

MATRICE DE POSITIONNEMENT

Organisation territoriale des acteurs institutionnels du tourisme lotois

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

QU’EST-CE QUE LA MATRICE DE POSITIONNEMENT ?



- La matrice de positionnement est un outil de gouvernance qui clarifie la **répartition des rôles** entre les différents acteurs publics et consulaires du tourisme dans le Lot.

- Élaborée de manière collaborative dans le cadre du **Schéma départemental du tourisme**, elle identifie les domaines d’action partagés, les pilotes et contributeurs de chaque mission, les outils de coopération mobilisés ainsi que les principes de solidarité territoriale.

- Véritable support de pilotage du partenariat, elle vise à garantir la cohérence et l’efficacité de l’action touristique tout en restant **évolutive** pour s’adapter aux besoins et aux évolutions du territoire.

ORGANISATION TERRITORIALE



Vallée de la Dordogne

Dans le Lot :
47 000 habitants
77 communes
10 BIT dont 8 saisonniers
34 000 lits marchands

en Corrèze :
24 000 habitants
64 communes
12 000 lits marchands

Cahors Vallée du Lot

73 000 habitants
95 communes
9 BIT dont 5 saisonniers
17 000 lits marchands

Grand Figeac Vallées du Lot et du Célé

44 000 habitants
77 communes
6 BIT dont 5 saisonniers
9 000 lits marchands

Pays de Gourdon

15 000 habitants
35 communes
3 BIT
5 400 lits marchands

Causse Labastide

3900 habitants
17 communes
1 BIT
1300 lits marchands



Le territoire du **Parc naturel régional géoparc mondial des Causses du Quercy** qui couvre prés d'un tiers de la surface du département regroupe 102 communes et 32 000 habitants du Lot. Du fait de sa position centrale, il présente donc des zones de chevauchements avec les territoires des Ots.(Cf page sur partenariat CCI et PNR)

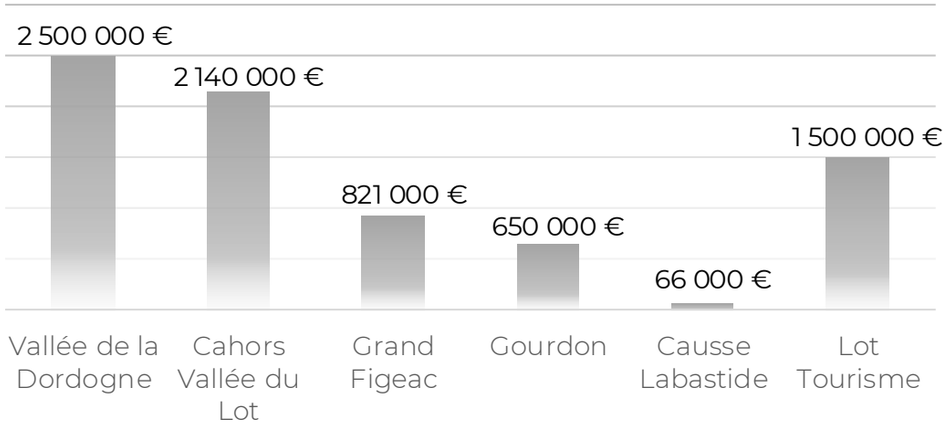
La communauté de communes **« Causse de Labastide Murat »** dispose d'un Office de tourisme non classé qui repose sur une salariée de la collectivité hébergée au PNR des Causses du Quercy .)

RESSOURCES DES PRINCIPAUX ORGANISMES GESTIONNAIRES DE DESTINATION (OGD)

RESSOURCES FINANCIÈRES

Somme totale des budgets de l'ensemble des principaux OGDs

7,67 **millions d'euros**



- Ressources annuelles taxe de séjour

2,57 **millions d'euros**

soit **1/3** de la ressource

OTs : 40% - ADT : 7%

- Subvention collectivités

3,7 **millions d'euros**

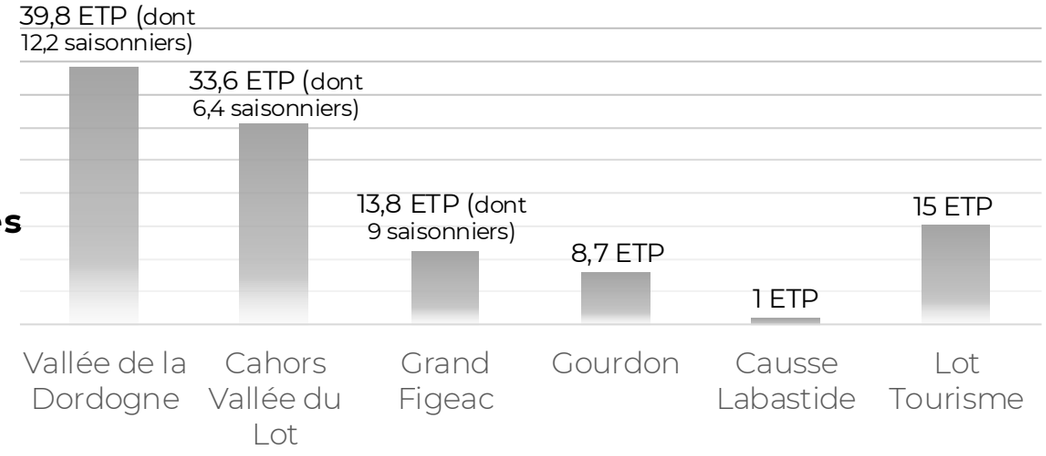
soit **49%** de la ressource

OTs : 38% - ADT : 90%

RESSOURCES RH

Répartition globale du personnel sur l'ensemble du réseau lotois, incluant les saisonniers.

111,9 **Équivalents Temps Plein (ETP) mobilisés**



- ETP affectés aux bureaux d'information

41,1 **ETP**

soit **42%** de la RH des OTs

Nombre de visiteurs :
VD : 271 000
Cahors Vallée Lot : 230 000
Figeac Vallées Lot Célé : 128 000
Gourdon : 12 000

UN PARTENARIAT À GÉOMÉTRIE VARIABLE & GARANT DE LA COHÉRENCE ET DES ÉQUILIBRES

LES RÔLES



Contributeur
L'acteur apporte une expertise technique ou des données sans porter la responsabilité finale.



Pilote (Maître d'ouvrage)
L'acteur assume la responsabilité stratégique, financière et le portage direct de l'action.



Cas par cas
Intervention modulée selon les besoins d'ingénierie spécifiques des territoires (levier de solidarité)



Co-pilote
L'action est co-portée de manière équilibrée avec un partage des décisions et du financement.

La gestion du partenariat nécessite de faire preuve de **souplesse et d'adaptabilité** pour que l'action départementale réponde au mieux aux besoins réciproques des partenaires.

Cette souplesse répond à **3 principes** :

- Garantir une cohérence des actions à l'échelle départementale.
- Respecter les spécificités des territoires.

Cohérence ≠ Uniformité

- Veiller au principe de solidarité territoriale en adaptant les règles concernant les moyens aux capacités des territoires.

=> Une action départementale qui veille aux équilibres territoriaux

MATRICE DE POSITIONNEMENT

ZOOM PAR ACTION

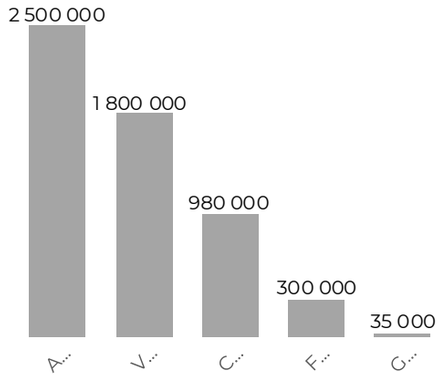
Thématique	Action spécifique	Lot Tourisme (ADT)	Office de tourisme (OT)
Activités de pleine nature	Label accueil vélo	PILOTE	CONTRIBUTEUR
	Gestion Qualirando et topoguides	PILOTE	CO-PILOTE
	Développement trail	CO-PILOTE	PILOTE
	Gestion sentiers itinérance	PILOTE	
Promotion	Presse et influence	CO-PILOTE	CO-PILOTE
	Éditions départementales	PILOTE	CO-PILOTE
	Système d'information (SIT)	PILOTE	CO-PILOTE
	Sites web	PILOTE	PILOTE
	Œnotourisme	CONTRIBUTEUR	PILOTE
	Promo BtoB		PILOTE
Conseil & qualif.	Animation réseau partenaires	CONTRIBUTEUR	PILOTE
	Accompagnement de porteurs de projets	CONTRIBUTEUR	PILOTE
	Tourisme Responsable	CO-PILOTE	CO-PILOTE

Thématique	Action spécifique	Lot Tourisme (ADT)	Office de tourisme (OT)
Observation	Diagnostic et Ereputation	PILOTE	CO-PILOTE
	Collecte de données terrain	PILOTE	CONTRIBUTEUR
	Plateforme Lot Tourisme Analyses	PILOTE	CO-PILOTE
	Etudes pour les EPCI	CAS PAR CAS	PILOTE
Gouvernance	Club des directeurs	PILOTE	CO-PILOTE
	Cola	CO-PILOTE	CO-PILOTE
	Relais territorial	PILOTE	CO-PILOTE
Relation client	Conseiller en séjour		PILOTE
	Gestion Relation Client	PILOTE	CO-PILOTE
Services	Guidage et médiation		PILOTE
	Service commercial		PILOTE
	Gestion de sites		PILOTE
	Boutique et billeterie		PILOTE

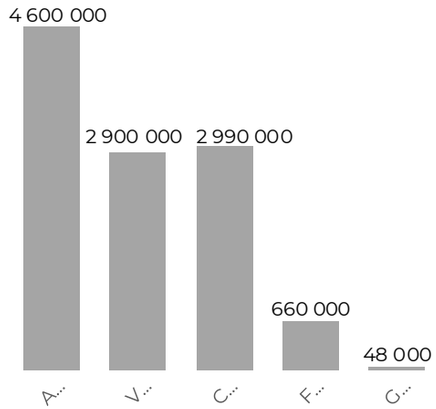
PILOTE CONTRIBUTEUR CO-PILOTE CAS PAR CAS

VISIBILITÉ DES DESTINATIONS

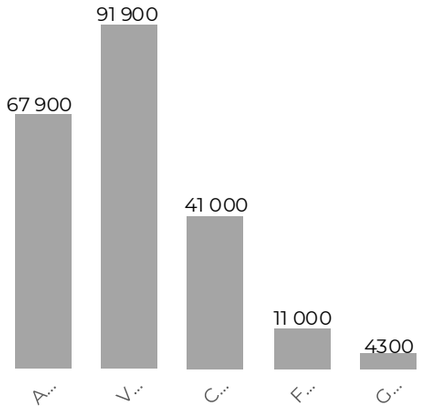
WEB



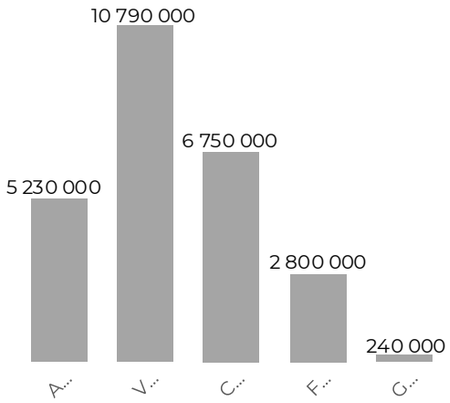
5 615 000 sessions web



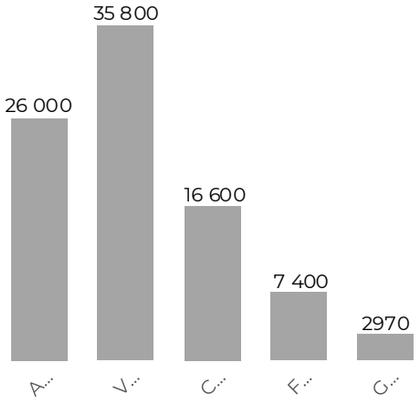
11 198 000 pages vues web



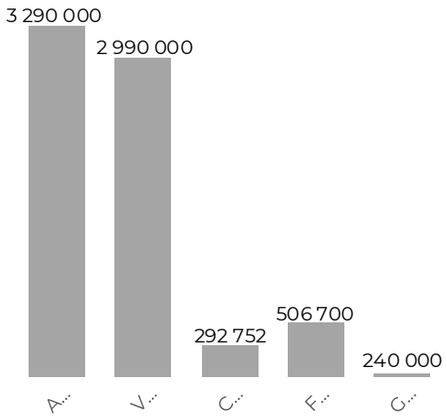
216 100 abonnés



25 800 000 vues

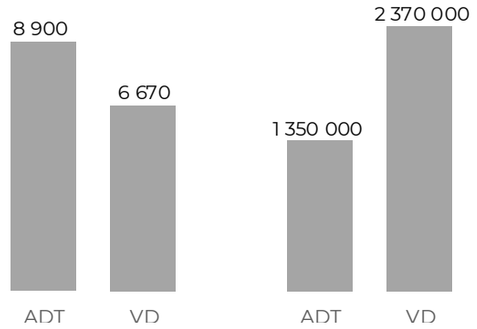


88 770 abonnés



7 320 000 vues

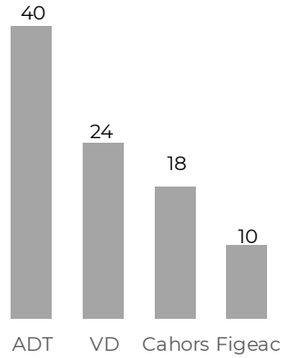
TikTok



15 570 abonnés

3 720 000 vues

ACCUEILS PRESSE



92 accueils

La visibilité du territoire départemental sur le marché peut être apprécié par les principaux indicateurs concernant la **communication numérique** et la **presse.**

Les chiffres présentés démontrent la **complémentarité** entre l'action portée par Lot Tourisme sur la destination Lot et les actions menées par les Ots sur leurs propres destinations.

Les deux destinations « Vallée de la Dordogne » et « Cahors- vallée du Lot » ont logiquement la plus forte visibilité parmi les OTs.

Données 2025

PARTENARIAT OGDS AVEC PNR GÉOPARC MONDIAL ET CCI

Lot Tourisme

PNR Géoparc Mondial

- Promotion du territoire en s'appuyant sur des thématiques identitaires (Géoparc, ciel étoilé, Accueil Parc, patrimoine, activités de pleine nature ...)
- Accompagnement ciblé des prestataires (marque accueil Parc, écolabels...)
- Développement et structuration de l'offre thématique

CCI du Lot

- Promotion de l'offre lotoise auprès de la cible B to B (Tours opérateurs, agences et organisateurs de voyages)
- Accompagnement ciblé des prestataires (label Cléverte, porteurs de projet ...)
- Appui et animation auprès de collectifs de professionnels

Offices de tourisme

Parc naturel régional des Causses du Quercy

unesco Géoparc mondial

Du fait de sa position centrale dans le département et sa taille importante (102 communes soit 1/3 des communes du Lot) et le positionnement qualitatif de ce territoire reconnu par les labels PNR et Géoparc Mondial Unesco, l'enjeu de collaboration des OGDs est essentiel. Ce dernier est donc totalement intégré dans l'organisation touristique lotoise.

CCI LOT

Du fait de sa forte implication historique sur le secteur du tourisme en appui à l'offre et sur la promotion B to B, la CCI du Lot joue un rôle important dans l'organisation touristique lotoise