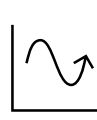


CONJONCTURE TOURISTIQUE SAISONNIÈRE 2026

Retour sur la fréquentation du **mois de juin**
et premières tendances de la saison estivale

La fréquentation du mois de juin en quelques chiffres

 **676k**
nuitées
en juin¹

 **-13%**
par rapport à
2025

 **40%**
des prestataires
satisfaits

Sur une large partie du pays, le mois de juin a été marqué par un épisode caniculaire d'une intensité exceptionnelle. La hausse persistante du prix des carburants est venue s'ajouter à ce contexte peu favorable, continuant de peser sur les intentions de départ des clientèles. Enfin, contrairement à l'an dernier, le mois n'a bénéficié d'aucun week-end prolongé, la Pentecôte s'étant positionnée en mai cette année.

Dans le Lot, placé en vigilance rouge durant deux semaines consécutives de canicule, cette conjoncture se traduit directement dans les chiffres. Avec 676 000 nuitées, la fréquentation de juin s'inscrit en baisse par rapport aux deux années précédentes et vient rappeler la vulnérabilité de l'activité touristique face aux aléas climatiques extrêmes. Ce constat est partagé par les professionnels du territoire, dont le ressenti moins optimiste ce mois-ci rejoint pleinement les données observées.

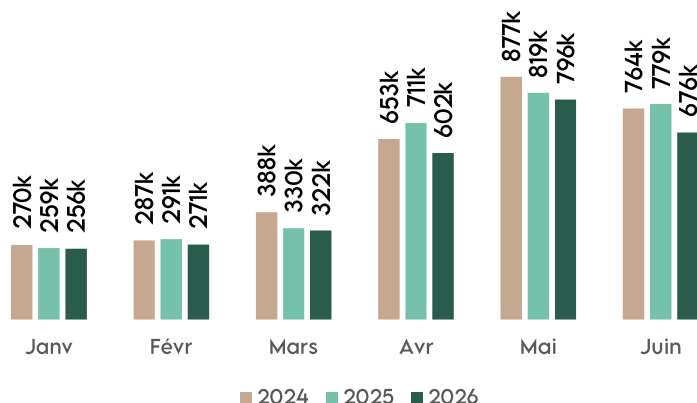
Les professionnels du tourisme lotois ont une nouvelle fois été nombreux à consacrer du temps pour répondre à cette enquête. Grâce à leur mobilisation, Lot Tourisme est en mesure de partager des données concrètes sur les tendances de ce début de saison. Nous leur donnons d'ores et déjà rendez-vous le mois prochain pour faire un nouveau point sur leur activité.

¹. Entre le 1/06/2026 et le 30/06/2026 compris.

Privé de Pentecôte et frappé par la canicule, un mois de juin en net retrait

Après un mois de juin 2025 marqué par des conditions déjà caniculaires, juin 2026 s'est inscrit dans une configuration climatique encore plus extrême : avec deux semaines consécutives de canicule et un placement du département en vigilance rouge, il s'agit du mois le plus chaud de l'année. Ce contexte météorologique exceptionnel, peu propice aux déplacements comme aux activités de pleine nature, s'est cette fois traduit dans les chiffres de fréquentation.

Nuitées mensuelles des touristes dans le Lot (en milliers)
Source : Orange / Flux Vision Tourisme



Avec 676 000 nuitées enregistrées, le mois de juin affiche un recul marqué par rapport à l'année précédente (-13%) comme à 2024 (-11%), interrompant la relative stabilité observée ces dernières années sur ce mois.

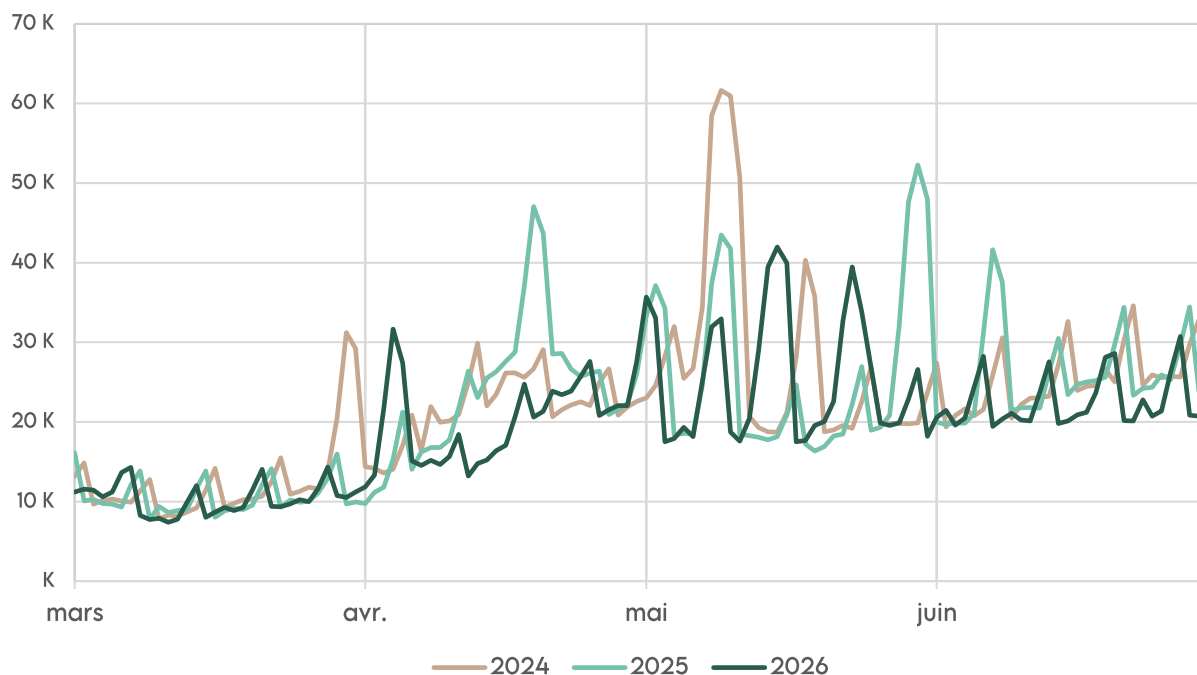
Derrière cette tendance à la baisse, plusieurs facteurs conjoncturels se sont cumulés, pesant d'ores et déjà sur le démarrage de la saison.

Au-delà de la canicule, le calendrier a joué en défaveur pour ce mois de juin : contrairement à juin 2025, il n'a pas bénéficié du week-end de Pentecôte, traditionnellement porteur pour les courts séjours.

La courbe des nuitées quotidiennes relevées dans le département (cf. graphique ci-dessous) illustre bien ce déficit. En effet, alors que le mois de juin 2025 avait été porté par certains temps forts dépassant les 40 000 nuitées (week-end de Pentecôte), la courbe 2026 évolue sur un rythme plus régulier, ponctué de pics de week-end plus modérés, autour de 28 000 à 30 000 nuitées.

Nuitées quotidiennes des touristes dans le Lot

Source : Orange / FVT - Dates réelles observées



Un premier semestre en baisse, marqué par le recul de la clientèle française

Avec 2,9 millions de nuitées, le bilan du premier semestre de 2026 s'inscrit en retrait de 8% par rapport à 2025 et de 10% par rapport à 2024. La tendance observée le mois dernier s'accroît au niveau des clientèles : la fréquentation française, déjà en recul de 8% à fin mai, creuse son repli pour atteindre -10% par rapport à l'an dernier et -12% par rapport à 2024. La clientèle étrangère, qui avait jusqu'ici mieux résisté, affiche à son tour une baisse plus contenue de 6%, tout en restant proche de ses niveaux de 2024 (-5%).

Volumes cumulés de nuitées touristiques sur le premier semestre (janvier à juin)

	2024	2025	2026	Evol. Vs. 2025	Evol. Vs. 2024
Français	2 335k	2 280k	2 062k	-10% ↓	-12% ↓
Etrangers	929k	935k	883k	-6% ↓	-5% →
Total	3 264k	3 214k	2 945k	-8% ↓	-10% ↓

Source : Lot Tourisme d'après Orange – Flux Vision Tourisme / *données continues non stabilisées

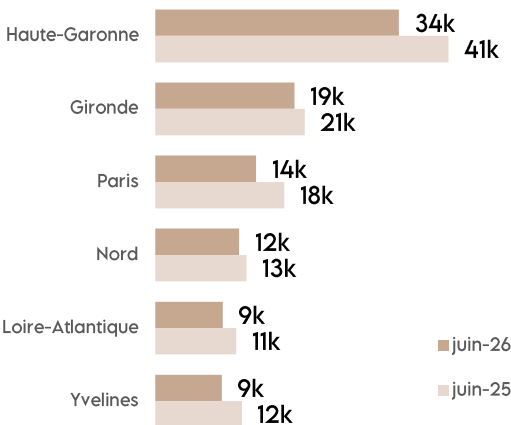
Des clientèles moins présentes sur l'ensemble des bassins émetteurs

En juin, la baisse de la clientèle française observée depuis le début de l'année se confirme, et touche cette fois l'ensemble des principaux bassins émetteurs.

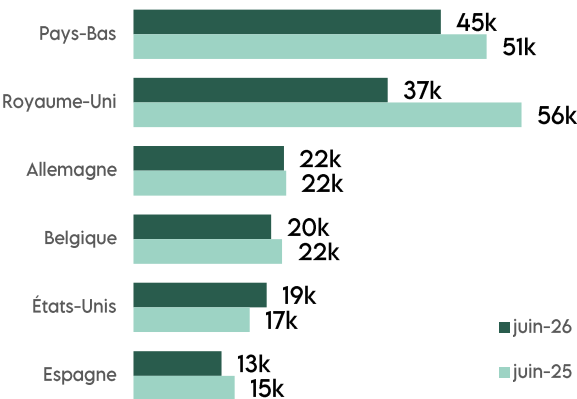
La logique géographique reste toutefois inchangée, avec une prédominance maintenue des bassins de proximité : la Haute-Garonne (34k nuitées) et la Gironde (19k nuitées) conservent les premières places, malgré des reculs respectifs de 17% et 7% de nuitées par rapport à juin 2025.

Les bassins plus éloignés suivent la même tendance : Paris demeure en troisième position (14k nuitées), devant le Nord (12k nuitées), la Loire-Atlantique (9k nuitées) et les Yvelines (9k nuitées).

Top origines nuitées françaises dans le Lot
Source : Orange / Flux Vision Tourisme



Top origines nuitées étrangères dans le Lot
Source : Orange / Flux Vision Tourisme



Du côté de la fréquentation étrangère, la tendance est également baissière, avec des évolutions contrastées selon les marchés.

Les Pays-Bas conservent la première place (45k nuitées) malgré un recul de 12%, et devançant désormais le Royaume-Uni (37k nuitées contre 56k nuitées en 2025), qui enregistre la baisse la plus marquée du classement.

L'Allemagne fait figure d'exception en maintenant son niveau (22k nuitées), tandis que la Belgique (20k nuitées) et l'Espagne (13k nuitées) s'inscrivent en léger retrait. Seuls les États-Unis poursuivent leur progression, avec 19k nuitées (+12%), confirmant la dynamique déjà observée l'an dernier sur ce marché.

La majorité des professionnels affichent un sentiment d'insatisfaction

40%



des professionnels satisfaits en 2026

Le bilan en retrait du mois de juin, dressé à partir des données de fréquentation, se reflète également dans le ressenti des professionnels du tourisme lotois.

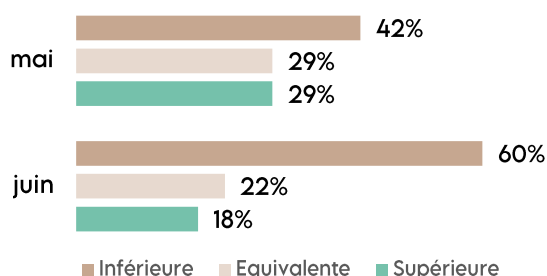
Marqué par des conditions caniculaires extrêmes et un calendrier défavorable, le mois de juin laisse apparaître en effet un sentiment de déception auprès de la majorité des professionnels. Cette année, ils ne sont plus que 40% à se déclarer satisfaits de leur activité, contre 62% à la même période en 2025.

Six professionnels sur dix constatent une fréquentation en baisse par rapport à l'an dernier

En mai, malgré un démarrage de la saison en retrait, le ressenti des professionnels se maintenait à un niveau globalement positif. Seuls 42% d'entre eux jugeaient leur activité inférieure à celle de l'année précédente.

En juin, cette perception négative s'amplifie nettement : près de six professionnels sur dix estiment leur fréquentation inférieure à celle de juin 2025, tandis qu'ils ne sont plus que 18% à la considérer en hausse.

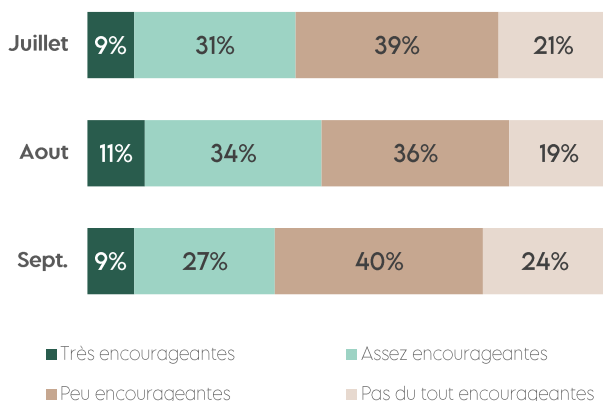
Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au même mois l'année dernière ?



Des niveaux de réservation jugés peu encourageants pour l'été

À l'inverse des résultats de l'enquête menée l'an dernier à la même période, les niveaux de réservation pour la période estivale traduisent cette année une inquiétude marquée quant à l'activité touristique à venir dans le Lot. Période traditionnellement la plus prisée par les touristes, la pleine saison peine cette fois à rassurer les professionnels.

Comment jugez-vous le niveau de réservation pour les 2 mois à venir ?



Pour le mois de juillet, seuls 40% d'entre eux jugent leur niveau de réservation encourageant, contre 52% un an plus tôt.

Le mois d'août, habituellement le plus porteur de confiance, ne fait pas exception : ils ne sont plus que 45% à se dire optimistes, un net recul par rapport à 2025 (63%).

Le mois de septembre suscite la plus grande prudence, avec seulement 36% de professionnels jugeant leurs réservations encourageantes (contre 48% l'an dernier). Cet attentisme est cohérent avec la montée des réservations de dernière minute exprimée par les professionnels lotois.



LA PAROLE AUX PROFESSIONNELS

La canicule, frein majeur à l'activité touristique

« À cause de la canicule, j'ai dû fermer au public presque 15 jours. » (Tourisme sportif et de loisirs)

« Les réservations sur le mois de juin étaient très satisfaisantes, mais la vague de chaleur a tout remis en cause. Les groupes ont tous annulé leur venue. » (Tourisme sportif et de loisirs)

« Il y a également des clients qui sont partis plus tôt, à la recherche de lieux moins chauds. [...] » (Campings)

« Nous avons réussi à équilibrer le mois de juin grâce à la canicule, car nous sommes une grotte et les gens recherchaient la fraîcheur. » (Tourisme culturel)

La hausse du carburant pèse sur la venue et les dépenses des clientèles

« Le manque de clientèle en camping-cars, le prix de l'essence...ils viennent de moins de 400 km en moyenne du Lot. » (Campings)

« La clientèle étrangère a annulé plus rapidement ses séjours en raison de la hausse du carburant. Pour les Français, hausse du carburant et canicule annoncée aux médias. Moins de dépenses pour les petits déjeuners. » (Hôtels)

« Moins de fréquentation, panier moyen en baisse. » (Caveaux de dégustation / Œnotourisme)

« Malgré la canicule, je note une baisse de la consommation de boissons, glaces... » (Campings)

Des réservations de dernière minute et un manque de visibilité sur l'été

« J'espère combler « les trous » avec les dernières minutes. Très peu de visibilité ; sur septembre, quelques réservations commencent à tomber, mais après, rien. » (Chambres d'hôtes)

« Mois de juin correct au regard de la conjoncture actuelle (prix du carburant, morosité ambiante, canicule, etc.) mais trop peu de réservations pour juillet et août. Nous misons sur des réservations de dernière minute... » (Hôtels)

« Une clientèle qui réserve énormément en dernière minute. L'été s'annonce encore très peu encourageant. » (Gîtes ruraux / Locations de vacances)

« Conjoncture alarmante au vu des réservations à venir, plus la canicule : la saison s'annonce catastrophique. » (Restaurants)

Précisions méthodologiques :

Les données mobilisées dans cette analyse sont issues d'un dispositif partenarial coordonné par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. Dans le département du Lot, environ 700 prestataires représentatifs de la diversité des domaines d'activité touristique sont interrogés afin d'appréhender les tendances de l'activité touristique : hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes d'étapes, meublés, restaurants, sites de visites et offices de tourisme. Ces éléments exprimés par le ressenti des professionnels sont une photographie à un instant donné. 160 prestataires ont contribué à cette vague d'enquête.