du Lot	3%	2%	3%	53%
Autres 46	NS	NS	NS	NS
<b>Total intra-Lot</b>	<b>49%</b>	<b>63%</b>	<b>53%</b>	<b>68%</b>
<b>Hors du Lot</b>				
Aveyron (12)	1%	1%	22%	3%
Cantal (15)	NS	2%	8%	NS
Corrèze (19)	3%	19%	2%	2%
Dordogne (24)	19%	13%	1%	3%
Lot-et-Garonne (47)	2%	NS	NS	7%
Tarn-et-Garonne (82)	3%	2%	2%	16%
<b>Autres extra-Lot</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>
<b>Total extra-Lot</b>	<b>40%</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>38%</b>

NS (Non Significatif) : valeurs très faibles comprises entre 0 et 1%

# 5

## LES MOBILITÉS DES VISITEURS DANS LA DESTINATION

### Le lieu de nuitée des visiteurs présents en journée en 2025

2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?

↓ Lieu nuitée le soir ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	88%	4%	NS	2%
	Vallée Dordogne (46)	1%	92%	1%	NS
	Grand Figeac	NS	3%	92%	1%
	Cahors Vallée du Lot	1%	1%	1%	94%
	Autres 46	NS	NS	NS	NS
	<b>Total intra-Lot</b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	<b>94%</b>	<b>97%</b>
Hors du Lot	Aveyron (12)	NS	NS	2%	NS
	Cantal (15)	NS	NS	1%	NS
	Corrèze (19)	NS	5%	NS	NS
	Dordogne (24)	5%	2%	NS	NS
	Lot-et-Garonne (47)	NS	NS	NS	1%
	Tarn-et-Garonne (82)	NS	NS	NS	2%
	<b>Total extra-Lot</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>

2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?

↓ Lieu nuitée le soir ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	87%	5%	NS	2%
	Vallée Dordogne (46)	1%	90%	1%	1%
	Grand Figeac	NS	4%	90%	2%
	Cahors Vallée du Lot	1%	1%	1%	92%
	Autres 46	NS	NS	NS	NS
	<b>Total intra-Lot</b>	<b>89%</b>	<b>100%</b>	<b>92%</b>	<b>99%</b>
Hors du Lot	Aveyron (12)	NS	NS	2%	NS
	Cantal (15)	NS	NS	1%	NS
	Corrèze (19)	NS	5%	NS	NS
	Dordogne (24)	6%	2%	NS	1%
	Lot-et-Garonne (47)	NS	NS	NS	1%
	Tarn-et-Garonne (82)	NS	NS	NS	2%
<b>Total extra-Lot</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	

NS (Non Significatif) : valeurs très faibles comprises entre 0 et 1%



6.

# LA MÉTHODOLOGIE ET LES INDICATEURS

# 6 LA MÉTHODE FLUX VISION

## Des données collectées à partir de la téléphonie mobile

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange Business qui transforme des millions de données techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques. Ces données permettent d'étudier les dynamiques de fréquentation des territoires et de mieux comprendre les comportements des visiteurs sur place.

Depuis 2013, cette solution est coconstruite avec ADN Tourisme, la fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme. Elle repose notamment sur :

- Une segmentation : classification des signaux mobiles en différents profils (touriste, résident, etc.) selon la durée et la récurrence de la présence sur le lieu d'observation.
- Un redressement : estimation du nombre total de personnes à partir du nombre de mobiles détectés, en tenant compte de facteurs comme le taux d'équipement mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont strictement anonymisées de manière irréversible, en conformité avec le RGPD et les exigences de la CNIL. Flux Vision Tourisme est une approche récente et innovante, continuellement optimisée pour améliorer ses méthodes de production et de traitement. Par conséquent, les données sont amenées à évoluer dans le temps.



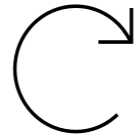
# 6 LA SEGMENTATION FLUX VISION

Un dispositif qui comptabilise les populations présentes suivant leur profil



## Les résidents

Personnes dont la zone de nuitée majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H) se situe dans la zone d'observation. Elles doivent avoir réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans cette zone.



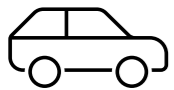
## Les habituellement présents

Personnes qui ne sont pas résidentes de la zone d'observation mais qui ont été observées de manière récurrente sur cette zone (plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines).



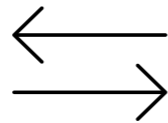
## Les touristes

Personnes qui ne sont ni résidentes, ni habituellement présentes et qui ont été observées de manière non récurrente sur la zone d'observation (au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).



## Les excursionnistes

Personnes présentes plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Elles ont été observées moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.



## Les excursionnistes récurrents

Personnes présentes plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Elles ont été observées au moins 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

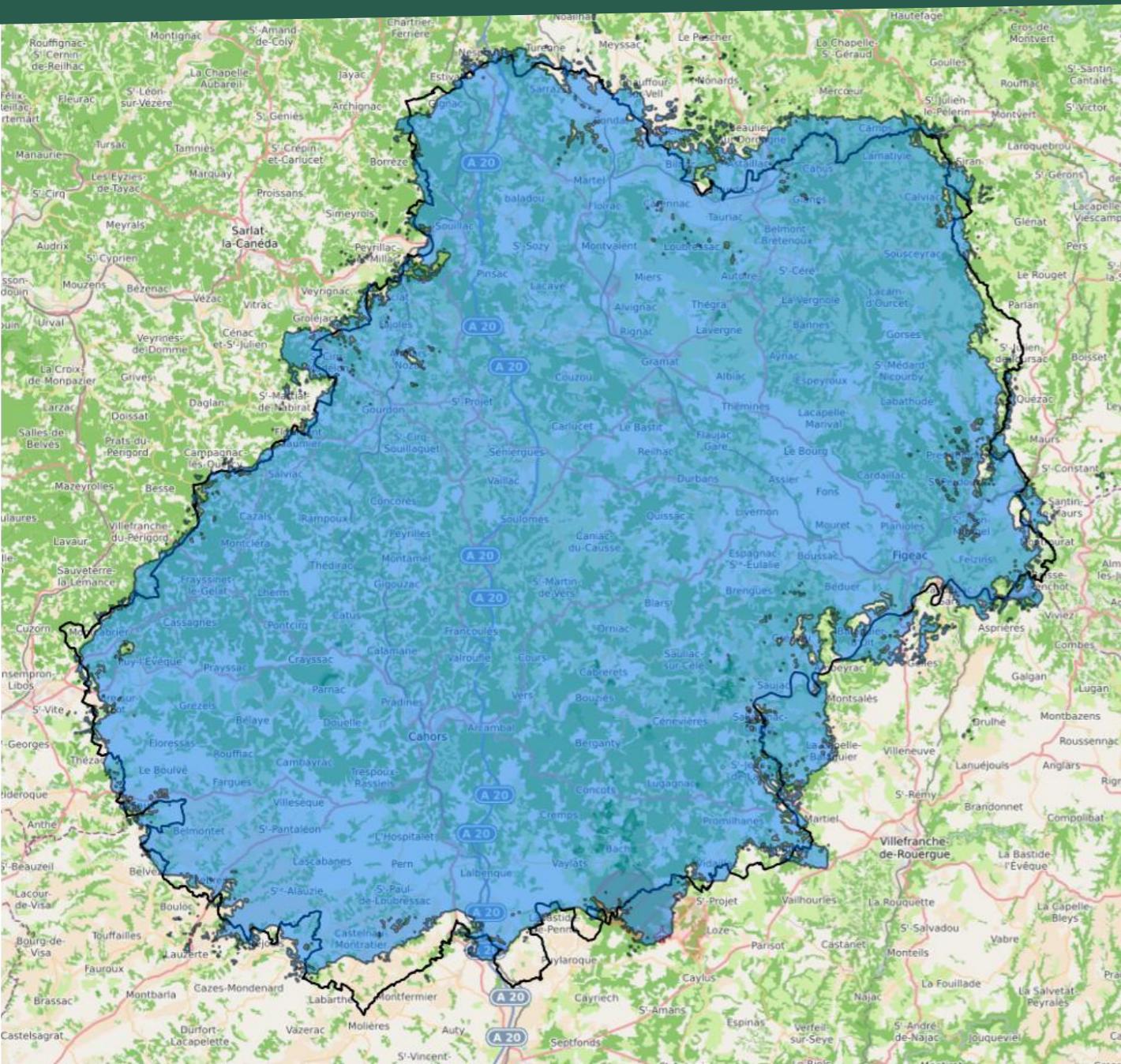


## Les personnes en transit

Personnes de passage présentes moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié. Cette catégorie n'est pas intégrée dans nos analyses.

# 6 À PROPOS DES PÉRIMÈTRES DE CAPTATION

## Une définition contrainte par l'implantation des antennes relais



La collecte des données Flux Vision dépend étroitement de la géographie de l'implantation des antennes relais du réseau Orange et des paramètres de topographie du territoire.

Dans la mesure où les ondes de téléphonie mobile ne s'arrêtent pas aux frontières administratives, la définition des zonages de collecte ne peut en aucun cas correspondre parfaitement aux limites territoriales des départements ou encore des EPCI.

Pour autant, un travail conjoint a été opéré avec Orange pour parvenir à la définition de zones d'observation dont les contours s'approchent au plus près des territoires considérés. Pour les zonages infra-territoriaux, il peut donc exister des espaces de superposition à leurs frontières.

Enfin, la géographie tout comme les évolutions technologiques opérées fréquemment sur les antennes relais peuvent conduire à des modifications régulières des périmètres de captation d'années en années. Ceci peut conduire à de légères variations du périmètre de collecte et donc des volumes de visiteurs identifiés dans la zone considérée.

Lot Tourisme - Agence de Développement Touristique

**Salma BOUCETTA**

Chargée de mission data & observation  
salma.boucetta@tourisme-lot.com

06 12 44 34 41