

 LOT TOURISME AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	Rapport moral AG 2026 Jean-Pierre Jammes	
	Date : 16/06/2026	Réf. :PL

L'année 2025 a été la dernière année de mise en application des orientations de notre schéma départemental de développement touristique. Aussi, cette année a été mise à profit pour évaluer les actions menées sur la période 2023-2025 et tenter de se projeter à l'horizon 2028 pour actualiser le schéma en cours.

Nous le constatons actuellement : l'exercice de prospective n'est pas facile. De fortes interrogations existent sur l'impact du contexte économique, énergétique et géopolitique sur l'économie touristique de nos territoires. Et pourtant, nous devons nécessairement nous projeter, quitte à nous adapter.

Ce nouveau schéma vient donc d'être voté à l'unanimité par l'assemblée départementale. Dans un contexte budgétaire contraint et incertain, ceci traduit bien la volonté du département de poursuivre son soutien à l'action de Lot Tourisme et plus largement au secteur du tourisme. Nous reviendrons au cours de cette Assemblée Générale sur les grandes orientations de ce schéma qui constitue une véritable feuille de route pour Lot Tourisme. Nous aborderons sa mise en œuvre par quelques exemples concrets.

Pour cet exercice de projection à l'horizon 2028, Il fallait être prudent sur notre niveau d'ambition mais aussi être capable d'initier de nouvelles actions. Il ne fallait pas oublier que Lot Tourisme doit rester un laboratoire d'idées et de projets face à l'évolution des enjeux du tourisme.

Ce schéma conforte aussi le rôle de Lot Tourisme sur l'ensemble du territoire car nous devons garantir les équilibres en s'appuyant notamment sur un principe de solidarité territoriale.

Les orientations concrètes de ce schéma sont évidemment déjà lancées et j'évoquerai maintenant plusieurs traductions concrètes :

Ainsi, après un chantier exploratoire depuis 2023 sur la data et son analyse, la mise en ligne en 2026 de la plateforme de data-analyse « Lot Tourisme Analyse » est une belle satisfaction.

Ce projet a été mené en partenariat avec les Offices de tourisme et les EPCI. Il devrait répondre au besoin d'analyse du tourisme pour l'aide à la décision des acteurs publics et privés. Nous vous présenterons au cours de cette Assemblée Générale ce nouvel outil innovant mais invite chacun à aller personnellement le consulter puisque cette plateforme est accessible à tous.

Le tout nouveau site Pro de Lot Tourisme s'inscrit également dans cette logique du partage de l'information. Il constitue une belle vitrine pour la structure et un outil ouvert à tous.

Dans le registre de la gestion et de la promotion des activités de pleine nature, notre stratégie est de renforcer encore d'avantage le lien et la collaboration avec les nombreux acteurs impliqués dans la gestion des activités de pleine nature et plus particulièrement les itinéraires pédestres et cyclables.

La nouvelle application « Lot-Balades & Patrimoines » que nous avons pu développer à l'interne avec l'aide de l'IA démontre que l'Intelligence Artificielle ouvre un nouveau champ du possible. Mais il faudra aussi l'utiliser avec une véritable éthique. L'équipe de Lot Tourisme est particulièrement impliquée sur ce sujet et saura, j'en suis certain capable de relever au mieux ce défi de l'IA.

La spectaculaire progression de l'Intelligence Artificielle et de ses possibilités d'usage sont désormais être au cœur de nos réflexions marketing. L'adaptation de notre site internet est incontournable et l'effort sur la qualité des datas d'information et de leur partage doit être au cœur de nos priorités.

Nos récents échanges au sein du J13 qui regroupe les 13 ADTS d'Occitanie ont largement porté sur ce sujet. Il en ressort que le travail sur la qualité de l'information produite par les organismes publics du tourisme est essentiel pour se positionner en tiers de confiance de la diffusion de l'information touristique. Sur ce sujet la collaboration avec les Offices de tourisme est primordiale car ils ont un rôle central à jouer.

Enfin, les nouvelles actions engagées par Lot Tourisme sur le tourisme durable et sur le sujet particulier des mobilités décarbonées nous confortent sur l'importance à agir comme effet levier de l'action publique vers la transition.

Je suis très satisfait que le collectif lotois formé par Lot Tourisme et les Offices de tourisme soit en bonne voie de conclure un partenariat avec le transporteur régional Lio sur l'opération « Tarif bas carbone ». Cette action consiste à offrir un tarif préférentiel pour l'accès aux visites et activités pour les personnes se déplaçant en train, en bus ou en vélo. Nous reviendrons sur cette action pilote au niveau régional car elle sera véritablement lancée après l'été. À cette occasion, je remercie l'Office de tourisme de Cahors-Vallée du Lot d'assurer le pilotage technique de cette action au périmètre départemental.

Le département est également très satisfait du nouveau champ d'action ouvert sur le tourisme social face à l'enjeu d'augmentation de l'accès aux vacances et aux loisirs des publics les plus défavorisés.

Je conclus en remerciant le département pour son soutien qui constitue pour l'équipe de Lot Tourisme et au-delà pour l'ensemble de ses partenaires un véritable encouragement.